



Munich Business School
University of Applied Sciences



Summer, Studentin Master International Business 2018



MASTER PROGRAMME

International Business
International Marketing and Brand Management
Innovation and Entrepreneurship
Sports Business and Communication

DEIN MASTER AN DER MBS



 Willkommen an der Munich Business School	3
 Warum Munich Business School?	4

 Masterstudium an der MBS	6
International Business (MA IB)	10
International Marketing and Brand Management (MA IMBM)	12
Innovation and Entrepreneurship (MA IE)	14
Sports Business and Communication (MA SBC)	16
Pre-Master	18

 MBS Master-Alumni	19
 Study Abroad	20
 MBS Career Center	22
 Warum München?	24
 Campus Life	25
 Key Facts	26
 Förderung fürs Studium	27



Munich Business School
University of Applied Sciences



SERVUS UND HERZLICH WILLKOMMEN AN DER MUNICH BUSINESS SCHOOL

Wir freuen uns, dass du die Masterbroschüre der Munich Business School (MBS) in den Händen hältst! Vier innovative und anspruchsvolle Programme aus den Bereichen International Business, Sports Business and Communication, Innovation and Entrepreneurship sowie International Marketing and Brand Management kannst du an der MBS studieren.

In allen Programmen erlernst du Fertigkeiten und Fähigkeiten, damit du dich in einer disruptiven, sich schnell wandelnden und globalen Gesellschaft zurechtfindest, um diese aktiv mitzugestalten.

Der generalistisch konzipierte Master International Business (IB) ermöglicht dir, verschiedene Disziplinen wie beispielsweise International Finance, Luxury und/oder Digital Business Management kennenzulernen. Wenn dein Herz für den Sport schlägt und du eine Karriere im vielfältigen Sportbusiness anstrebst, ist der Master Sports Business and Communication (SBC) genau das richtige Programm für dich!

Beim Master Innovation und Entrepreneurship (IE) erwirbst du alle Kenntnisse und Fähigkeiten, um entweder ein eigenes Unternehmen zu gründen oder in der Geschäftswelt Treiber*in für Innovation und Digitalisierung zu werden.

Markenbildung und -management sind wichtige Faktoren für die Konkurrenzfähigkeit eines Unternehmens. Wie positioniert man eine Marke nachhaltig und was muss bei der Vermarktung in einer digitalen Welt beachtet werden? Mit solchen Fragestellungen setzt du dich im Master International Marketing and Brand Management (IMBM) auseinander. Neugierig geworden? Dann entdecke jetzt alle Masterprogramme im Detail!

Prof. Dr. Stefan Baldi, Dekan der Munich Business School

Internationale Studierende

 49%

Nationalitäten an der MBS

 65

Studentinnen

 47%

WARUM MUNICH BUSINESS SCHOOL?

Akkreditierungen – anerkannte Qualität

Die Munich Business School besitzt seit 2010 die unbefristete staatliche Anerkennung sowie die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Alle Studienprogramme sind von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.

Darüber hinaus engagiert sich die Munich Business School als aktives Mitglied in zahlreichen nationalen und internationalen Verbänden und Organisationen:





Roman und Nasir, Master Studenten

100% München

Die „Weltstadt mit Herz“ vereint bayrische Tradition und internationales Flair. Zahlreiche renommierte Unternehmen ziehen von München aus die Fäden der globalen Geschäftswelt.

100% International und weltoffen

Durch internationale Partnerschaften haben Studierende die Möglichkeit, einen Teil Ihres Studiums im Ausland zu absolvieren. Darüber hinaus ist die MBS auch weltoffene Gastgeberin für ausländische Studierende.

100% Persönlich

Die MBS ermöglicht eine individuelle und persönliche Betreuung. Kleine Kurse mit direktem Kontakt zu Dozierenden tragen zu einer angenehmen Lernatmosphäre bei.

Netzwerk in die Wirtschaft

An der MBS profitierst du von einem Netzwerk an weitreichenden Unternehmenskontakten. Dieses Karrierenetzwerk bietet dir die Möglichkeit, mit nationalen und internationalen Unternehmen aus verschiedenen Branchen persönlich in Kontakt zu treten.

Fit für die Arbeitswelt der Zukunft

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt. Die MBS bereitet dich mit nachhaltigem Management auf diese neuen Herausforderungen vor und bietet dir die Möglichkeit zum lebenslangen Lernen.

Rankings – ganz vorne dabei

Die MBS ist im Ranking 2020 unter den Global Top 25 Performers für Studierendenmobilität und gilt als eine der leistungsstärksten Hochschulen weltweit.

Die MBS ist im aktuellen Ranking die beste private Wirtschaftshochschule in Deutschland und belegt den vierten Platz unter allen deutschen Fachhochschulen.

Die MBS ist in sieben der acht Kategorien unter den Top 3 der privaten Fachhochschulen im Trendence Graduate Barometer 2020.

Die MBS erreicht 2020 Spitzenplatzierungen in den Kategorien „Unterstützung am Studienanfang“, „Internationale Ausrichtung“ und „Arbeitsmarkt- und Berufsbezug“.



MASTERSTUDIUM AN DER MBS





Studium mit Profil

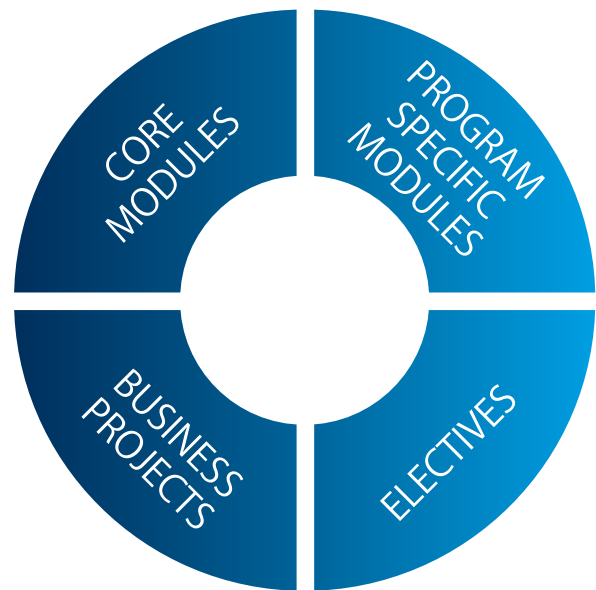
Die Munich Business School bietet weltoffenen, unternehmerischen Persönlichkeiten seit 30 Jahren ein inspirierendes internationales akademisches Umfeld, um sich zu verantwortungsbewussten Führungskräften von morgen zu entwickeln. Entdecke auf den folgenden Seiten unsere Masterprogramme, die dich optimal auf deine Karriere vorbereiten!

VIER TEILE ERGEBEN EIN EINZIGARTIGES GANZES

Core Modules

Allgemeine betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden in unseren Masterprogrammen durch Core Modules vermittelt. Du lernst die wirtschaftlichen Zusammenhänge in einer immer komplexeren Welt zu verstehen, kannst gesellschaftliche und kulturelle Aspekte in deinen Business-Entscheidungen berücksichtigen und richtig interpretieren. Die Förderung der kritischen Auseinandersetzung mit verschiedensten Themenbereichen steht dabei genauso im Vordergrund wie das praktische Erlernen von Methoden und Modellen.

Durch die interdisziplinäre Verknüpfung der Core Modules erhältst du außerdem die Möglichkeit, mit Studierenden der anderen Masterprogramme gemeinsam verschiedene Projekte zu bearbeiten. Wie sehen Entrepreneur*innen die Herausforderungen der Zukunft, was treibt Marketingfachleute um und welche Perspektive bringen Sports Business-Studierende mit? Du lernst gemeinsam, voneinander und entwickelst dadurch fundierte Kenntnisse.



Program Specific Modules

In deinen studiengangsspezifischen Modulen erwirbst du spezifisches Know-how: Im MA IE beschäftigst du dich mit aktuellen Innovationsstrategien, lernst Verfahren und Methoden der Ideation und des Prototyping kennen und erfährst alles zu Unternehmensgründung und -skalierung. So bereiten wir dich optimal auf eine erfolgreiche Karriere als Entrepreneur*in oder Innovationsmanager*in in einem Unternehmen vor.

Der generalistische MA IB bietet dir die Möglichkeit, dein Studium durch sieben Vertiefungen wie Digital Business Management, Internationales Marketing oder Corporate Strategy & Innovation zu individualisieren.

Im MA SBC lernst du sämtliche Facetten des Sportmanagements kennen. Du beschäftigst dich mit Sportsponsoring, -kommunikation, sowie Lizenz- und Rechteverwertung und wirst so zu einer gefragten Fachkraft für Sportvereine, -verbände und Unternehmen aus der Sportbranche.

Im MA IMBM erfährst du unter anderem, wie du Marketing- und Brandingstrategien entwickelst und umsetzt und wie du integrierte Marketingkommunikation in einer digitalen Umgebung organisierst.

Business Project

In dem zwei Semester andauernden Business Project arbeitest du in kleinen Teams an konkreten Projekten im Auftrag eines Unternehmens. Diese Live-Cases sind dabei so vielfältig wie die Unternehmen, die sie stellen: Ein Start-up braucht eine Markteintrittsstrategie für ein neues Zielland, der Hidden Champion aus dem bayerischen Umland Ideen für eine Brand Awareness-Kampagne. Nicht selten entstehen aus Business Projects konkrete Job-Möglichkeiten für die jeweiligen Studierenden-gruppen.

Electives

Zusätzlich hast du die Möglichkeit, dein Masterprogramm mit Wahlfächern weiter zu individualisieren: Erlerne eine neue Sprache, belege Projektmanagementkurse oder besuche den Kurs „Success Factor Happiness“. Das Elective-Angebot kann sich von Semester zu Semester ändern.



„Die Dozierenden an der MBS vermitteln nicht nur Fachwissen, sondern teilen auch ihre persönlichen Erfahrungen und deren Umsetzung in der täglichen Praxis. Die Professor*innen gehen sogar noch weiter und nehmen gegenüber den Studierenden die Rolle von Coaches ein.“

Guillermo Tamborrel Signoret,
Student Master International Marketing and Brand Management

STUDIUM MIT PRAXISBEZUG – FÜR DEN PERFEKTEN BERUFSEINSTIEG

Du willst bereits während des Studiums an einem konkreten Projekt für ein Unternehmen arbeiten?

Die Munich Business School ist eng mit der Wirtschaft vernetzt und ermöglicht dir, über zwei Semester hinweg ein Projekt in Kooperation mit einem Unternehmen umzusetzen. Nach einer Einführung in das Projektmanagement und einem Coaching über die komplette Projektlaufzeit, erhältst du so die Möglichkeit, dein erworbenes Wissen unmittelbar praktisch anzuwenden und zu vertiefen. In kleinen Projektgruppen von vier bis fünf Studierenden lernst du außerdem, was es bedeutet, in internationalen Teams zu arbeiten.

Hier eine Auswahl von Unternehmen, mit denen unsere Studierenden bereits zusammengearbeitet haben.

KINEXON

sport1

amazon

FUJITSU

LinkedIn

DAIMLER

Auto
Scout24

EY
Building a better
working world

HARMAN
A SAMSUNG COMPANY

Roman, Anita, Sarayu und Nasir, Master Studierende



Durchschnittsalter

Ø 24

Altersrange

21-32

Gruppengröße

15-30

Internationale Studierende

57%



MASTER INTERNATIONAL BUSINESS (M.A.)

Ein Programm ganz nach deinen Vorstellungen

Mit dem Master International Business vertiefst du deine BWL-Vorkenntnisse. Die internationale Ausrichtung des Programms, vielfältige Studienschwerpunkte und praxisbezogene Inhalte bereiten dich optimal auf Fach- und Führungsaufgaben in der internationalen Wirtschaft vor. Dabei profitierst du von einem kompakten und umfangreichen Studienprogramm, das auf deine persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Business Project

Das Business Project im Studiengang Master International Business eröffnet dir die Möglichkeit, ein konkretes betriebswirtschaftliches Projekt in Kooperation mit einem Unternehmen wie beispielsweise Microsoft oder LinkedIn umzusetzen. Im Rahmen dessen wendest du dein erworbenes betriebswirtschaftliches Wissen in einer kleinen Gruppe an und vertiefst es. Alle Gruppen erfahren über die gesamte Projektlaufzeit ein Coaching durch Professor*innen. Die Dauer der Projekte erstreckt sich immer von Ende September bis Anfang April des Folgejahres.

„Im Master International Business werden Studierende zu verantwortungsbewussten Fachkräften mit herausragenden persönlichen, fachlichen und internationalen Skills ausgebildet. Dozierende aus Wissenschaft und Praxis unterstützen dabei, Interessen und Stärken in Kursen wie Innovation Management, Digital Business, Service Marketing, Entrepreneurship, International Finance, Conscious Business und vielen weiteren zukunftsweisenden Feldern zu entdecken und zu vertiefen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam die Zukunft unternehmerischen Handelns zu gestalten.“

Prof. Dr. Christian Schmidkonz,
Studiengangsleiter Master International Business

Hier tauchst du tief in spezifische Bereiche ein!

Um dein Wissen zu vertiefen und dich weiter zu spezialisieren, wählst du zwei aus insgesamt sieben **Business Concentrations**. So wirst du zu einer begehrten Fachkraft auf dem internationalen Arbeitsmarkt.

International Finance

Karrieremöglichkeiten:

- Financial Analyst
- Wirtschaftsprüfer*in
- Financial Consultant

International Marketing

Karrieremöglichkeiten:

- Produktmanager*in
- Marketingmanager*in
- Marketing Consultant

Luxury Management

Karrieremöglichkeiten:

- Produktmanager*in Premiumprodukte
- Marketingmanager*in
- Sales Specialist

Global Family Business and Wealth Management

Karrieremöglichkeiten:

- Familienunternehmer*in
- Manager*in in Familienunternehmen
- Vermögensverwalter*in

Corporate Strategy & Innovation

Karrieremöglichkeiten:

- Projektmanager*in
- Innovation und Change Manager
- Business Development Manager

International Entrepreneurship

Karrieremöglichkeiten:

- Unternehmensgründer*in
- Manager*in in Start-ups
- Management Consultant

Digital Business Management















Karrieremöglichkeiten:

- Change Manager Digitale Transformation
- Digital Operations Manager
- Prozessmanager*in

MODULÜBERSICHT

Master International Business (Bilingual Track)¹⁾



		SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS	
Program Specific Modules	International Business	Studienschwerpunkte (2 von 5)	6	Studienschwerpunkte (2 von 7)	12	 Auslandssemester	15	
		<ul style="list-style-type: none">  International Entrepreneurship: Identifying and Generating a Business Idea  Corporate Strategy & Innovation: Corporate Strategy, Innovation and Change  International Family Firms: Understanding and Managing Family Businesses  Luxury Management: Luxury Markets and Strategies  Digital Business Management: Digital Business Models 	3	<ul style="list-style-type: none">  International Finance: Unternehmensfinanzierung und Portfoliomanagement  International Marketing: Integrierte Unternehmenskommunikation und Beziehungsmarketing  International Entrepreneurship: Establishing a Start-up and Testing the Business Idea  Corporate Strategy & Innovation: Corporate Entrepreneurship, Global Alliances and Investment in Growth  International Family Firms: Building, Protecting and Investing Family Wealth  Luxury Management: Luxury Marketing and Luxury Brand Management  Digital Business Management: Digital Business Transformation 	3			6
		International Finance	3					
		International Marketing	3					
		Business Project	3					
MBS Core Modules	Intern. Business & Management	Internationale Betriebswirtschaft und Management	6	Internationaler Fokus (1 von 4)	3	 Masterarbeit	15	
		Internationaler Fokus (1 von 2)	3					
		Fremdsprache (optional)	(3)	Fremdsprache (optional)	(3)			
	Executive Skills	6	Verantwortungsvolle Führung im globalen Kontext	5				
	MBS Engagement		MBS Engagement	1				
Total ECTS 90								

¹⁾ Im English Track werden alle Kurse auf Englisch durchgeführt; die Kurse „Business in Germany“ und „German“ sind nur von internationalen Studierenden belegbar.



MASTER INTERNATIONAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT (M.A.)

Mehr als nur Marketing

Das Studienprogramm Master International Marketing and Brand Management vermittelt dir vertiefende Kenntnisse in den Bereichen Internationales Marketing, Brand Management und Customer Insights und stattet dich mit den wichtigsten Fähigkeiten und Werkzeugen aus, um deine innovativen Marketingstrategien erfolgreich in die Praxis umzusetzen. Wie funktionieren Marken im digitalen Zeitalter? Welche Rolle können innovative Ansätze wie Brand Storytelling bieten? Wie können die neuesten Erkenntnisse aus der (Marken-)Psychologie uns helfen, Konsumverhalten und -entscheidungen besser zu verstehen, damit wir Marketingaktivitäten gezielter gestalten können? Diese und ähnliche Fragen stellst du dir im Studium und wirst durch das einzigartige Format und den ganzheitlichen, interdisziplinären Ansatz des Studiengangs optimal auf die globale Arbeitswelt vorbereitet.

Business Project

Beim Business Project im Studiengang Master International Marketing and Brand Management lernst du ab dem ersten Semester, ein reales Problem aus der Wirtschaft zu lösen. In Zusammenarbeit mit deinen Kommiliton*innen zeigst du, dass du ein Marketing- und Branding-Konzept oder eine Brand-Awareness-Kampagne für ein reales Unternehmen entwickeln kannst. So wirst du gefragte*r Spezialist*in für innovatives, verantwortungsbewusstes und weltoffenes Marketing and Brand Management.

Auslandssemester oder Praktikum

Wenn du bereits in einem nicht deutschsprachigen Land im Ausland studiert oder gearbeitet hast, hast du die Möglichkeit, ein Praktikum in einem Unternehmen im deutschsprachigen Raum zu absolvieren. Ansonsten verbringst du ein Auslandssemester an einer unserer 70 internationalen Partnerhochschulen oder strebst sogar einen Doppelabschluss im Ausland an.



„Dieser Studiengang bietet eine hochaktuelle Spezialisierung für unsere Studierenden. Wir bauen in interaktiven, praxisorientierten Kursen ein umfassendes Verständnis für internationales Marketing und Brand Management auf – mit vielen hochkarätigen Gastvorträgen, Workshops, Exkursionen und spannenden Projekten. Unser Ansatz des Behavioural Marketing bedient sich der neuesten Erkenntnisse aus Forschung und Wirtschaft, um unsere Studierenden zu den Marketingfachkräften von morgen auszubilden.“

Prof. Dr. Sophie Hieke,
Studiengangsleiterin Master International Marketing and Brand Management

MODULÜBERSICHT

Master International Marketing and Brand Management



		SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific Modules	International Marketing and Brand Management	International Marketing and Brand Management Global Market Strategy: Strategic Marketing from the Boardroom Brand Management: The Basics, The Frameworks and The Masterminds	6	Integrated Brand Communication in a Digitalized World (Digital) Brand Communication: Customer Journeys, User Experience and Analytics (Digital) Advertising: Programmatic Advertising, Zero Friction and More	6	 Auslandssemester ODER  Praktikum	15
		Customer Insights for Marketing and Brand Management Fundamentals of Consumer Behavior Behavioral Economics: From Heuristics to Nudging Empirical Research: Introduction to Quantitative and Qualitative Methods	6	Social Media: The Purpose, The Impact and The Use for Businesses Marketing of Innovations The Basics of Innovation: Models, Context, Diffusion and Adoption How to Market Innovations: Analysis, Segmentation, Targeting, Positioning and The Right Marketing Mix	6		
		Business Project	3	Wahlfächer (2 von 6) Brand Storytelling, Psychology of Marketing, Independent Research Project, Success Factor Happiness, Applied Game Theory, Technology Trends	6		
		Business Project	3	Business Project	3		
MBS Core Modules	Intern. Business & Management	International Business and Management International Strategic Management Organizational Behavior Conscious Business	6	Internationaler Fokus (1 von 5) Business in Europe Business in Latin America Business in China Business in USA and Canada Business in Emerging Economies	3	 Masterarbeit	15
		Internationaler Fokus (1 von 3) Business in Germany Business in Latin America Business in China	3				
		Fremdsprache (optional) German, Spanish, Chinese	(3)				
	Executive Skills	Communication in International Business Business Communication Business Ethics Negotiation Skills	6	Responsible Leadership in a Global Context Responsible Leadership Business and Society Master Thesis Preparation	5		
MBS Engagement			MBS Engagement	1			
		Total ECTS 90					



Karrieremöglichkeiten

Sales Specialist

Consultant

Consultant Brand Communications

(Digital) Brand Manager

Marketing Consultant

(Online) Marketing Manager



Yufan und Mara, Master-Studierende

MASTER INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (M.A.)

Mit innovativen Ideen ein Unternehmen vorantreiben

Du möchtest nach deinem Masterstudium zukunftsorientierte Themen vorbringen und treibende Kraft für Innovation sowie unternehmerisches Denken und Handeln sein? Oder du denkst darüber nach, ein eigenes Unternehmen zu gründen oder hast in der Vergangenheit bereits ein Unternehmen gegründet? Dann ist der Studiengang Master Innovation and Entrepreneurship genau der richtige für dich! Dieses Programm vermittelt zukunftsorientiertes betriebswirtschaftliches Wissen und ermöglicht dir, eine unternehmerische Denkweise zu entwickeln. Du wirst mit den wichtigsten Fähigkeiten und Werkzeugen ausgestattet, um deine innovativen Ideen erfolgreich in die Praxis umzusetzen. Dabei erhältst du schon während des dreisemestrigen Studiums Antworten auf die zentralen Fragen: Wie erstellt man einen Businessplan, wie baut und testet man einen Prototypen und wie überzeugt man Stakeholder *innen von der eigenen Idee?

Im weiteren Studienverlauf machen wir dich fit, um die begonnene Unternehmung gewinnbringend am Markt zu etablieren oder Innovationsprojekte erfolgreich zu implementieren. Dazu beschäftigst du dich u. a. mit Themen der Produktvermarktung, dem Managen der Wachstumsphase oder auch mit der Personalführung.

Start-up Project, Auslandssemester oder Praktikum

Als Student*in des Masters Innovation and Entrepreneurship hast du die Möglichkeit, dein drittes Semester im Ausland an einer der zahlreichen internationalen Partneruniversitäten der MBS zu absolvieren. Alternativ kannst du diese Zeit in München nutzen, um deine Idee eines Start-ups weiterzuentwickeln und dein eigenes Unternehmen bereits vor Studienabschluss zu starten. Du hast bereits mindestens ein Jahr im nicht-deutschsprachigen Ausland studiert oder gearbeitet? Dann hast du auch die Möglichkeit, ein Praktikum in einem Unternehmen im deutschsprachigen Raum zu absolvieren.





„Die Studierenden lernen nicht nur, selbst Geschäftsideen zu evaluieren, Businesspläne zu entwickeln und ein Start-up zu gründen und zu führen, sondern bekommen auch umfassende Kenntnisse über das erfolgreiche Managen und Implementieren von Innovationen und das Agieren im internationalen Kontext vermittelt.“

Prof. Dr. Anne Tryba,
Studiengangsleiterin Master
Innovation and Entrepreneurship

MODULÜBERSICHT

Master Innovation and Entrepreneurship



		SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific Modules	Innovation and Entrepreneurship	Innovation & Entrepreneurship: Strategy and Business Design International Innovation Strategy & Leadership International Innovation and Entrepreneurship Models	6	Innovation and Business Creation and Management Innovation Branding Digital Marketing Innovation Sales	6	 Auslandssemester ODER  Praktikum ODER  Start-up Project	min. 15
		Ideation and Prototyping Ideation and Co-Creation Techniques and Methods Prototyping Innovations Testing of Innovations / UX Research Product Design Sprint	6	Scaling Start-ups and Innovation Projects Organization Design for Innovation Innovation HR	6		
				Wahlfächer (2 von 5) Technology Trends, Understanding Social Start-ups, Independent Research Project, Success Factor Happiness, Applied Game Theory	6		
		Business Project	3	Business Project	3		
MBS Core Modules	Intern. Business & Management	International Business and Management International Strategic Management Organizational Behavior Conscious Business	6	Internationaler Fokus (1 von 5) Business in Europe Business in Latin America Business in China Business in USA and Canada Business in Emerging Economies	3	 Masterarbeit	15
		Internationaler Fokus (1 von 3) Business in Germany Business in Latin America Business in China	3				
		Fremdsprache (optional) German, Spanish, Chinese	(3)				
	Communication in International Business Business Communication Business Ethics Negotiation Skills	6	Responsible Leadership in a Global Context Responsible Leadership Business and Society Master Thesis Preparation	5			
	MBS Engagement		MBS Engagement	1			
Total ECTS 90							

Karrieremöglichkeiten

- Entrepreneur*in
- Management Consultant
- Unternehmensnachfolger*in
- Projektmanager*in
- Manager*in in Familienunternehmen
- Manager*in in Start-ups
- Innovation/Change Manager
- Vermögensverwalter*in
- Business Development Manager



MASTER SPORTS BUSINESS AND COMMUNICATION (M.A.)

Studium mit Wettkampfcharakter

Mit einem Umsatz von weltweit mehr als 80 Mrd. Euro ist das Sportbusiness eine sichere und stetig wachsende Branche. Nach Abschluss des Studiums stehen dir zahlreiche attraktive Karrieremöglichkeiten in diesem Sektor und in der Wirtschaft offen, die es dir ermöglichen, deine Leidenschaft zum Beruf zu machen.

Deine Tür ins Sportbusiness

Im Studienprogramm Master Sports Business and Communication an der Munich Business School lehren renommierte Größen aus den Bereichen Sportmarketing, Sportmanagement und Sportmedien: Julia Scharf, Sportjournalistin und Fernsehmoderatorin, ARD/BR; Oliver Brüggen, Senior Director, PR Central Europe – adidas AG oder Markus Breglec, Chief Marketing Officer, AS Monaco.

Schon während deines Studiums kannst du wichtige Kontakte zu Unternehmen im Sportbusiness knüpfen. Der SBC Alumni Club vernetzt Alumni aus den verschiedensten Branchen und Unternehmen und bietet mit regelmäßigen Events wie dem jährlichen „Hoamcoming“ an der MBS und einem lokalen Stammtisch eine Plattform zum Austauschen und Netzwerken. Ein besonderes Highlight des Masters SBC bietet das Mentoring-Programm, bei dem du als Mentee von der Expertise und dem Netzwerk deines*deiner persönlichen MBS-Mentor*in profitierst. Wir stellen dir berufserfahrene Alumni zur Seite, die dich in der heißen Phase des Studiums mit Rat und Tat unterstützen, dir helfen, deine Karriereziele zu erreichen und dir durch ihr Netzwerk den Jobeinstieg erleichtern.

Business hautnah erleben

Reale Aufgabenstellungen von Unternehmen aus der Sportbranche prägen deinen Studienalltag. Businessplan-Entwicklungen, Präsentationen, Fallstudien, Projekte und Exkursionen sind wesentliche Elemente des Studienprogramms Master Sports Business and Communication. Ein echtes Highlight ist das Praxisprojekt: Hier arbeitest du im Auftrag eines Unternehmens über zwei Semester und gemeinsam mit deinen Mitstudierenden an der Lösung einer realen und aktuellen Problemstellung.

- Im Praxisprojekt bearbeitest du Aufgaben für Unternehmen wie Audi oder adidas und Verbände wie den DFB oder DOSB.
- Exkursionen, beispielsweise zu adidas, Sky oder dem FC Bayern München liefern spannende Praxiseindrücke.
- Bestens über Trends informiert: Der Besuch der Sportfachmesse ISPO ist genauso fester Bestandteil des Programms wie der Zugang zu einschlägigen Branchenmedien, z. B. SPONSORS.



„Manager*innen im Sports Business benötigen eine besondere Qualifikation, um an der Schnittstelle zwischen Sport, Medien/Kommunikation und Wirtschaft zu agieren. Im Master SBC vermitteln Expert*innen aus dem Sports Business das notwendige Handwerkszeug und bieten ein wertvolles Netzwerk für einen erfolgreichen Berufseinstieg.“

Prof. Dr. Heiko Seif, Studiengangsleiter Master Sports Business and Communication (ab WS 2021/22)

MODULÜBERSICHT



Master Sports Business and Communication



		SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific Modules	Sports Business and Communication	Sports Communication & Media Corporate Communication and Public Relations Foundations of Communication Studies and Media Markets Foundations of Media Law and Media Ethics	6	Sports Marketing & Sponsoring Sports Marketing Sports Sponsoring	6	Auslandssemester ODER Praktikum	min. 15
		Sports Business and Leadership Introduction to Sports Business Innovative Leadership in Sports Management	6	Digital Sports Management Online Marketing Digital Sports Social Media Management	6		
				Sports Rights and Licenses	3		
				Sports Event Management	3		
				Wahlfächer (optional) Success Factor Happiness, Brand Storytelling, Psychology of Marketing	(3)		
		Business Project	3	Business Project	3	Masterarbeit	15
MBS Core Modules	Intern. Business & Management	International Business and Management International Strategic Management Organizational Behavior Conscious Business	6	Internationaler Fokus (1 von 5) Business in Europe Business in Latin America Business in China Business in USA and Canada Business in Emerging Economies	3		
		Internationaler Fokus (1 von 3) Business in Germany Business in Latin America Business in China	3				
		Fremdsprache (optional) German, Spanish, Chinese	(3)		Fremdsprache (optional) German, Spanish, Chinese		
	Executive Skills	Communication in International Business Business Communication Business Ethics Negotiation Skills	6	Responsible Leadership in a Global Context Responsible Leadership Business and Society Master Thesis Preparation	5		
MBS Engagement			MBS Engagement	1			
Total ECTS 90							



Karrieremöglichkeiten

Sponsoring Manager

(Sports) Marketing Manager

PR-/Social-Media-Manager*in

Sportmanager*in

Manager*in Lizenzen

Manager*in Sportrechtevermarktung

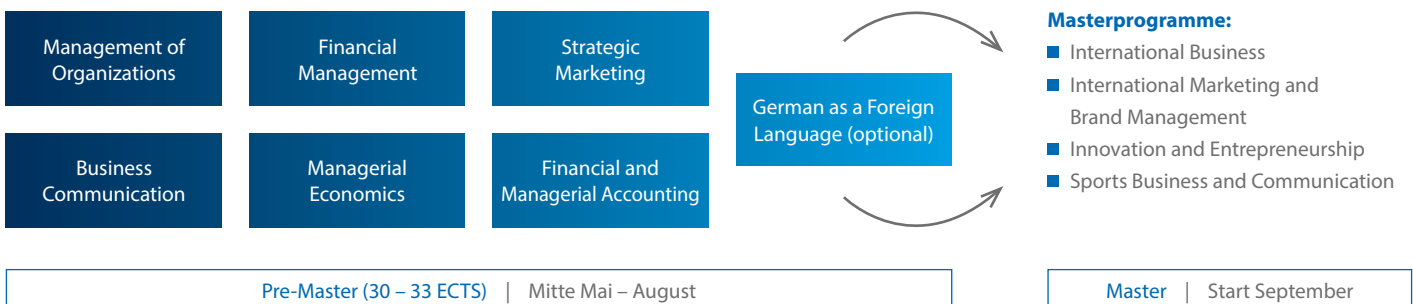
Sales and Acquisition Manager



Minh und Timothy, MBS Studenten

PRE-MASTER – MASTERSTUDIUM OHNE BUSINESS-BACKGROUND

Du möchtest in einem Masterprogramm an der MBS studieren, verfügst aber über keinen wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss? Dann ist der Pre-Master genau das Richtige für dich: Ein kompaktes Vorbereitungsprogramm, das es dir in drei Monaten ermöglicht, dich für die Masterprogramme der Munich Business School zu qualifizieren. Du erlernst Grundlagen im Bereich Management, Finanzen, Marketing und Kommunikation und wirst nach erfolgreichem Abschluss des Pre-Masters direkt zum Master International Business, Master Innovation and Entrepreneurship, Master International Marketing and Brand Management bzw. Master Sports Business and Communication zugelassen.





MBS MASTER-ALUMNI



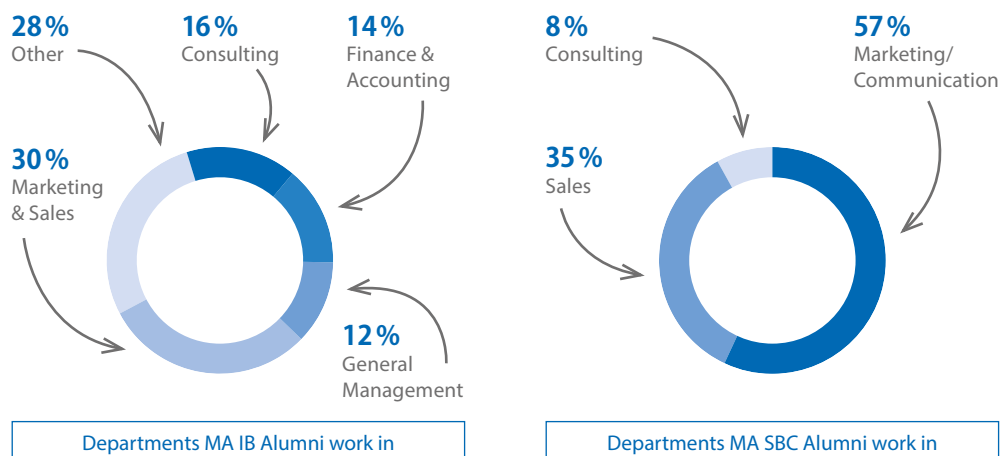
Alexander, Master Absolvent



ABSOLVENT*INNEN DER MBS – FÜR IMMER EIN TEIL DER MBS-FAMILIE

Einmal MBS, immer MBS: Uns an der MBS ist es wichtig, auch nach deinem erfolgreich abgeschlossenen Studium in Kontakt zu bleiben. Profitiere von unserem internationalen Karrierenetzwerk, denn MBS-Absolvent*innen sind nicht nur in Bayern *dahoam*, sondern auf der ganzen Welt zu finden! Durch zahlreiche Events, wie der Alumni Reunion, oder Mentoring-Programme ermöglichen wir den MBS-Alumni, sich auch nach dem Studium regelmäßig wiederzusehen, auszutauschen und neue Kontakte zu anderen Ehemaligen und Studierenden zu knüpfen. Unsere Plattform **MBS Connect** sorgt dafür, dass du von überall auf das exklusive Netzwerk der MBS zugreifen kannst und sich MBS-Absolvent*innen gegenseitig auf ihren Karrierewegen unterstützen können. Dem Ansatz „Lebenslanges Lernen“ folgend sorgen wir durch verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten dafür, dass du immer deiner Zeit voraus bist.

70% der ehemaligen Masterstudierenden fanden innerhalb von drei Monaten nach ihrem Abschluss eine Festanstellung (MBS Alumni Survey 2020):



„Praxisnähe, Teamwork und ein großes Netzwerk spielen an der Munich Business School eine wesentliche Rolle. Dadurch hat die MBS mich perfekt auf meine berufliche Karriere vorbereitet.“

Alexandra von Gronau,
Product Marketing Manager
bei Estée Lauder, Absolventin
Master International Business

STUDY ABROAD

DAS AUSLANDSSEMESTER – EIN INTERNATIONALES HIGHLIGHT

Das **Auslandssemester** an einer von **über 65 internationalen Partnerhochschulen weltweit** ist eine unvergessliche Erfahrung. Im „Semester Abroad“ vertiefst du dein akademisches Wissen, erweiterst sowohl interkulturelle Kompetenzen als auch Fremdsprachenkenntnisse und schließt Freundschaften fürs Leben. Was Studierende in ihrem Auslandssemester erleben, kannst du hier nachlesen: munich-business-school.de/study-abroad-blog

Eine Auswahl unserer Partneruniversitäten auf allen Kontinenten:

Robert und Alexander @ Boston University, Massachusetts, USA



Lena @ Regent's University, London, Vereinigtes Königreich



Xenia @ Skema Business School, Paris, Frankreich



Sophie @ Tongji University, Shanghai, China



Tobias @ Texas A&M University, College Station, USA



Thomas @ Instituto Tecnológico de Monterrey, Mexiko



Florens @ University of Cape Town, Kapstadt, Südafrika



Maria @ Koc University, Istanbul, Türkei



Vanessa @ NTSU, Taipeh, Taiwan



Alessandra @ Bond University, Gold Coast, Australien

„Das Team des MBS International Centers hat mich bei der Planung meines Auslandsaufenthalt wirklich sehr gut unterstützt. So konnte ich in den USA schnell eine Partneruniversität finden, die perfekt zu meinem Studienschwerpunkt passte und mir die Möglichkeit bot, einen Doppelabschluss zu erwerben. Durch meinen Dual Degree hatte ich im Anschluss keine Probleme, in den USA meinen Traumjob zu finden.“

Anna Julia Hummel, Absolventin Master International Business



Dual-Degree-Optionen

Die Kooperation der Munich Business School mit renommierten internationalen Hochschulen eröffnet dir die Möglichkeit, innerhalb von zwei Jahren zwei unterschiedliche Masterabschlüsse zu erwerben. Für einen Doppelabschluss verbringst du zunächst zwei Semester an der MBS und dann zwei Semester an der Partnerhochschule, gefolgt von der Masterarbeit.

Momentan bieten ausgesuchte Partnerhochschulen der MBS **über 20 verschiedene Abschlüsse** an, die du als spezialisierten Dual Degree erwerben kannst.

BOSTON
UNIVERSITY

 **BOND**
UNIVERSITY
BRINGING AMBITION TO LIFE

FIU | FLORIDA
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

 國立臺灣師範大學
National Taiwan Normal University

skema
BUSINESS SCHOOL

 **REGENT'S**
UNIVERSITY LONDON

 國立體育大學
National Taiwan Sport University

Eine vollständige Übersicht aller Dual-Degree-Optionen findest du online unter: munchibusinessschool.de/doppelabschluss

MBS CAREER CENTER



„In einer sich ständig verändernden Arbeitswelt ist es wichtig, seine Fähigkeiten zu kennen und diese stets weiterzuentwickeln. Mein Ziel ist es, Studierende aktiv zu unterstützen und gemeinsam Karriere und persönliche Entwicklung voranzutreiben.“

Stephanie Raschen,
Career Center Manager und
Business Coach (zertifiziert)

WIR MACHEN DICH FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Wir unterstützen dich auch außerhalb des Seminarraums dabei, deine beruflichen Ziele zu erreichen. Das MBS Career Center bildet die Schnittstelle zwischen Studierenden der Munich Business School und Unternehmen. Es kümmert sich um die Karrierebelange der Studierenden und knüpft Verbindungen zur Wirtschaft, um eine optimale Stellenbesetzung zu fördern. Somit sind Unternehmen dauerhaft präsent an der Munich Business School. Alle MBS-Studierenden erhalten umfassende Unterstützung bei der Planung und Realisierung ihrer beruflichen Ziele. Dies beginnt bei der Suche nach Praktika in Deutschland und im Ausland, beinhaltet Hilfe beim Erstkontakt zu Unternehmen und reicht bis hin zu Beratungsleistungen in späteren Karrierephasen sowie beim Studienabschluss.

Individuelles Karrierecoaching

Um sich in einer immer schneller wandelnden Arbeitswelt zurechtzufinden, ist es wichtig, seine eigenen Stärken zu kennen und auszubauen. Das Career Center unterstützt dich dabei, deine Karriere und persönliche Entwicklung aktiv zu gestalten, um einen für dich individuellen und erfolgreichen Karriereweg festzulegen.

Internationales Netzwerk

Internationalität wird an der MBS großgeschrieben! 50 Prozent der Studierenden sind Internationals und kommen aus 65 verschiedenen Ländern. Im Auslandssemester an einer der über 60 internationalen Partnerhochschulen kannst du dein internationales Netzwerk zusätzlich erweitern.

Persönliche Karriereentwicklung

Verschiedene Karriere- und Netzwerkevents an der MBS ermöglichen dir, bereits während des Studiums spannende Einblicke hinter die Kulissen verschiedenster Unternehmen zu werfen, erste Kontakte zu knüpfen und dich so optimal auf den Jobeinstieg vorzubereiten.



Everest und Tebogo, MBS Studierende



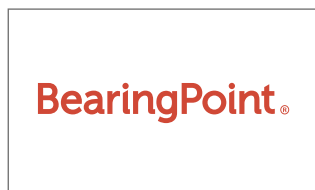
„Für internationale Studierende ist es nicht einfach, Praktika oder Jobs in Deutschland zu finden, z. B. aufgrund von Sprachbarrieren. Bei MBS Recruiting Events kann man sich Firmen direkt persönlich vorstellen – ein großer Vorteil. Nachdem ich dort ‚mein‘ Unternehmen getroffen hatte, verlief meine Bewerbung ohne Probleme. Nach einer Anstellung als Werkstudentin und gemeinsamer Abschlussarbeit erhielt ich sogar eine Vollzeitstelle.“

Iuliia Tretiak, Junior Content Operations Manager bei epay, Absolventin Master International Business

Unternehmenskooperationen, Firmenbesuche und Recruiting Events

Das MBS Career Center kooperiert mit namhaften Unternehmen und veranstaltet regelmäßig Events, die dir wichtige Impulse für deine Karriereplanung geben: Gastvorträge, Firmenbesuche und Recruiting-Veranstaltungen.

Eine Auswahl an Unternehmen aus dem MBS Career Center Netzwerk:





WARUM MÜNCHEN?



München ist Deutschlands Business-Hotspot #1:

Zahlreiche Unternehmen – von innovativen Start-ups über mittelständische Hidden Champions bis hin zu global agierenden DAX-Konzernen – haben in der Metropolregion ihr Zuhause.

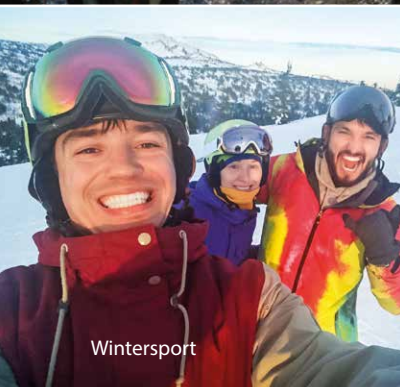
München zählt nicht nur zu den lebenswertesten Städten Deutschlands, auch im internationalen Vergleich muss sich die bayerische Landeshauptstadt hinter keiner anderen Metropole der Welt verstecken.

Auch das Münchner Freizeitangebot lässt keine Wünsche offen.

Ob angesagte Clubs, aufregende Shopping-Möglichkeiten, hochkarätige Events oder die unzähligen Locations für Outdoor-Aktivitäten – in und um München gibt es jede Menge zu erleben und zu entdecken.



Eisbach-Surfen



Wintersport



Allianz-Arena (FC Bayern München)



Olympiapark



Neuschwanstein



ERGREIFE DIE INITIATIVE

Neben dem regulären Lehrplan kannst du dich auch in einer Vielzahl von Studierendeninitiativen engagieren. Die Initiativen bereichern nicht nur das Campusleben vor Ort an der Munich Business School, sondern fördern auch die Entwicklung von Soft Skills wie Teamarbeit, Kommunikations- und Projektmanagement-Fähigkeiten. Neben Events, Partys und Ausflügen kommt dabei auch das Sportangebot nicht zu kurz.

Die Initiativen spielen für die Munich Business School eine wichtige Rolle im Engagement für die Ausbildung einer verantwortungsbewussten, erfolgreichen und ökonomisch denkenden zukünftigen Unternehmerschaft.

Studierendeninitiativen:

- MBS MBS International Club
- MBS Together
- MBS Helps
- MBS get2gether
- MBS Film Club
- MBS Debate Club
- und mehr

CAMPUS LIFE

Summer: Pascal und Julia, Master-Studierende

Wenn du Interesse hast, Austauschstudierende kennenzulernen, diese während ihres Aufenthaltes in München zu unterstützen und dich auszutauschen, kannst du am Buddy Program teilnehmen. So hast du die Gelegenheit, schon während deiner Zeit an der MBS internationale Freundschaften zu schließen, als Mentor*in zu agieren und Sprachkenntnisse aufzufrischen.



KEY FACTS



Deine Bewerbung

Vorbereitung auf die Bewerbung

Eine Übersicht über die Zulassungsvoraussetzungen findest du unter:
[munich-business-school.de/
ma-zulassung](https://munich-business-school.de/ma-zulassung)

Online-Bewerbung

Hierfür benötigst du folgende Dokumente:

- **Lebenslauf**
- **Kopie des ersten Hochschulabschlusses** bzw. **aktuelle Leistungsübersicht/Transcripts**
- **Nachweis der Englischkenntnisse** (TOEFL oder IELTS bis spätestens zum Studienstart)
- **Arbeitszeugnisse bzw. Referenzen** (optional)

Teilnahme an einem persönlichen Interview

mit einer Lehrkraft aus dem Studiengang an der Munich Business School (ggf. via Videokonferenz)

Geschafft

Herzlichen Glückwunsch und willkommen an der Munich Business School!

Auf einen Blick

Studienstart

- **Pre-Master-Programm:**
Mai
- **Masterprogramm:**
September (Wintersemester)

Studienvarianten

- **Single Degree:** ca. 18 Monate (3 Semester) + Masterarbeit, inkl. 1 Auslandssemester und (optionales) Praktikum, Abschluss: Master of Arts
- **Dual Degree:** ca. 24 Monate (4 Semester) + Masterarbeit, inkl. 2 Auslandssemester und (optionales) Praktikum, Abschluss: Master of Arts (MBS) + M.A., M.Sc. oder MBA

Studiengebühren

- **Immatrikulationsgebühr:** EUR 690,- (EU/EFTA), (für internationale Studierende: EUR 1.490,-)
- **Pre-Master-Programm:** EUR 6.500,-
- **Masterprogramm:** EUR 24.000,- (zahlbar in 3 Raten)
- **Dual-Degree-Gebühren:** auf Anfrage

Lerne uns kennen!

Wir bieten dir verschiedene Möglichkeiten, die Hochschule und die Masterprogramme besser kennenzulernen:

- **Master Info Session:**
Infosession mit Frage-Antwort-Runde
- **Online-Probevorlesungen:**
mit den Studiengangsleiter*innen per Videokonferenz
- **Individuelle Beratung:**
Wir vereinbaren gerne einen persönlichen Termin mit dir.
- **Student for a Day:**
Nimm als „Student for a Day“ an den Vorlesungen des aktuellen Semesters teil.

Die genauen Termine findest du unter:
munich-business-school.de/ma-termine



Ihr Ansprechpartner

Christoph Schlottmann, M.A.
Studienberatung

+49 89 547678-227

master@munich-business-school.de

Munich Business School
Elsenheimerstraße 61 · 80687 München

 master.munich-business-school.de

FÖRDERUNG FÜRS STUDIUM



Finanzierung

Um die Investition in deine berufliche Zukunft zu erleichtern, bietet die Munich Business School verschiedene Ratenzahlungsmodelle an. Zusätzlich erhältst du auch Informationen zu weiteren Förderungsmöglichkeiten wie BAföG, Studienkredite oder Bildungsfonds bei der Studienberatung.

Sprich uns dafür einfach an!

Stipendien

Neben verschiedenen Finanzierungsoptionen bietet die Munich Business School engagierten Studieninteressierten Teilstipendien an. Um sich für eines der limitierten Stipendien zu bewerben, musst du in der Regel deiner Studienplatz-Bewerbung ein Personal Statement und weitere Nachweise beifügen. Ausführliche Infos über alle Stipendien erhältst du auf unserer Website unter: www.munich-business-school.de/stipendien

■ MBS Bavarian Scholarship:

Das MBS Bavarian Scholarship unterstützt begabte und engagierte zukünftig Studierende, die ein MBS-Studium im Master Bilingual Track absolvieren. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 4.000,- (10–50% auf das 1. und 2. Master-Semester).

■ MBS Explorer Scholarship:

Das MBS Explorer Scholarship richtet sich an zukünftig Studierende, die nicht die wirtschaftlichen Voraussetzungen haben, um sich ein privates Studium leisten zu können. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 4.000,- (10–50% auf das 1. und 2. Master-Semester).

■ MBS Best Scholarship:

Das MBS Best Scholarship richtet sich an besonders leistungsstarke und engagierte zukünftig Studierende. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 4.000,- (10–50% auf das 1. und 2. Master-Semester).

■ MBS Sport Stipendium:

Mit dem MBS Sport Stipendium unterstützt die Munich Business School leistungsstarke und engagierte Studierende, das Masterstudium Sports Business and Communication zu absolvieren. Das Stipendium gewährt eine Ermäßigung der Studiengebühr von 10–50% auf das 1. und 2. Semester (max. EUR 4.000,- statt EUR 8.000,- pro Semester).





Munich Business School

University of Applied Sciences

Bachelor

International Business  

Master

International Business  


International Marketing and Brand Management 

Innovation and Entrepreneurship 

Sports Business and Communication 

MBA

General Management (Vollzeit) 

General Management (berufsbegleitend) 

DBA

with Sheffield Hallam University (UK) 

Executive Education



Munich Business School · Elsenheimerstraße 61 · 80687 München



+49 89 547678-0



info@munich-business-school.de



munich-business-school.de/insights

