



MBS BUSINESS PROJECTS

Aufgabenstellung und Ziel des Business Projects

Das „Business Project“ in den Masterstudiengängen der MBS soll den Studierenden die Möglichkeit eröffnen, ein konkretes betriebswirtschaftliches Projekt in Kooperation mit einem Unternehmen umzusetzen. Im Rahmen dessen soll das im Studium erworbene Fachwissen in einer kleinen Gruppe anhand eines konkreten Projektes angewendet und vertieft werden. Alle Gruppen erfahren über die gesamte Projektlaufzeit ein Coaching durch eine Professorin oder einen Professor der MBS.

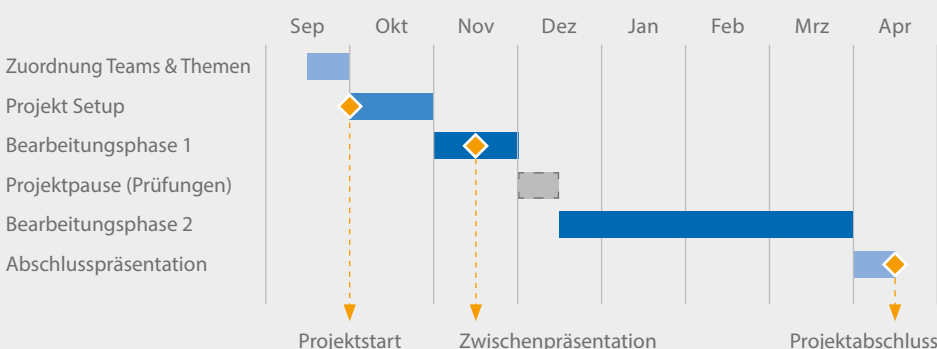
Warum sollte Ihr Unternehmen teilnehmen?

- Einbringung neuer Perspektiven, frischer Ideen und unkonventioneller Denkanstöße durch Studierende
- Temporär zusätzliche "Mitarbeiterinnen" und „Mitarbeiter“ für ein konkretes Projekt
- Frühzeitiger Kontakt zu top-ausgebildeten Nachwuchskräften mit internationalem Hintergrund
- Spaß an der Kooperation mit einer internationalen Business School

Projektergebnisse

- Abschlussbericht
- Abschlusspräsentation an der MBS im Beisein des Partnerunternehmens
- Auf Wunsch Zweitpräsentation im Unternehmen

Ablauf und Zeitrahmen



Rahmenbedingungen

- Gruppengröße: 2–5 Studierende
- Dauer des Projekts: Mitte September bis Mitte April des Folgejahres
- Wichtig: „Real Life Case“ und Projektcharakter der Aufgabe
- Arbeitsumfang: Das Projekt ist offizieller Bestandteil des Curriculums und wird mit 2 x 30 Semesterwochenstunden je Studierendem angerechnet.
- Selbstverständlich können Geheimhaltungsvereinbarungen/NDAs unterzeichnet werden.
- Alle Projektgruppen werden von einer Professorin / einem Professor der MBS begleitet.
- Die Studierenden arbeiten in der Regel mobil mit eigenem Equipment.
- Der Großteil der Studierenden verfügt über Berufserfahrung aus Praktika/ Jobs oder eigenen Gründungsaktivitäten. Sie erwerben während ihres Studiums Kenntnisse in den Bereichen Projektmanagement, Marktanalyse und weiteren studiengangbezogenen Themenfeldern (z.B. Marketing (MA IMBM), Design Thinking (MA IE), Sportrechte und Lizenzen (MA SBC)).

PROJEKTE IM MASTERSTUDIUM

International Business

Sprache: Englisch

Projektthemen: Projekte u. a. in den Bereichen Marketing, Finanzen/Controlling, Luxury Management, Unternehmensstrategie, Change Management, Digital Business ...

Projektbeispiele aus der Vergangenheit:

- Erarbeitung einer Markteintrittsstrategie für Indien bzw. China
- Entwicklung eines Rating-Tools für mittelständische Unternehmen
- Erarbeitung eines neuen Shopkonzeptes

„Im Master International Business haben die Studierenden eine Vielzahl an Möglichkeiten, um sich zu spezialisieren. Damit bietet sich unseren Partnern im Business Project ein breites Spektrum an möglichen Themenfeldern: Von der Unternehmensstrategie übers Controlling bis zu Innovationsthemen.“

**Prof. Dr. Christian Schmidkonz,
Studiengangsleiter Master
International Business**



International Marketing & Brand Management

Sprache: Englisch

Projektthemen: Projekte im Bereich Marketing und Branding, Marktforschung, Markenpsychologie und Konsumverhalten

Projektbeispiele aus der Vergangenheit:

- Marktpotenzialanalyse und Implementierungsstrategie für ein neues Produkt
- Entwicklung einer Digitalen Markenstrategie (Marktforschung und Kampagnenentwicklung) für einen neuen Markt im Ausland

„Business Projekte im Master International Marketing and Brand Management ermöglichen eine vertiefte Ausarbeitung spezifischer Marketing-relevanter Problemstellungen. Als Praxispartner erhalten Sie frischen Input für Ihre Marke von motivierten Nachwuchskräften.“

**Prof. Dr. Sophie Hieke, Studien-
gangsleiterin Master International
Marketing & Brand Management**



Innovation & Entrepreneurship

Sprache: Englisch

Projektthemen: Projekte im Zusammenhang mit dem Aufbau, dem Wachstum und dem Management eines neuen Unternehmens oder der Bewertung, Implementierung und dem Management von Innovation

Projektbeispiele aus der Vergangenheit:

- Entwicklung einer internationalen Markteintrittsstrategie für ein Startup im Bereich Mobilität
- Analyse der Auswirkungen von disruptiven Innovationen auf KMUs für eine junge Private-Equity-Firma

„Durch detaillierte Analysen und die Anwendung ihrer frisch erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten geben Ihnen Studierende aus dem Master Innovation & Entrepreneurship fundierte strategische Empfehlungen, innovative Lösungen und Handlungsanleitungen für Ihr Unternehmen.“

**Prof. Dr. Anne Tryba,
Studiengangsleiterin Master
Innovation & Entrepreneurship**



Sports Business & Communication

Sprache: Englisch

Projektthemen: Projekte im Bereich des Sports Business (Sportmanagement, -marketing, -sponsoring, -rechte und Lizenzen, Events, E-Sports).

Projektbeispiele aus der Vergangenheit:

- Marktanalyse und Erstellung einer Sponsoringstrategie / eines Sponsoringkonzeptes für Unternehmen
- Digitale Kommunikationsstrategien für einen Sportverein/Verband
- Evaluation, Konzeption und Realisierung eines innovativen Sportevents

„Die Business-Projekte im Master SBC sind ein Highlight für unsere Studierenden. Und auch die bisherigen Projektpartner aus der Sportbranche empfanden die Zusammenarbeit mit den kleinen engagierten Teams, deren Blick von außen und das enge fachliche Coaching der Studierenden durch MBS-Dozentinnen und Dozenten als große Bereicherung.“

**Prof. Dr. Heiko Seif, Studiengangsleiter
Master Sports Business & Communication**





TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN (AUSZUG)

ISPO Volkswagen Telefónica O2 Lindner Hotels & Resorts Audi Accenture
 Hypovereinsbank BASF Kempinski Bogner Käfer Würth Tele Services
 Keller Sports Gardena Client Solutions FC Bayern Vodafone
 CHIC Foods Shanghai BMW Motorrad Dornbusch Gravuren Weihenstephan
 Microsoft Donner & Reuschel Condé Nast Tesla NHN LINE Allianz

„Die Business Projekte der Munich Business School sind für uns eine tolle Möglichkeit, aktuelle Themen bzw. Fragestellungen neutral und mit wissenschaftlichem Hintergrund zu beleuchten. Von dem Engagement der Teams und den Projektergebnissen sind wir immer wieder begeistert.“

Thomas Pflugbeil, Geschäftsführer Spessarttraum GmbH & Co. KG

SPESSARTTRAUM
seit 1958

evoc★

“The MBS business project has played a major role in the planning and implementation of our China Market Entry Strategy. The professional approach of the MBS students to project management and the quality of their results were impressive. It has been a pleasure working with the MBS students and professors and I would encourage other companies to participate in an MBS business project.”

Bernd Stucke, Founder and Managing Partner, EVOC Sports

BUSINESS PROJECT IHRES UNTERNEHMENS ANMELDEN:

Unternehmen ¹⁾

Abteilung ¹⁾

Standort-Adresse ¹⁾

Ansprechpartner*in ¹⁾

E-Mail ¹⁾

Telefon

Kurze Projektbeschreibung ¹⁾

- Mit der Kooperation stimmen wir der Verwendung unseres Firmen- oder Institutionslogos auf der Website und in Broschüren der Munich Business School zu. ¹⁾
- Hiermit willige ich ein, dass meine Daten von der Munich Business School zur Bearbeitung meiner Anfrage genutzt werden dürfen und ich auch künftig per E-Mail, per SMS, telefonisch und postalisch über passende Bildungsangebote und Informationsveranstaltungen informiert werden darf. Ich habe das Recht, die Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen (z. B. per E-Mail an datenschutz@eso.de), ohne dass dabei die Rechtmäßigkeit der aufgrund meiner Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung davon berührt wird. Zudem bestätige ich, dass ich das 16. Lebensjahr vollendet habe, und akzeptiere die Datenschutzbestimmungen, die ich zur Kenntnis genommen habe. ¹⁾

Unsere Datenschutzhinweise finden Sie unter www.munich-business-school.de/mbs/hochschule/legal/datenschutz oder an unserem Stand bzw. am Standort.

Datum, Unterschrift ¹⁾




Munich Business School GmbH. Alle Angaben ohne Gewähr. Stand Mai 2022.

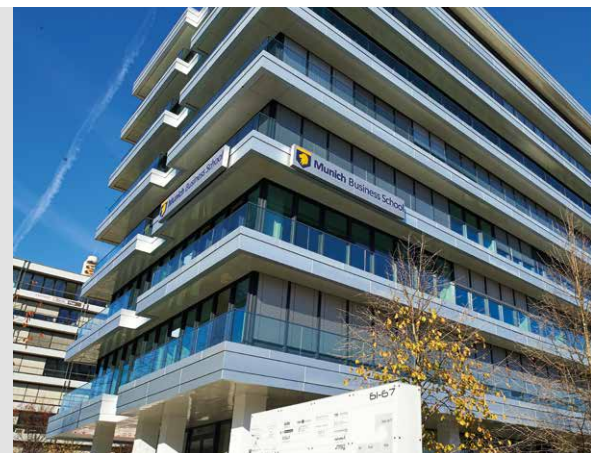
¹⁾ Pflichtfeld



Ihre Ansprechpartnerin

Stephanie Stangl
MBS Career Center Manager

-  +49 89 547678-255
-  stephanie.stangl@munich-business-school.de
-  Munich Business School
Elsenheimerstraße 61 · 80687 München



munich-business-school.de/business-project



Munich Business School
University of Applied Sciences