

**Studien- und Prüfungsordnung für den  
Master-Studiengang Sports Business and Communication  
an der Munich Business School<sup>1</sup>**

**Study and Examination Regulations for the  
Master Program Sports Business and Communication  
at Munich Business School<sup>1</sup>**

(in der Fassung vom 2. November 2018)  
(as of November 2, 2018)

Aufgrund von Art. 80 Abs. 3 Satz 1 in Verbindung mit Art. 80 Abs. 1, 61 Abs. 2 Satz 1, 58 Abs. 1 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Munich Business School im Einvernehmen mit dem Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst folgende Satzung:

*Based on Article 80 Paragraph 3 Clause 1 linked to Articles 80 Paragraph 1, 61 Paragraph 2 Clause 1, 58 Paragraph 1 Cause 1 of the Bavarian University Act (BayHSchG), Munich Business School issues in agreement with the Bavarian State Ministry of Science and the Arts the following charter:*

**§ 1**

**Studienziel**

*Aim of Studies*

- (1) Ziel des konsekutiven Master-Studiengangs Sports Business and Communication ist es Studierenden, die ihre besondere Qualifikation im Rahmen eines ersten wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschlusses nachgewiesen haben, eine zusätzliche international orientierte Managementausbildung mit Fokus auf den Bereich Sport- und Kommunikationsmanagement zu bieten.

*The aim of the consecutive Master program Sports Business and Communication is to offer additional internationally oriented management education with a focus on sports and communications management to students who have demonstrated their outstanding qualification in the scope of an initial university degree in a business-related field.*

- (2) <sup>1</sup>Mit der Master-Prüfung erwerben Studierende einen anwendungsbezogenen, wissenschaftlich fundierten Abschluss. <sup>2</sup>Das Studium soll die Absolventen in Verbindung mit den in ihrem vorangegangenen Studium erworbenen Kenntnissen in die Lage versetzen, Führungsaufgaben in international ausgerichteten (Sport-)Unternehmen verantwortungsbewusst und erfolgreich wahrzunehmen.

---

<sup>1</sup> Die vorliegende Ordnung wurde in deutscher Sprache verfasst und in die englische Sprache übersetzt. Sollten die deutsche Fassung und die englische Übersetzung inhaltlich voneinander abweichen, ist ausschließlich die deutsche Fassung maßgebend.

*The present regulations have been issued in German and translated into English. If the German diverges from the English version exclusively the German version is decisive.*

<sup>1</sup>Upon completing the Master's examination, students will have acquired an applied, academically established degree. <sup>2</sup>The Master's program enables graduates, in combination with the knowledge gained in their preceding studies, to responsibly and successfully perform managerial functions at internationally oriented (sports related) companies.

## **§ 2**

### **Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums, ECTS Credits** *Standard Period of Study, Program Structure, ECTS Credits*

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester einschließlich der Master-Arbeit.

*The standard period of study is three semesters including the Master's Thesis.*

- (2) <sup>1</sup>Im dritten Semester wird ein Auslandsstudium durchgeführt. <sup>2</sup>In begründeten Ausnahmefällen findet § 10 (7) der Allgemeinen Prüfungsordnung Anwendung.

*<sup>1</sup>A study abroad period shall be accomplished in the third semester. <sup>2</sup>In justified exceptional cases § 10 (7) of the General Examination Regulations comes into effect.*

- (3) Es sind 90 ECTS Credits zu erzielen.

*90 ECTS credits are to be acquired.*

- (4) Das Studium wird in deutscher und englischer Sprache („Bilingual Track“) oder vollständig in englischer Sprache („English Track“) durchgeführt.

*The program can be accomplished in German and English (“Bilingual Track”) or completely in English (“English Track”).*

## **§ 3**

### **Qualifikation für das Studium** *Qualifications for the Program*

- (1) Die Qualifikation für den Master-Studiengang Sports Business and Communication wird durch das kumulative Vorliegen folgender Zugangsvoraussetzungen nachgewiesen:

*All the following prerequisites are to be proofed for the qualification for the Master in Sports Business and Communication program:*

- 1) <sup>1</sup>Ein Abschluss einer deutschen Hochschule in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang mit mindestens 210 ECTS Credits oder ein vergleichbarer in- oder ausländischer Abschluss, nachgewiesen durch Zeugnisse über den ersten berufsqualifizierenden Abschluss. <sup>2</sup>Alternativ wird auch der Abschluss eines nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs und der zusätzliche Nachweis von Kenntnissen im Umfang von mindestens 30 ECTS im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich, darunter mindestens je ein Modul aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre/Management, Volkswirtschaftslehre/Managerial Economics, Accounting, Finanzen und Marketing akzeptiert. <sup>3</sup>Diese können aus dem fachlich einschlägigen grundständigen Studienangebot der Munich Business School nachgewiesen werden. <sup>4</sup>Soweit ein Abschluss mit weniger als 210 ECTS Credits (jedoch mindestens 180 ECTS Credits) vorliegt, müssen innerhalb der in Abs. (2) genannten Frist fehlende Credits aus dem fachlich einschlägigen Studienangebot der Munich Business School nachgewiesen werden. <sup>5</sup>Welche Prüfungsleistungen abgelegt werden müssen, legt die Prüfungskommission fest; es gelten die Regelungen der Prüfungsordnung für den Studiengang, zu dem die Prüfungsleistungen gehören.

<sup>1</sup> A business-related degree from a German university with at least 210 ECTS credits or an equivalent domestic or foreign qualification, evidenced by certificates of the first university degree. <sup>2</sup> Alternatively a non-business degree with the additional proof of at least 30 ECTS credits from the field of business administration including at least one module in Business Administration/Management, Managerial Economics, Accounting, Finance and Marketing is accepted. <sup>3</sup> These can be obtained from relevant undergraduate courses offered by Munich Business School. <sup>4</sup> In case of a degree counting less than 210 ECTS credits (however, a minimum of 180 ECTS credits) the missing credits have to be acquired and proved from the respective undergraduate course offer at Munich Business School within the period specified in section (2). <sup>5</sup> The examination details are determined by the Examination Committee on the basis of the examination regulations for the respective program.

- 2) <sup>1</sup> Nachweis über Kenntnisse der Unterrichtssprache Englisch durch den standardisierten *Test of English as a Foreign Language* (TOEFL) mit einer Punktzahl von mindestens 85 (internet-basiert). <sup>2</sup> In jedem der Teilbereiche des TOEFL-Tests müssen mindestens 20 Punkte erreicht werden, im *Writing*-Teil mindestens 22 Punkte.

<sup>1</sup> Knowledge of the language of instruction English has to be proofed by the standardized *Test of English as a Foreign Language* (TOEFL) with a result of not less than 85 points (internet based). <sup>2</sup> A minimum of 20 points are to be achieved for every section of the TOEFL test, in the *Writing* section at least 22 points.

<sup>3</sup> Der Nachweis von Sprachkenntnissen durch andere gleichwertige Testverfahren ist nach Maßgabe des Prüfungsausschusses möglich. <sup>4</sup> Ein Nachweis durch einen standardisierten Test ist nicht erforderlich, wenn die Hochschulzugangsberechtigung oder ein Hochschulabschluss in englischer Sprache erworben wurde.

<sup>3</sup> The language knowledge may be proofed by means of other equivalent tests in compliance with the Examination Committee. <sup>4</sup> Proof by means of a standardized test is not required if the university entrance qualification or the first university degree was acquired in English.

- 3) Das Bestehen des Eignungsverfahrens gemäß Anlage 2.

*Passing the aptitude assessment in accordance with Appendix 2.*

- (2) <sup>1</sup> Das Studium kann bereits vor dem vollständigen Erwerb der Zugangsvoraussetzungen aufgenommen werden, wenn die fehlenden Zugangsvoraussetzungen spätestens innerhalb eines Jahres nach Aufnahme des Studiums nachgewiesen werden. <sup>2</sup> Hiervon ausgenommen ist der Nachweis von Kenntnissen im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich gemäß Abs. (1) Punkt 1 Satz 2. <sup>3</sup> Werden die Zugangsvoraussetzungen nicht fristgerecht nachgewiesen, so führt dieses zur Exmatrikulation.

<sup>1</sup> Studies may be commenced prior to the complete fulfillment of the entrance qualifications if proof of the missing entrance qualifications can be provided within one year after commencement of studies at the latest. <sup>2</sup> Proof of knowledge in the field of business studies in accordance with section (1) point 1 sentence 2 is excluded from this. <sup>3</sup> If entrance qualifications are not proven in due time, the student will be exmatriculated.

**§ 4**  
**Module und Leistungsnachweise**  
*Modules and Assessments*

Die Module, ihre Stundenzahl, die Art der Lehrveranstaltungen und die Prüfungsleistungen sind in der Anlage 1 zu dieser Satzung festgelegt.

*The modules, their hours, the types of lectures and examinations are stipulated in Appendix 1 of this charter.*

**§ 5**  
**Master-Prüfung**  
*Master's Examination*

- (1) Die Prüfungsmodule der Master-Prüfung sind alle Module gemäß Anlage 1, die in das Prüfungsgesamtergebnis eingehen.

*The exam modules of the Master's examination are all modules making up the final exam result in accordance with Appendix 1.*

- (2) <sup>1</sup>In allen Prüfungsmodulen muss eine Modulendnote von „ausreichend“ (Note 4,0) oder besser erreicht werden. <sup>2</sup>Ist ein Prüfungsmodul endgültig nicht bestanden, so ist die Master-Prüfung endgültig nicht bestanden.

*<sup>1</sup>A final course grade of "sufficient" (grade 4.0) or better must be earned in all exam modules. <sup>2</sup>In case of an ultimately failure of an exam module, the Master's examination is ultimately considered failed.*

- (3) <sup>1</sup>Das Prüfungsgesamtergebnis der Master-Prüfung ergibt sich aus den gemäß Anlage 1 gewichteten Prüfungsmodulen. <sup>2</sup>Das Ergebnis ist mit einer Nachkommastelle anzugeben, auf- oder abgerundet.

*<sup>1</sup>The final exam result of the Master's examination is a result of the exam modules weighted according to Appendix 1. <sup>2</sup>The result is to be stated to one decimal point and rounded up or down.*

**§ 6**  
**Master-Arbeit**  
*Master's Thesis*

- (1) <sup>1</sup>Zur Master-Arbeit wird zugelassen, wer mindestens 60 ECTS erzielt hat. <sup>2</sup>Das Thema der Master-Arbeit wird vom Kandidaten vorgeschlagen und vom Prüfungsausschuss ausgegeben. <sup>3</sup>Der betreuende Dozent unterstützt den Studierenden bei der Findung eines geeigneten Themas. <sup>4</sup>Zur Zulassung zur Master-Arbeit ist eine positive Beurteilung des Vorhabens durch den betreuenden Dozenten erforderlich. <sup>5</sup>Erfolgt die Zulassung unter inhaltlichen Auflagen bezüglich des Themas, so sind diese innerhalb einer vom Prüfungsausschuss festgesetzten angemessenen Frist, spätestens aber innerhalb von drei Monaten zu erfüllen. <sup>6</sup>Wenn es dem Studierenden nicht gelingt ein geeignetes Thema zu finden, wird dem Studierenden vom betreuenden Dozenten ein Thema vorgegeben.

*<sup>1</sup>Students who have acquired a minimum of 60 ECTS credits are approved for the Master's Thesis. <sup>2</sup>The Subject for the Master's Thesis is suggested by the candidate and issued by the Examination Committee. <sup>3</sup>The academic advisor encourages the student in finding an adequate topic. <sup>4</sup>Approval requires a positive assessment of the project by the academic advisor. <sup>5</sup>If approval is given subject to requirements concerning the subject, these have to be fulfilled within a reasonable time period stipulated by the Examination Committee, at the latest within*

three months. <sup>6</sup> In case a student is not able to find an appropriate subject, he/she will be given a topic by the academic advisor.

- (2) <sup>1</sup>Das Thema einer Master-Arbeit muss so beschaffen sein, dass sie bei zusammenhängender ausschließlicher Bearbeitung in der Regel in drei Monaten fertig gestellt werden kann. <sup>2</sup>Eine abweichende Bearbeitungszeit aus Gründen des Nachteilsausgleichs gemäß § 8 Abs. (1) der Allgemeinen Prüfungsordnung wird vor Beginn abschließend festgelegt. <sup>3</sup>Die festgelegte Frist kann auf Antrag aus nicht vom Prüfling zu vertretenden Gründen um maximal zwei Monate verlängert werden. <sup>4</sup>Anträge auf Fristverlängerung müssen beim Prüfungsamt unverzüglich, spätestens jedoch zwei Wochen vor Ablauf der ursprünglich festgelegten Frist eingehen.

*<sup>1</sup>The topic of the Master's Thesis is to be accomplishable within three months of contiguous and exclusive work. <sup>2</sup>A deviant working time for reasons according to the disadvantage compensation § 8 Paragraph 1 of the General Examination Regulations is to be determined before starting. <sup>3</sup>The determined time limit may be extended by two months maximum on application and for reasons beyond the student's control. <sup>4</sup>Applications for extension of time are to be filed immediately at the latest two weeks before end of the initially determined time limit.*

## § 7

### **Internationale Fokuse, Wahlpflichtmodule, Wahlmodule, Studiensprache** *International Foci, Compulsory Electives, Electives, Course Language*

- (1) Ab dem ersten Semester werden Internationale Fokuse gemäß Anlage 1 als Wahlpflichtmodule angeboten, die Studierende im Gesamtumfang von 6 ECTS belegen müssen.

*From the first semester onwards, students have to take modules counting 6 ECTS credits from an offered range of International Foci electives according to appendix 1.*

- (2) <sup>1</sup>Es können zusätzliche internationale Fokuse, Wahlpflicht- bzw. Wahlmodule angeboten werden. <sup>2</sup>Ein Anspruch darauf, dass sämtliche vorgesehenen internationalen Fokuse, Wahlpflicht- und Wahlmodule tatsächlich angeboten werden bzw. in jeder Kombination belegt werden können, besteht nicht.

*<sup>1</sup>Additional International Foci Compulsory Electives and Electives may be offered. <sup>2</sup>There is no claim for offering all International Foci, Compulsory Electives and Electives scheduled neither for the opportunity to take the courses in any combination.*

- (3) <sup>1</sup>Es wird sichergestellt, dass das Studium komplett in englischer Sprache absolviert werden kann (English Track). <sup>2</sup>Ein Anspruch, dass alle Module sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache angeboten werden, besteht nicht.

*<sup>1</sup>The program can be completed entirely in English (English Track). <sup>2</sup>There is no claim that all modules are offered in English as well as in German.*

- (4) <sup>1</sup>Die sprachliche Einstufung für den Zugang zu Fremdsprachenmodulen erfolgt durch einen Fachdozenten auf Basis des in der Modulbeschreibung festgelegten Eingangssprachniveaus. <sup>2</sup>Wenn ein Fremdsprachenmodul erfolgreich abgelegt wurde, so können nachfolgend nur Fremdsprachenmodule belegt werden, deren Eingangssprachniveau gleich oder höher ist als das höchste Zielsprachniveau aller bereits erfolgreich abgelegten Module der gleichen Sprache.

*<sup>1</sup>The language assessment for access to foreign language modules shall be carried out by a specialized lecturer based on the entry language level specified in the module description. <sup>2</sup>If a foreign language module has been successfully completed, only foreign language modules with*

*an entry language level equal or higher to the highest target language level of all modules already successfully completed in the same language can be taken.*

**§ 8**  
**Akademischer Grad**  
*Academic Degree*

- (1) Auf Grund der bestandenen Master-Prüfung verleiht die Munich Business School den akademischen Grad „Master of Arts“, Kurzform „M.A.“.

*As a result of a passed Master's examination, Munich Business School awards the academic degree of "Master of Arts", short form "M.A."*

- (2) Über die Verleihung des akademischen Grades werden eine Urkunde und ein Prüfungszeugnis gemäß der Muster in den Anlagen zur Allgemeinen Prüfungsordnung der Munich Business School ausgestellt.

*On awarding the academic degree, a degree certificate and an examination certificate are issued according to the model in the Appendix on the Munich Business School's General Examination Regulations.*

**§ 9**  
**In-Kraft-Treten**  
*Coming into Effect*

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum 1. September 2018 in Kraft.

*These study and examination regulations come into effect as of September 1, 2018.*

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Senats der Munich Business School vom 20. März 2018 und vom 25. Juli 2018 sowie der Erteilung des Einvernehmens durch das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst (R.3-H6414.3.6/1/2).

*Issued on the basis of the decisions by the University Council of Munich Business School of March 20, 2018 and July 25, 2018 as well as the agreement by the Bavarian State Ministry of Science and the Arts (R.3-H6414.3.6/1/2).*

München, den 2. November 2018  
*Munich – November 2, 2018*

Prof. Dr. Stefan Baldi  
Dekan der Munich Business School  
*Dean Munich Business School*

Diese Satzung wurde am 2. November 2018 in der Munich Business School niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 2. November 2018 durch Anschlag bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 2. November 2018.

*This charter has been recorded on November 2, 2018 at Munich Business School. Its record was disclosed on November 2, 2018 by way of a notice. Date of disclosure is November 2, 2018.*

**Anlage 1: Module und Leistungsnachweise für den  
Master-Studiengang Sports Business and Communication**

*Appendix 1: Modules and Assessments for the  
Master Program Sports Business and Communication*

# Curriculum

## Master Sports Business and Communication

Modul Nr. Modul-No.	Modul Module	Credit Points in Semester per Semester				Gesamt Total  Vorlesungsstunden pro Semester / Selbststudium / Credit-Points Contact Hours per Semester / Self-study / Credit Points	Veranstaltungsform Type of Course  z.B. Vorlesung, Seminar e.g. lectures, seminars	Prüfungsleistung Assessment	Gewicht für Gesamtnote Weight for Final Exam Result
		0.	1.	2.	3.				

### 1. Semester

Sport Business und Kommunikation   Sports Business and Communication									
<b>SBC 750</b>	<b>Sportkommunikation und Medien (de/en)</b> <i>Sports Communication and Media</i>		<b>6</b>			<b>60 / 120 / 6</b>	SU	Portfolio	<b>7,5%</b>
SBC 750-1	Unternehmenskommunikation und Public Relations <i>Corporate Communication and Public Relations</i>					25 / 50 / -			
SBC 750-2	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft und internationale Medienmärkte <i>Foundations of Communication Studies and Media Markets</i>					25 / 50 / -			
SBC 750-3	Grundlagen Medienrecht und Medienethik <i>Foundations of Media Law and Media Ethics</i>					10 / 20 / -			
<b>SBC 751</b>	<b>Sport Business und Leadership (de/en)</b> <i>Sports Business and Leadership</i>		<b>6</b>			<b>60 / 120 / 6</b>	SU	Portfolio	<b>7,5%</b>
SBC 751-1	Einführung in das Sport Business <i>Introduction to Sports Business</i>					30 / 60 / -			
SBC 751-2	Innovative Führung im Sportmanagement <i>Innovative Leadership in Sports Management</i>					30 / 60 / -			
<b>SBC 752</b>	<b>Praxisprojekt Sports Business and Communication (de/en)</b> <i>Sports Business and Communication Project</i>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>10 + 10 / 160 / 6</b>	SU/EGC	PA	<b>8,0%</b>
Internationale Betriebswirtschaft und Management   International Business and Management									
<b>IB 752</b>	<b>Internationale Betriebswirtschaft und Management (de/en)</b> <i>International Business and Management</i>		<b>6</b>			<b>60 / 120 / 6</b>	SU	Portfolio	<b>7,5%</b>
IB 752-1	Internationales Strategisches Management <i>International Strategic Management</i>					20 / 20 / -			
IB 752-2	Organizational Behavior <i>Organizational Behavior</i>					20 / 60 / -			
IB 752-3	Conscious Business <i>Conscious Business</i>					20 / 40 / -			



Modul Nr. Modul-No.	Modul Module	Credit Points in Semester per Semester				Gesamt Total  Vorlesungsstunden pro Semester / Selbststudium / Credit-Points Contact Hours per Semester / Self-study / Credit Points	Veranstaltungsform Type of Course  z.B. Vorlesung, Seminar e.g. lectures, seminars	Prüfungsleistung Assessment	Gewicht für Gesamtnote Weight for Final Exam Result
		0.	1.	2.	3.				
<b>Internationaler Fokus   International Focus</b>									
<b>Wahlpflichtmodule (1 von 2)   Electives (1 of 2)</b>									
LAT 770	Wirtschaft in Lateinamerika (en) <i>Business in Latin America</i>		3			30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%
APA 770	Wirtschaft in China (en) <i>Business in China</i>		3			30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%
<b>Fremdsprachen   Foreign Languages</b>									
<b>Fakultativ   Optional</b>									
CHIN A1.1 I	Chinesisch A1.1 I (en/cn) <i>Chinese A1.1 I</i>		3			30 / 60 / 3	SU	Portfolio	
SPAN A1.1	Spanisch A1.1 (de/es) <i>Spanish A1.1</i>		3			30 / 60 / 3	SU	Portfolio	
SPAN A2.2	Spanisch A2.2 (de/es) <i>Spanish A2.2</i>		3			30 / 60 / 3	SU	Portfolio	
SPAN B1.2	Spanisch B1.2 (de/es) <i>Spanish B1.2</i>		3			30 / 60 / 3	SU	Portfolio	
GER A1.1 I	Deutsch A1.1 I (en/de) <i>German A1.1. I</i>		3			30 / 60 / 3	SU	Portfolio	
<b>Führungskompetenzen   Executive Skills</b>									
EXEC 752	Kommunikation im internationalen Geschäft (de/en) <i>Communication in International Business</i>		6			60 / 120 / 6	SU	Portfolio	7,5%
EXEC 752-1	Business Communication <i>Business Communication</i>					20 / 20 / -			
EXEC 752-2	Wirtschaftsethik <i>Business Ethics</i>					20 / 40 / -			
EXEC 752-3	Verhandlungstechniken <i>Negotiation Skills</i>					20 / 40 / -			

Modul Nr. Modul-No.	Modul Module	Credit Points in Semester per Semester				Gesamt Total  Vorlesungsstunden pro Semester / Selbststudium / Credit-Points Contact Hours per Semester / Self-study / Credit Points	Veranstaltungsform Type of Course  z.B. Vorlesung, Seminar e.g. lectures, seminars	Prüfungsleistung Assessment	Gewicht für Gesamtnote Weight for Final Exam Result
		0.	1.	2.	3.				

## 2. Semester

Sports Business and Communication   <i>Sports Business and Communication</i>									
<b>SBC 850</b>	<b>Sportmarketing und Sponsoring (de/en)</b> <i>Sports Marketing and Sponsoring</i>			6		60 / 120 / 6	SU	Portfolio	7,5%
SBC 850-1	Sportmarketing <i>Sports Marketing</i>					40 / 80 / -			
SBC 850-2	Sportsponsoring <i>Sports Sponsoring</i>					20 / 40 / -			
<b>SBC 851</b>	<b>Digital Sports Management (de/en)</b> <i>Digital Sports Management</i>			6		60 / 120 / 6	SU	Portfolio	7,5%
SBC 851-1	Online Marketing <i>Online Marketing</i>					20 / 40 / -			
SBC 851-2	Digital Sports <i>Digital Sports</i>					20 / 40 / -			
SBC 851-3	Social Media Management <i>Social Media Management</i>					20 / 40 / -			
Wahlpflichtmodule (2 auswählen)   Electives (select 2)									
<b>IB 850-11</b>	<b>Erfolgsfaktor Glück</b> <i>Success Factor Happiness</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%
<b>SBC 852</b>	<b>Sportrechte und Lizenzen (de/en)</b> <i>Sports Rights and Licenses</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%
<b>SBC 853</b>	<b>Sportevent Management (en)</b> <i>Sports Event Management</i>			3		30 / 60 / 3	SU	PA	4,0%
Fakultativ   Optional									
<b>IMBM 852</b>	<b>Brand Storytelling (en)</b> <i>Brand Storytelling</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%
<b>IMBM 853</b>	<b>Psychologie des Marketings (en)</b> <i>Psychology of Marketing</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%
Internationale Betriebswirtschaft und Management   <i>International Business and Management</i>									
Internationaler Fokus   <i>International Focus</i>									
Wahlpflichtmodule (1 von 5)   Electives (1 of 5)									
<b>LAT 870</b>	<b>Wirtschaft in Lateinamerika: Fallstudien und Szenarios (en)</b> <i>Doing Business in Latin America: Case Studies and Scenarios</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%
<b>APA 870</b>	<b>Wirtschaft in China: Fallstudien und Szenarios (en)</b> <i>Doing Business in China: Case Studies and Scenarios</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%
<b>IB 851</b>	<b>Wirtschaft in USA und Kanada (en)</b> <i>Business in the USA and Canada</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%
<b>IB 852</b>	<b>Wirtschaft in Schwellenländern (en)</b> <i>Business in Emerging Economies</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%
<b>GEU 870</b>	<b>Wirtschaft in Europa (en)</b> <i>Business in Europe</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	4,0%

Modul Nr. Modul-No.	Modul Module	Credit Points in Semester per Semester				Gesamt Total  Vorlesungsstunden pro Semester / Selbststudium / Credit-Points Contact Hours per Semester / Self-study / Credit Points	Veranstaltungsform Type of Course  z.B. Vorlesung, Seminar e.g. lectures, seminars	Prüfungsleistung Assessment	Gewicht für Gesamtnote Weight for Final Exam Result
		0.	1.	2.	3.				
<b>Fremdsprachen   Foreign Languages</b>									
<b>Fakultativ   Optional</b>									
CHIN A1.1 II	Chinesisch A1.1 II (en/cn) <i>Chinese A1.1 II</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	
SPAN A1.2	Spanisch A1.2 (de/es) <i>Spanish A1.2</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	
SPAN B1.1	Spanisch B1.1 (de/es) <i>Spanish B1.1</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	
SPAN B2.1	Spanisch B2.1 (de/es) <i>Spanish B2.1</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	
GER A1.1 II	Deutsch A1.1 II (en/de) <i>German A1.1 II</i>			3		30 / 60 / 3	SU	Portfolio	
<b>Führungskompetenzen   Executive Skills</b>									
EXEC 852	Verantwortungsvolle Führung im globalen Kontext (de/en) <i>Responsible Leadership in a Global Context</i>			5		50 / 90 / 5	SU	Portfolio	6,0%
EXEC 852-1	Verantwortungsvolle Führung <i>Responsible Leadership</i>					20 / 40 / -			
EXEC 852-2	Wirtschaft und Gesellschaft <i>Business and Society</i>					20 / 40 / -			
EXEC 852-3	Master-Arbeit Vorbereitung <i>Master Thesis Preparation</i>					10 / 20 / -			
MBS 750	MBS Engagement (de/en) <i>MBS Engagement</i>			1		0 / 30 / 1	EGC	TN	

Modul Nr. Modul-No.	Modul Module	Credit Points in Semester per Semester				Gesamt Total	Veranstaltungsform Type of Course	Prüfungsleistung Assessment	Gewicht für Gesamtnote Weight for Final Exam Result
		0.	1.	2.	3.				

Vorlesungsstunden pro Semester / Selbststudium / Credit-Points  
Contact Hours per Semester / Self-study / Credit Points

z.B. Vorlesung, Seminar  
e.g. lectures, seminars

### 3. Semester

Praktikum   Internship										
Fakultativ   Optional										
INT 750	Praktikum 10-30 Wochen Internship 10-30 Weeks	je nach Dauer Depending on Length					Praktikum Internship	TN		
Auslandsstudium   Study Abroad										
SBC 900	Internationale Module Sports Business and Communication International Modules Sports Business and Communication				15	150 / 300 / 15		Veranstaltungsform und Prüfungsleistung bestimmt die ausländische Partnerhochschule  Type of course and examinations determined by international partner university		
Master-Arbeit   Master Thesis										
SBC 950	Master-Arbeit (de/en) Master Thesis				15	0 / 450 / 15		70% schriftliche Arbeit, 30% mündliche Prüfung 70% Written Thesis, 30% Oral Exam	25,0%	

Summe Credit Points Total Credit Points	30	30	30		90
Summe Präsenzstunden Total Contact Hours	280	280	150		710
Summe Workload Total Work Load	900	900	900		2700

# Curriculum

## Master Sports Business and Communication

### **Modulbelegung 1. Semester**

Es ist ein Wahlpflichtmodul als Internationaler Fokus im Umfang von 3 ECTS zu wählen.

Alle übrigen Module, außer den als fakultativ gekennzeichneten, sind Pflichtmodule.

*An elective counting 3 ECTS credits is to be taken as International Focus.*

*All remaining modules, except the ones marked as optional are core modules.*

### **Modulbelegung 2. Semester**

Es ist ein Wahlpflichtmodul als Internationaler Fokus im Umfang von 3 ECTS zu wählen.

Alle übrigen Module, außer den als fakultativ gekennzeichneten, sind Pflichtmodule.

*An elective counting 3 ECTS credits is to be taken as International Focus.*

*All remaining modules, except the ones marked as optional are core modules.*

### **Modulbelegung 3. Semester (Auslandsstudium, mindestens sieben Wochen)**

Im 3. Semester müssen 15 ECTS Credits aus dem Programm der Auslandshochschule erzielt werden. Bei Hochschulen, die nicht mit ECTS arbeiten, ist eine durch den Prüfungsausschuss festgelegte Anzahl von Credits bzw. Modulen zu belegen, so dass eine äquivalente Studienleistung erbracht wird. Es sind mindestens zwei Fächer aus den Bereichen "Business", "Media and Communication" oder "Sports, Culture and Society" zu belegen. Sind zum Erreichen von 15 ECTS Credits mehr als zwei Wahlpflichtmodule zu belegen, so müssen Module aus den oben genannten Bereichen und/oder aus dem Bereich "Fremdsprache" bis zum Erreichen von 15 ECTS belegt werden. Rechtzeitig vor Antritt des Auslandsstudiums sind die vom Studierenden zu belegenden Module im Rahmen einer Studienvereinbarung (engl. Learning Agreement) vom Prüfungsausschuss zu genehmigen.

*The student must earn at least 15 ECTS credits in the third semester from the partner university's program. For universities not awarding credits according to the ECTS system, the Examination Board determines the number of credits or courses to be taken in order to establish an equivalent course achievement. Two modules from the areas "Business", "Media and Communication" or "Sports, Culture and Society" have to be taken at the university abroad. In case more than two courses are necessary to acquire 15 ECTS credits, additional courses from these fields or from the areas of "Foreign Languages"/"Culture and Society" have to be taken until a minimum of 15 ECTS credits are earned. The modules chosen by the student must be approved by the Examination Committee in a Learning Agreement in due time prior to the start of the semester abroad.*

### **Abkürzungen | Abbreviations**

PA = Projektarbeit | *Project Report*

TN = Teilnahmenachweis | *Proof of Participation*

Portfolio = Portfolioprüfung | *Portfolio Examination*

SU = seminaristischer Unterricht | *Seminar-like classes*

EGC = Einzel- und Gruppencoaching | *Individual and group coaching*

de = Deutsch | *German*; es = Spanisch | *Spanish*

en = Englisch | *English*; cn = Chinesisch | *Chinese*

## **Anlage 2: Eignungsverfahren für den Master-Studiengang Sports Business and Communication**

### ***Appendix 2: Aptitude Assessment Procedure for the Master Program Sports Business and Communication***

#### **§ 1 Zweck des Eignungsverfahrens**

##### ***Objective of the aptitude assessment procedure***

<sup>1</sup>Für die Aufnahme in den Master-Studiengang Sports Business and Communication wird gemäß §3 der Studien- und Prüfungsordnung neben einem ersten berufsqualifizierenden wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss sowie dem geeigneten Nachweis von Englischkenntnissen die erfolgreiche Teilnahme an einem Eignungsverfahren nach Maßgabe dieser Ordnung vorausgesetzt.

<sup>2</sup>Das Eignungsverfahren dient dazu, die Studienplätze mit denjenigen Bewerbern zu besetzen, die aufgrund ihrer Fähigkeiten, Motivation und Persönlichkeit am besten für den Master-Studiengang Sports Business and Communication geeignet sind. <sup>3</sup>Die Anforderungen beinhalten

*<sup>1</sup>In accordance with §3 of the Study and Examination Regulations, admission to the Master in Sports Business and Communication program requires a business-related degree, suitable proof of English language skills and the successful participation in the aptitude assessment in accordance with these regulations. <sup>2</sup>The aptitude assessment procedure serves to select those applicants whose skills, motivation and personality make them most suitable for the Master in Sports Business and Communication program. <sup>3</sup>The requirements include*

- 1) grundlegende Kenntnisse der wichtigsten Akteure, Trends und Entwicklungen der Sportbranche

*basic knowledge of the most important players, trends and developments in sports business*

- 2) mündliche Ausdrucks- und Kommunikationsfähigkeit und wirtschaftswissenschaftliche Fachsprachkompetenz in englischer Sprache

*communication skills and business language skills in English*

- 3) Leistungsbereitschaft (dargelegt durch Praktika, Auslandsaufenthalte, außercurricularem Engagement o.ä.)

*High commitment (indicated, for example, by completing a commercial apprenticeship, practical experience during studies, study abroad, work-study experience, or extracurricular activities)*

#### **§ 2 Auswahlkommission**

##### ***Aptitude Assessment Commission***

Das Eignungsverfahren wird von einer Auswahlkommission durchgeführt, der in der Regel der für den Master-Studiengang Sports Business and Communication zuständige Studiengangsleiter sowie eine zusätzliche fachkundige Person angehören.

*An Aptitude Assessment Commission usually comprising the Academic Director of the Master in Sports Business and Communication program and a competent observer carries out the aptitude assessment procedure.*

### **§ 3 Durchführung des Eignungsverfahrens** *Performing the Aptitude Assessment*

- (1) <sup>1</sup>Das Eignungsverfahren setzt sich aus einer schriftlichen Bewerbung und einem persönlichen Auswahlgespräch zusammen. <sup>2</sup>Innerhalb der Bewerbungsfrist für das Studium müssen die folgenden Unterlagen beim Zulassungsbüro vollständig eingereicht werden:

*<sup>1</sup>The aptitude assessment procedure consists of a written application and an admissions interview. <sup>2</sup>The following documents must be submitted in full to the admissions office until the application deadline:*

- 1) Ausgefüllter Bewerbungsbogen

*Completed application form*

- 2) Lebenslauf mit aktuellem Lichtbild

*CV with a recent photo*

- 3) Ein- bis zweiseitige schriftliche Begründung für die Wahl des Master-Studiengangs Sports Business and Communication, in der der Bewerber insbesondere seine Leistungsbereitschaft durch Ausführungen zu studiengangspezifischen Berufsausbildungen, Praktika, Auslandsaufenthalten oder sonstigen Tätigkeiten begründet

*One- to two-page written motivation letter for the choice of the Master in Sports Business and Communication program, in which the applicant justifies his willingness to perform, in particular, by giving details about commercial apprenticeship, practical experience during studies, study abroad or other activities*

- 4) Beglaubigte Kopie des Hochschulzeugnisses sowie ggf. vorhandene Arbeitszeugnisse

*Certified copy of the graduation certificate and references if applicable*

- 5) Nachweise über Kenntnisse der Unterrichtssprache Englisch gemäß den Qualifikationsvoraussetzungen

*Proof of English language proficiency as specified in the qualifications for the program*

- (2) <sup>1</sup>Bewerber mit einer vollständigen schriftlichen Bewerbung werden zu einem Auswahlgespräch eingeladen. <sup>2</sup>Der Termin für das Auswahlgespräch wird mindestens eine Woche vorher bekannt gegeben und ist vom Bewerber einzuhalten. <sup>3</sup>Ist der Bewerber aus von ihm nicht zu vertretenden Gründen an der Teilnahme am Auswahlgespräch verhindert, so kann auf begründeten Antrag ein Nachtermin anberaumt werden oder das Auswahlgespräch per Skype durchgeführt werden.

*<sup>1</sup>Applicants with a complete written application will be invited to an admissions interview. <sup>2</sup>The date for the interview will be announced at least one week in advance and must be adhered to by the applicant. <sup>3</sup>If the applicant is prevented from participating in the admissions interview for reasons for which he is not responsible, a later date can be arranged on request or the interview can be held via Skype.*

#### **§ 4 Auswahlgespräch** *Admissions Interview*

- (1) <sup>1</sup> Mit den eingeladenen Bewerbern wird ein persönliches Gespräch von etwa 30 Minuten Dauer auf Basis eines Interviewleitfadens durchgeführt, in dem die Eignung des Bewerbers gemäß § 1 dieser Ordnung festgestellt wird. <sup>2</sup> Das Gespräch wird vom zuständigen Studiengangsleiter oder einem Prüfer gemäß § 5 der Allgemeinen Prüfungsordnung und einem sachkundigen Beisitzer geführt.

*<sup>1</sup> A personal interview of about 30 minutes will be conducted with the invited applicants on the basis of an interview guideline, in which the suitability of the applicant will be determined in accordance with § 1 of these regulations. <sup>2</sup> The interview is conducted by the Academic Director or an examiner in accordance with § 5 of the General Examination Regulations and a competent observer.*

- (2) <sup>1</sup> Der Inhalt des Gesprächs erstreckt sich auf folgende Themenschwerpunkte:  
*<sup>1</sup> The interview covers the following topics:*

- 1) Grundlegende Kenntnisse der wichtigsten Akteure, Trends und Entwicklungen der Sportbranche

*Basic knowledge of the most important players, trends and developments in sports business*

- 2) Wirtschaftswissenschaftliche Fachsprachkompetenz in englischer Sprache

*Business language skills in English*

- 3) Leistungsbereitschaft wie dargelegt in der Begründung für die Wahl des Master-Studiengangs Sports Business and Communication gemäß § 3

*High commitment as specified in the motivation letter for the Master in Sports Business and Communication Program in § 3.*

- (3) <sup>1</sup> Durch einen standardisierten Interviewleitfaden werden alle Themenschwerpunkte systematisch abgefragt und dokumentiert. <sup>2</sup> Die Kommissionsmitglieder bewerten im Anschluss an das Gespräch jeden der drei Themenschwerpunkte gemeinsam und halten das Ergebnis pro Themenschwerpunkt auf einer Punkteskala von 0 bis 10 fest, wobei 0 das schlechteste und 10 das beste zu erzielende Ergebnis ist. <sup>3</sup> Die Gesamtpunktzahl ergibt sich aus der Summe der gleich gewichteten Bewertungen der einzelnen Schwerpunkte. <sup>4</sup> Die Maximalpunktzahl beträgt 30.

*<sup>1</sup> A standardized interview guideline ensures that all key topics are systematically addressed. <sup>2</sup> Subsequent to the interview the members of the aptitude assessment commission will jointly assess each of the three topics and record the result per category on a scale of 0 to 10, with 0 being the lowest and 10 the highest and best result to be achieved. <sup>3</sup> The total number of points results from the sum of the equally weighted evaluations of the three topics. <sup>4</sup> The maximum number of points is 30.*

#### **§ 5 Feststellung und Bekanntgabe des Ergebnisses** *Determination and notification of the result*

- (1) <sup>1</sup> Bewerbern mit einer Gesamtpunktzahl von mindestens 20 wird ein Studienplatz angeboten. <sup>2</sup> Im Falle der Zusage erhält der Bewerber einen Studienvertrag, den er innerhalb einer vorgegebenen Frist von 14 Tagen annehmen kann. <sup>3</sup> Das Ergebnis des Eignungsverfahrens gilt



auch bei allen Folgebewerbungen in diesem Studiengang, sofern die Studien- und Prüfungsordnung nicht wesentlich geändert wurde.

*<sup>1</sup> Applicants with a total score of at least 20 will be admitted to the study program. <sup>2</sup> If the applicant is accepted, he will receive a study contract, which he can accept within a specified period of 14 days. <sup>3</sup> The result of the aptitude assessment procedure applies to all subsequent applications in this degree program provided that the study and examination regulations have not been substantially changed.*

- (2) <sup>1</sup>Eine Ablehnungsentscheidung wird schriftlich begründet. <sup>2</sup>Abgelehnten Bewerbern wird darüber hinaus das Angebot eines persönlichen Feedbacks gegeben.

*<sup>1</sup> The reasons for a rejection shall be given in writing. <sup>2</sup> Applicants who have been rejected will also be offered personal feedback.*

## **§ 6 Wiederholung** *Repetition*

Ein nicht bestandenenes Eignungsverfahren kann einmal, frühestens jedoch zum nächsten Studienstart, wiederholt werden.

*A failed aptitude assessment procedure can be repeated once, at the earliest, however, at the start of the next application round.*

## **§ 7 Niederschrift** *Minutes*

Über den Ablauf des Eignungsverfahrens ist eine Niederschrift anzufertigen, aus der Tag und Ort der Feststellung, die Dauer, die Namen der Bewerber, die Schwerpunkte der Themen sowie die Beurteilungen der Auswahlkommission einschließlich ihrer wesentlichen Entscheidungsgrundlagen ersichtlich sein müssen.

*Minutes of the aptitude assessment procedure are to be kept, with the date and location of the aptitude assessment, the names of the interviewers and applicants, the topics discussed and the evaluation of the commission including the essential reasons for the result.*