



Modulübersicht: Master Sports Business and Communication

PRE-MASTER INTERNATIONAL BUSINESS (30 ECTS)

1. Semester (Sept–Dez)

SPORTS BUSINESS AND COMMUNICATION

Praxisprojekt Sports Business and Communication (3 ECTS)

Sportkommunikation und Medien (6 ECTS)

- Unternehmenskommunikation und PR
- Grundlagen der Kommunikationswissenschaft und internationale Medienmärkte
- Grundlagen Medienrecht und Medienethik

Sports Business and Leadership (6 ECTS)

- Introduction to Sports Business
- Innovative Leadership in Sports Management

2. Semester (Jan–Mai)

SPORTS BUSINESS AND COMMUNICATION

Praxisprojekt Sports Business and Communication (3 ECTS)

Sports Marketing and Sponsoring (6 ECTS)

- Sportmarketing
- Sportsponsoring

Digital Sports Management (6 ECTS)

- Online Marketing
- Digital Sports
- Social Media Management

Sportrechte und Lizenzen (3 ECTS)

Sports Event Management (3 ECTS)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT

International Business and Management (6 ECTS)

- Internationales Management
- Strategisches Management
- Wissenschaftliches Arbeiten

Internationaler Fokus (1 aus 2) (3 ECTS)

- Business in Latin America
- Business in China

Fakultative Fremdsprachen (3 ECTS)

- Chinesisch
- Spanisch

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT

Internationaler Fokus (1 aus 5) (3 ECTS)

- Doing Business in Latin America: Case Studies and Scenarios
- Doing Business in China: Case Studies and Scenarios
- Business in the USA and Canada
- Business in Emerging Economies
- Business in Europe

Fakultative Fremdsprachen (3 ECTS)

- Chinesisch
- Spanisch

EXECUTIVE SKILLS

International Business Communication (6 ECTS)

- Conscious Business Communication
- Business and Society
- Negotiation Skills

MBS Community Service

EXECUTIVE SKILLS

Responsible Leadership in a Global Context (5 ECTS)

- International Leadership
- Business Ethics
- Conscious Business

MBS Community Service (1 ECTS)

AUSLANDSSTUDIUM (MIN. 15 ECTS)

MASTER-THESIS (15 ECTS)



Studienvorbereitung: PRE-MASTER International Business

Sie möchten den MASTER Sports Business and Communication an der MBS studieren, verfügen aber über kein wirtschaftswissenschaftliches Erststudium? Der PRE-MASTER International Business ist ein kompaktes Vorbereitungsprogramm, das es Ihnen auch als „Quereinsteiger“ ermöglicht, sich für die Master-Programme der Munich Business School zu qualifizieren.

Innerhalb von nur drei Monaten (Mai–August) werden Ihnen wichtige Grundlagen im Bereich Management, Finanzwirtschaft, Buchhaltung, Marketing und Kommunikation vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss des PRE-MASTER International Business werden Sie direkt zum MASTER Sports Business and Communication zugelassen.

PRE-MASTER International Business (30 ECTS)

Mitte Mai – August

Start: September



Bewerbung und Zulassung zum Pre-Master-Programm

Zugang zum PRE-MASTER International Business erhalten Bachelorabsolventen mit einem überdurchschnittlichen ersten Hochschulabschluss aus jedem Fachgebiet, verliehen durch eine staatlich anerkannte Hochschule. Des Weiteren sind sehr gute Englischkenntnisse (TOEFL IBT min. 85/IELTS 6.5/ELS 112) zwingende Voraussetzung, da das Programm zu 100 % auf Englisch unterrichtet wird.

Der zweistufige Bewerbungsprozess für den PRE-MASTER International Business der Munich Business School besteht aus einer schriftlichen Bewerbung sowie einem persönlichen Interview. Bewerbungen für das Pre-Master-Programm können nur in Kombination mit einer Bewerbung für den MASTER Sports Business and Communication angenommen werden.

Weitere Informationen zum Studiengang MASTER Sports Business and Communication finden Sie unter sbc.munich-business-school.de

Ihre Studienberatung

Michaela Krieger, M.A.

Studienberatung Master Sports Business and Communication

+49 (0)89 547678-227

sport.master@munich-business-school.de

Munich Business School

Elsenheimerstraße 61 · 80687 München

www.munich-business-school.de

