



MBA BUSINESS PROJECTS

Aufgabenstellung und Ziel des Business Projects

Das „Business Project“ MBA-Programm der MBS soll den Studierenden die Möglichkeit eröffnen, ein konkretes betriebswirtschaftliches Projekt in Kooperation mit einem Unternehmen umzusetzen.

Im Rahmen dessen soll das im Studium erworbene Fachwissen in einer kleinen Gruppe anhand eines konkreten Projektes angewendet und vertieft werden. Alle Gruppen erfahren über die gesamte Projektlaufzeit ein Coaching durch eine Professorin oder einen Professor der MBS.

Warum sollte Ihr Unternehmen teilnehmen?

- Einbringung neuer Perspektiven, frischer Ideen und unkonventioneller Denkanstöße durch Studierende
- Temporär zusätzliche "Mitarbeiterinnen" und „Mitarbeiter“ für ein konkretes Projekt
- Frühzeitiger Kontakt zu top-ausgebildeten Nachwuchskräften mit internationalem Hintergrund
- Spaß an der Kooperation mit einer internationalen Business School

Projektergebnisse

- Abschlussbericht
- Abschlusspräsentation an der MBS im Beisein des Partnerunternehmens
- Auf Wunsch Zweitpräsentation im Unternehmen

Rahmenbedingungen

- Gruppengröße: 4 – 8 Studierende
- Dauer des Projekts: April – Anfang Juli; Oktober – Anfang Februar
- Wichtig: „Real Life Case“ und Projektcharakter der Aufgabe
- Selbstverständlich können Geheimhaltungsvereinbarungen/NDAs unterzeichnet werden.
- Alle Projektgruppen werden von einer Professorin / einem Professor der MBS begleitet.
- Die Studierenden arbeiten in der Regel mobil mit eigenem Equipment.
- Alle Teilnehmer*innen verfügen über eine langjährige Berufserfahrung in einer Vielzahl von Funktionen, wie z. B. Marketing, Einkauf, Forschung und Controlling. Sie erwerben während ihres MBA-Studiums Kenntnisse in den Themenfeldern Advanced Business Administration & Strategy.
- Die Studierenden bewerben sich auf die Projekte und werden anhand ihrer Qualifikationen vom akademischen Leiter ausgewählt

Zeitraumen

Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb
Projektphase Spring						Projektphase Fall				

PROJEKTE IM MBA

Master of Business Administration

Sprache: Englisch

Projektthemen: Advanced Business Administration & Strategy, Strategy Optimisation, Communication, Prozess Analyse, Business Development

Projektbeispiele aus der Vergangenheit:

- Erarbeitung einer Markteintrittsstrategie für Indien bzw. China
- Entwicklung eines Rating-Tools für mittelständische Unternehmen
- New Work – New Normal
- Entwicklung einer Content Marketing Strategie für ein globales Unternehmen

„Der Master of Business Administration ist ein holistischer Abschluss, der den Studierenden die Möglichkeit gibt, alle heute wichtigen betriebswirtschaftlichen Teilbereiche kennenzulernen. Durch detaillierte Analysen und die Anwendung neuester betriebswirtschaftlicher Forschungsergebnisse erhalten Sie als Praxispartner fundierte Problemanalysen und strategische Empfehlungen, die einen echten Mehrwert für Ihr Unternehmen liefern.“

Prof. Dr. Michael Rüdiger,
Studiengangsleiter MBA



TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN (AUSZUG)

ISPO Volkswagen Telefónica O2 Lindner Hotels & Resorts Wacker-Neuson
Hypovereinsbank BASF Kempinski Bogner Käfer Audi Accenture
Keller Sports Heunec Gardena Client Solutions FC Bayern Würth Tele Services Vodafone
CHIC Foods Shanghai BMW Motorrad Dornbusch Gravuren Weihenstephan
Microsoft Asset Matrix Donner & Reuschel Condé Nast Tesla NHN LINE Allianz

„Die Business Projekte der Munich Business School sind für uns eine tolle Möglichkeit, aktuelle Themen bzw. Fragestellungen neutral und mit wissenschaftlichem Hintergrund zu beleuchten. Von dem Engagement der Teams und den Projektergebnissen sind wir immer wieder begeistert.“

Thomas Pflugbeil, Geschäftsführer Spessarttraum GmbH & Co. KG

SPESSARTTRAUM
seit 1958

EVOC 

“The MBS business project has played a major role in the planning and implementation of our China Market Entry Strategy. The professional approach of the MBS students to project management and the quality of their results were impressive. It has been a pleasure working with the MBS students and professors and I would encourage other companies to participate in an MBS business project.”

Bernd Stucke, Founder and Managing Partner, EVOC Sports

BUSINESS PROJECT IHRES UNTERNEHMENS ANMELDEN:

Unternehmen ¹⁾

Abteilung ¹⁾

Standort-Adresse ¹⁾

Ansprechpartner*in ¹⁾

E-Mail ¹⁾

Telefon

Kurze Projektbeschreibung ¹⁾:

- Mit der Kooperation stimmen wir der Verwendung unseres Firmen- oder Institutionslogos auf der Website und in Broschüren der Munich Business School zu. ¹⁾
- Hiermit willige ich ein, dass meine Daten von der Munich Business School zur Bearbeitung meiner Anfrage genutzt werden dürfen und ich auch künftig per E-Mail, per SMS, telefonisch und postalisch über passende Bildungsangebote und Informationsveranstaltungen informiert werden darf. Ich habe das Recht, die Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen (z. B. per E-Mail an datenschutz@eso.de), ohne dass dabei die Rechtmäßigkeit der aufgrund meiner Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung davon berührt wird. Zudem bestätige ich, dass ich das 16. Lebensjahr vollendet habe, und akzeptiere die Datenschutzbestimmungen, die ich zur Kenntnis genommen habe. ¹⁾

Unsere Datenschutzhinweise finden Sie unter www.munich-business-school.de/de/legal/datenschutz oder an unserem Stand bzw. am Standort.

Datum, Unterschrift ¹⁾

Munich Business School GmbH. Alle Angaben ohne Gewähr. Stand April 2022.

¹⁾ Pflichtfeld



Ihre Ansprechpartnerin

Stephanie Stangl
MBS Career Center Manager



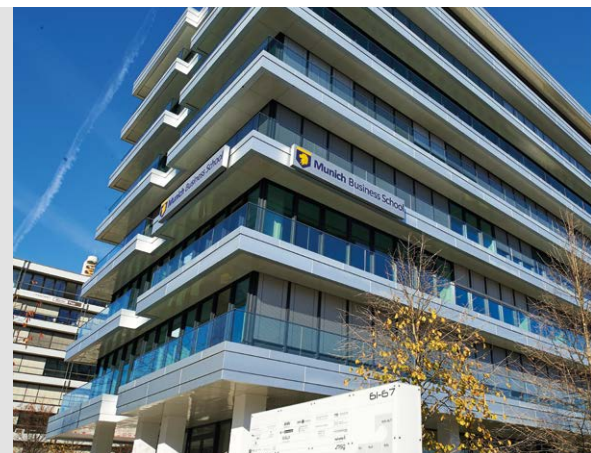
+49 89 547678-255



stephanie.stangl@munich-business-school.de



Munich Business School
Elsenheimerstraße 61 · 80687 München



munich-business-school.de/business-project



Munich Business School
University of Applied Sciences