



Munich Business School
University of Applied Sciences



MASTER PROGRAMME

International Business
International Marketing and Brand Management
Innovation and Entrepreneurship
Sports Business and Communication

IHR MASTER AN DER MBS



Willkommen an der Munich Business School

3

Warum Munich Business School?

4

Masterstudium an der MBS

6

International Business (MA IB)

10

International Marketing
and Brand Management (MA IMBM)

12

Innovation and Entrepreneurship (MA IE)

14

Sports Business and Communication (MA SBC)

16

Pre-Master

18

MBS Master-Alumni

19

Study Abroad

20

MBS Career Center

22

Warum München?

24

Campus Life

25

Key Facts

26

Förderung fürs Studium

27



Munich Business School

University of Applied Sciences



SERVUS UND HERZLICH WILLKOMMEN AN DER MUNICH BUSINESS SCHOOL

Wir freuen uns, dass Sie die Masterbroschüre der Munich Business School (MBS) in den Händen halten! Vier innovative und anspruchsvolle Programme aus den Bereichen International Business, Sports Business and Communication, Innovation and Entrepreneurship sowie International Marketing und Brand Management können Sie an der MBS studieren.

In allen Programmen erlernen Sie Fertigkeiten und Fähigkeiten, damit Sie sich in einer disruptiven, schnell wandelnden und globalen Gesellschaft zurechtfinden, um diese aktiv mitzugestalten.

Der generalistisch konzipierte Master International Business (IB) ermöglicht Ihnen, verschiedene Disziplinen wie beispielsweise International Finance, Luxury – und/oder Digital Business Management kennenzulernen. Wenn Ihr Herz für den Sport schlägt und Sie eine Karriere im vielfältigen Sportbusiness anstreben, ist der Master Sports Business and Communication (SBC) genau das richtige Programm für Sie!

Beim Master Innovation und Entrepreneurship (IE) erwerben Sie alle Kenntnisse und Fähigkeiten, um entweder ein eigenes Unternehmen zu gründen oder in der Corporate World der Treiber für Innovation und Digitalisierung zu werden.

Markenbildung und -management sind wichtige Faktoren für die Konkurrenzfähigkeit eines Unternehmens. Wie positioniert man eine Marke nachhaltig und was muss bei der Vermarktung in einer digitalen Welt beachtet werden? Mit solchen Fragestellungen setzen Sie sich im Master International Marketing and Brand Management (IMBM) auseinander. Neugierig geworden? Dann entdecken Sie jetzt alle Masterprogramme im Detail!

Prof. Dr. Stefan Baldi, Dekan der Munich Business School

Internationale Studierende

49 %

Nationalitäten an der MBS

65

Studentinnen

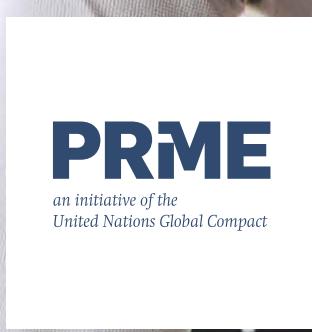
47 %

WARUM MUNICH BUSINESS SCHOOL?

Akkreditierungen – anerkannte Qualität

Die Munich Business School besitzt seit 2010 die unbefristete staatliche Anerkennung sowie die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Alle Studienprogramme sind von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.

Darüber hinaus engagiert sich die Munich Business School als aktives Mitglied in zahlreichen nationalen und internationalen Verbänden und Organisationen:





100% München

Die „Weltstadt mit Herz“ vereint bayrische Tradition und internationales Flair. Zahlreiche renommierte Unternehmen ziehen von München aus die Fäden der globalen Geschäftswelt.

100% International und weltoffen

Durch internationale Partnerschaften haben Sie als Studierende die Möglichkeit, einen Teil Ihres Studiums im Ausland zu absolvieren. Darüber hinaus ist die MBS auch weltoffene Gastgeberin für ausländische Studierende.

100% Persönlich

Die MBS ermöglicht eine individuelle und persönliche Betreuung. Kleine Kurse, mit direktem Kontakt zu Dozierenden, tragen zu einer angenehmen Lernatmosphäre bei.

Netzwerk in die Wirtschaft

Als Studierende an der MBS profitieren Sie von einem Netzwerk an weitreichenden Unternehmenskontakte. Dieses Karrierenetzwerk bietet Ihnen die Möglichkeit, mit nationalen und internationalen Unternehmen aus verschiedenen Branchen persönlich in Kontakt zu treten.

Fit für die Arbeitswelt der Zukunft

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt. Die MBS bereitet Sie mit nachhaltigem Management auf diese neuen Herausforderungen vor und bietet Ihnen die Möglichkeit zum lebenslangen Lernen.

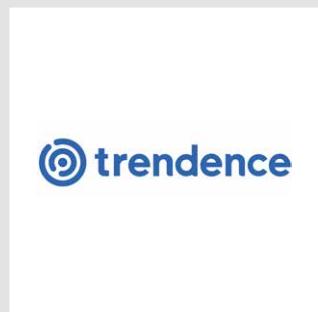
Rankings – ganz vorne dabei

Die MBS ist im Ranking 2020 unter den Global Top 25 Performers für Studierendenmobilität und gilt als eine der leistungsstärksten Hochschulen weltweit.

Die MBS ist im diesjährigen Ranking die beste private Wirtschaftshochschule in Deutschland und belegt den vierten Platz unter allen deutschen Fachhochschulen.

Die MBS ist in sieben der acht Kategorien unter den Top 3 der privaten Fachhochschulen im Trendence Graduate Barometer 2020.

Die MBS erreicht 2020 Spitzenplatzierungen in den Kategorien „Unterstützung am Studienanfang“, „Internationale Ausrichtung“ und „Arbeitsmarkt- und Berufsbezug“.



MASTERSTUDIUM AN DER MBS





Studium mit Profil

Die Munich Business School bietet weltoffenen, unternehmerischen Persönlichkeiten seit fast 30 Jahren ein inspirierendes internationales akademisches Umfeld, um sich zu verantwortungsbewussten Führungskräften von morgen zu entwickeln. Entdecken Sie auf den folgenden Seiten unsere Masterprogramme, die Sie optimal auf Ihre Karriere vorbereiten!

VIER TEILE ERGEBEN EIN EINZIGARTIGES GANZES

Core Modules

Allgemeine betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden in unseren Masterprogrammen durch Core Modules vermittelt. Sie lernen die wirtschaftlichen Zusammenhänge in einer immer komplexeren Welt zu verstehen, können gesellschaftliche und kulturelle Aspekte in Ihren Business Entscheidungen berücksichtigen und richtig interpretieren. Die Förderung der kritischen Auseinandersetzung mit verschiedenen Themenbereichen steht dabei genauso im Vordergrund wie das praktische Erlernen von Methoden und Modellen.

Durch die interdisziplinäre Verknüpfung der Core Modules erhalten Sie außerdem die Möglichkeit, mit Studierenden der anderen Masterprogramme gemeinsam verschiedene Projekte zu bearbeiten. Wie sieht ein zukünftiger Entrepreneur die Herausforderungen der Zukunft, was treibt Marketingfachleute um und welche Perspektive bringt ein Sports Business-Studierender mit? Sie lernen gemeinsam, voneinander und entwickeln dadurch fundierte Kenntnisse.

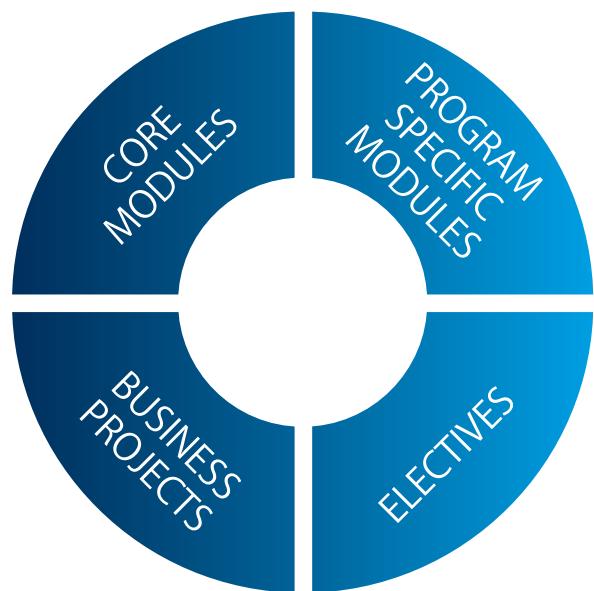
Program Specific Modules

In Ihren Program Specific Modules erwerben Sie spezifisches Know-how: Im MA IE beschäftigen Sie sich mit aktuellen Innovationsstrategien, lernen Verfahren und Methoden der Ideation und des Prototyping kennen und erfahren alles zu Unternehmensgründung und -skalierung. So bereiten wir Sie optimal auf eine erfolgreiche Karriere als Entrepreneur oder Innovationsmanager in einem Unternehmen vor.

Der generalistische MA IB bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Studium durch sieben Vertiefungen wie Digital Business Management, Internationales Marketing oder Corporate Strategy & Innovation zu individualisieren.

Im MA SBC lernen Sie sämtliche Facetten des Sportmanagements kennen. Sie beschäftigen sich mit Sportsponsoring, -kommunikation, sowie Lizenz- und Rechteverwertung und werden so zu einer gefragten Fachkraft für Sportvereine, -verbände und Unternehmen aus der Sportbranche.

Im MA IMBM erfahren Sie unter anderem, wie sie Marketing- und Brandingstrategien entwickeln und umsetzen und wie Sie integrierte Marketingkommunikation in einer digitalen Umgebung organisieren.



Business Project

In dem zwei Semester andauernden Business Project arbeiten Sie in kleinen Teams an konkreten Projekten im Auftrag eines Unternehmens. Diese Live-Cases sind dabei so vielfältig wie die Unternehmen, die sie stellen: Ein Start-up braucht eine Markteintrittsstrategie für ein neues Zielland, der Hidden Champion aus dem bayerischen Umland Ideen für eine Brand Awareness-Kampagne. Nicht selten entstehen aus Business Projects konkrete Job-Möglichkeiten für die jeweiligen Studierendengruppen.

Electives

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Ihr Masterprogramm mit Electives weiter zu individualisieren: Erlernen Sie eine neue Sprache, belegen Sie Projektmanagementkurse oder besuchen Sie den Kurs „Success Factor Happiness“. Das Elective-Angebot kann sich von Semester zu Semester ändern.



„Die Dozierenden an der MBS vermitteln nicht nur Fachwissen, sondern teilen auch ihre persönlichen Erfahrungen und deren Umsetzung in der täglichen Praxis. Die Professorinnen und Professoren gehen sogar noch weiter und nehmen gegenüber den Studierenden die Rolle von Coaches ein.“

**Guillermo Tamborrel Signoret,
Student Master International Marketing and Brand Management**

STUDIUM MIT PRAXISBEZUG – FÜR DEN PERFEKTEN BERUFSEINSTIEG

Sie wollen bereits während des Studiums an einem konkreten Projekt für ein Unternehmen arbeiten?

Die Munich Business School ist eng mit der Wirtschaft vernetzt und ermöglicht Ihnen, über zwei Semester hinweg ein Projekt in Kooperation mit einem Unternehmen umzusetzen. Nach einer Einführung in das Projektmanagement und einem Coaching über die komplette Projektlaufzeit, erhalten Sie so die Möglichkeit, Ihr erworbenes Wissen unmittelbar praktisch anzuwenden und zu vertiefen. In kleinen Projektgruppen von vier bis fünf Studierenden lernen Sie außerdem, was es bedeutet, in internationalen Teams zu arbeiten.

Hier eine Auswahl von Unternehmen, mit denen unsere Studierenden bereits zusammengearbeitet haben.

KINEXON

sport1

amazon

FUJITSU

LinkedIn

DAIMLER

Auto
Scout24

EY Building a better
working world

HARMAN
A SAMSUNG COMPANY

Roman, Anita, Sarayu und Nasir, Master Studierende



Durchschnittsalter

Ø 24

Altersrange

21 - 32

Gruppengröße

15 - 30

Internationale Studierende

57 %



Hier tauchen Sie tief in spezifische Bereiche ein!

Um Ihr Wissen zu vertiefen und sich weiter zu spezialisieren, wählen Sie zwei aus insgesamt sieben **Business Concentrations** aus. So werden Sie zu einer begehrten Fachkraft auf dem internationalen Arbeitsmarkt.

International Finance

Karrieremöglichkeiten:

- Financial Analyst
- Auditor
- Financial Consultant

International Marketing

Karrieremöglichkeiten:

- Product Manager
- Marketing Manager
- Marketing Consultant

Luxury Management

Karrieremöglichkeiten:

- Product Manager Premiumprodukte
- Marketing Manager
- Sales Specialist

Global Family Business

and Wealth Management

Karrieremöglichkeiten:

- Family Business Owner
- Manager in Familienunternehmen
- Asset Manager

Corporate Strategy & Innovation

Karrieremöglichkeiten:

- Project Manager
- Innovation und Change Manager
- Business Development Manager

International Entrepreneurship

Karrieremöglichkeiten:

- Entrepreneur
- Manager in Start-ups
- Management Consultant

Digital Business Management

Karrieremöglichkeiten:

- Change Manager Digitale Transformation
- Digital Operations Manager
- Process Manager

MASTER INTERNATIONAL BUSINESS (M.A.)

Ein Programm ganz nach Ihren Vorstellungen

Mit dem Master International Business vertiefen Sie Ihre BWL-Vorkenntnisse. Die internationale Ausrichtung des Programms, vielfältige Studienschwerpunkte und praxisbezogene Inhalte bereiten Sie optimal auf Fach- und Führungsaufgaben in der internationalen Wirtschaft vor. Dabei profitieren Sie von einem kompakten und umfangreichen Studienprogramm, das auf Ihre persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Business Project

Das Business Project im Studiengang Master International Business eröffnet Ihnen die Möglichkeit, ein konkretes betriebswirtschaftliches Projekt in Kooperation mit einem Unternehmen wie beispielsweise Microsoft oder LinkedIn umzusetzen. Im Rahmen dessen wenden Sie Ihr erworbenes betriebswirtschaftliches Wissen in einer kleinen Gruppe an und vertiefen es. Alle Gruppen erfahren über die gesamte Projektlaufzeit ein Coaching durch Personen aus der Professorenschaft. Die Dauer der Projekte erstreckt sich immer von Ende September bis Anfang April des Folgejahres.

„Im Master International Business werden Sie zu einer verantwortungsbewussten Fachkraft mit herausragenden persönlichen, fachlichen und internationalen Skills ausgebildet. Dozierende aus Wissenschaft und Praxis unterstützen Sie dabei, Ihre Interessen und Stärken in Kursen wie Innovation Management, Digital Business, Service Marketing, Entrepreneurship, International Finance, Conscious Business und vielen weiteren zukunftsweisenden Feldern zu entdecken und zu vertiefen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen die Zukunft unternehmerischen Handelns zu gestalten.“

Prof. Dr. Christian Schmidkonz,
Studiengangsleiter Master International Business



MODULE OVERVIEW



Master International Business (Bilingual Track)*



	SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific Modules	International Business	Studienschwerpunkte (2 von 5)	6	Studienschwerpunkte (2 von 7)	12	
		International Entrepreneurship: Identifying and Generating a Business Idea	3	International Finance: Unternehmensfinanzierung und Portfoliomanagement	6	
		Corporate Strategy & Innovation: Corporate Strategy, Innovation and Change	3	International Marketing: Integrierte Unternehmenskommunikation und Beziehungsmarketing	6	
		International Family Firms: Understanding and Managing Family Businesses	3	International Entrepreneurship: Establishing a Start-up and Testing the Business Idea	6	
MBS Core Modules	Intern. Business & Management	Luxury Management: Luxury Markets and Strategies	3	Corporate Strategy & Innovation: Corporate Entrepreneurship, Global Alliances and Investment in Growth	6	
		Digital Business Management: Digital Business Models	3	International Family Firms: Building, Protecting and Investing Family Wealth	6	
		International Finance	3	Luxury Management: Luxury Marketing and Luxury Brand Management	6	
		International Finanzmanagement		Digital Business Management: Digital Business Transformation	6	
Executive Skills		Wahlfächer (2 von 10)				
		International Marketing	3	Success Factor Happiness, Applied Game Theory, Psychology of Marketing, International Business Law, Management Consulting, Process and Logistics Management, Independent Research Project, International Economic Relations, Consolidated Financial Statements, Communication Management		
		Internationales Dienstleistungsmarketing				
		Business Project	3	Business Project	3	
		Internationale Betriebswirtschaft und Management	6	Internationaler Fokus (1 von 4)	3	
		Internationales Strategisches Management		Business in Latin America		
		Organizational Behavior		Business in China		
		Conscious Business		Business in USA and Canada		
		Internationaler Fokus (1 von 2)	3	Business in Emerging Economies		
		(Business in Germany; nur im English Track)		(Business in Europe; nur im English Track)		
		Fremdsprache (optional)	(3)	Fremdsprache (optional)	(3)	
		Spanish, Chinese, (German)		Spanish, Chinese, (German)		
	Kommunikation im internationalen Geschäft	6	Verantwortungsvolle Führung im globalen Kontext	5		
		Business Communication		Verantwortungsvolle Führung		
	MBS Engagement		Wirtschaftsethik			
		Verhandlungstechniken		Gesellschaft		
			Masterarbeit Vorbereitung			
Total ECTS 90						

* Im English Track werden alle Kurse auf Englisch durchgeführt; der Internationale Fokus "Business in Germany / Europe" ist nur von internationalen Studierenden belegbar.



MASTER INTERNATIONAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT (M.A.)

Mehr als nur Marketing

Das Studienprogramm Master International Marketing and Brand Management vermittelt Ihnen vertiefende Kenntnisse in den Bereichen Internationales Marketing, Brand Management und Customer Insights und stattet Sie mit den wichtigsten Fähigkeiten und Werkzeugen aus, um Ihre innovativen Marketingstrategien erfolgreich in die Praxis umzusetzen. Wie funktionieren Marken im digitalen Zeitalter? Welche Rolle können innovative Ansätze wie Brand Storytelling bieten? Wie können die neuesten Erkenntnisse aus der (Marken-) Psychologie uns helfen, Konsumverhalten und -entscheidungen besser zu verstehen, damit wir Marketingaktivitäten gezielter gestalten können? Diese und ähnliche Fragen stellen Sie sich im Studium und werden durch das einzigartige Format und den ganzheitlichen, interdisziplinären Ansatz des Studiengangs optimal auf die globale Arbeitswelt vorbereitet.

Business Project

Beim International Marketing and Brand Management Project lernen Sie ab dem ersten Semester, ein reales Problem aus der Wirtschaft zu lösen. In Zusammenarbeit mit Ihren Kommilitonen zeigen Sie, dass Sie ein Marketing- und Branding-Konzept oder eine Brand-Awareness-Kampagne für ein reales Unternehmen entwickeln können. So werden Sie für eine Karriere als innovativer, verantwortungsbewusster und weltoffener Marketing and Brand Manager perfekt vorbereitet.

Auslandssemester oder Praktikum

Wenn Sie bereits in einem nicht deutschsprachigen Land im Ausland studiert oder gearbeitet haben, haben Sie die Möglichkeit, ein Praktikum in einem Unternehmen im deutschsprachigen Raum zu absolvieren. Ansonsten verbringen Sie ein Auslandssemester an einer unserer 70 internationalen Partnerhochschulen oder streben sogar einen Doppelabschluss im Ausland an.



„Dieser Studiengang bietet eine hochaktuelle Spezialisierung für unsere Studierenden. Wir bauen in interaktiven, praxisorientierten Kursen ein umfassendes Verständnis für internationales Marketing und Brand Management auf – mit vielen hochkarätigen Gastvorträgen, Workshops, Exkursionen und spannenden Projekten. Unser Ansatz des Behavioural Marketing bedient sich der neuesten Erkenntnisse aus Forschung und Wirtschaft, um unsere Studierenden zu den Marketingfachkräften von morgen auszubilden.“

**Prof. Dr. Sophie Hieke,
Studiengangsleiterin Master International Marketing and Brand Management**

MODULE OVERVIEW



Master International Marketing and Brand Management



	SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific Modules	International Marketing and Brand Management Global Marketing Strategy Global Brand Management	6	Integrated Brand Communication in a Digitalized World Marketing Communication: Strategy, Creation and Measurement Marketing Communication: Delivery and Optimization	6	Auslandssemester Praktikum Masterarbeit	15
	Customer Insights for Marketing and Brand Management Fundamentals of Customer Insight Management Quantitative Consumer Analysis Qualitative Consumer Analysis Research Project Combining Quantitative and Qualitative Data	6	Marketing of Innovations Innovation Process: Idea Innovation Process: Build & Test Innovation Process: Learn Managing Innovation	6		
	Business Project	3	Wahlfächer (2 von 6) Brand Storytelling, Psychology of Marketing, Independent Research Project, Success Factor Happiness, Applied Game Theory, Technology Trends	6		
	Business Project	3	Business Project	3		
MBS Core Modules	International Business and Management International Strategic Management Organizational Behavior Conscious Business	6	Internationaler Fokus (1 von 5) Business in Europe Business in Latin America Business in China Business in USA and Canada Business in Emerging Economies	3	Masterarbeit	15
	Internationaler Fokus (1 von 3) Business in Germany Business in Latin America Business in China	3				
	Fremdsprache (optional) German, Spanish, Chinese	(3)	Fremdsprache (optional) German, Spanish, Chinese	(3)		
Executive Skills	Communication in International Business Business Communication Business Ethics Negotiation Skills	6	Responsible Leadership in a Global Context Responsible Leadership Business and Society Master Thesis Preparation	5		
	MBS Engagement		MBS Engagement	1		
Total ECTS 90						



Karrieremöglichkeiten

Consultant

(Digital) Brand Manager

Sales Specialist

Consultant Brand Communications

Marketing Consultant

(Online) Marketing Manager



Yufan und Mara, Master Studierende

MASTER INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (M.A.)

Mit innovativen Ideen ein Unternehmen vorantreiben

Sie möchten nach Ihrem Masterstudium zukunftsorientierte Themen voranbringen und treibende Kraft für Innovation sowie unternehmerisches Denken und Handeln sein? Oder Sie denken darüber nach, ein eigenes Unternehmen zu gründen oder haben in der Vergangenheit bereits ein Unternehmen gegründet? Dann ist der Studiengang Master Innovation and Entrepreneurship genau der richtige für Sie! Dieses Programm vermittelt zukunftsorientiertes betriebswirtschaftliches Wissen und ermöglicht Ihnen, eine unternehmerische Denkweise zu entwickeln. Sie werden mit den wichtigsten Fähigkeiten und Werkzeugen ausgestattet, um Ihre innovativen Ideen erfolgreich in die Praxis umzusetzen. Dabei erhalten Sie schon während des dreisemestrischen Studiums Antworten auf die zentralen Fragen: Wie erstellt man einen Business Plan, wie baut und testet man einen Prototypen und wie überzeugt man Stakeholder von der eigenen Idee?

Im weiteren Studienverlauf machen wir Sie fit, um die begonnene Unternehmung gewinnbringend am Markt zu etablieren oder Innovationsprojekte erfolgreich zu implementieren. Dazu beschäftigen Sie sich u.a. mit Themen der Produkt-Vermarktung, dem Managen der Wachstumsphase oder auch mit der Personalführung.

Startup Project, Auslandssemester oder Praktikum

Als Studierender des Masters Innovation and Entrepreneurship haben Sie die Möglichkeit, Ihr drittes Semester im Ausland an einer der zahlreichen internationalen Partneruniversitäten der MBS zu absolvieren. Alternativ können Sie diese Zeit in München nutzen, um Ihre Idee eines Start-ups weiterzuentwickeln und Ihr eigenes Unternehmen bereits vor Studienabschluss zu starten. Sie haben bereits mindestens ein Jahr im nicht-deutschsprachigen Ausland studiert oder gearbeitet? Dann haben Sie auch die Möglichkeit, ein Praktikum in einem Unternehmen im deutschsprachigen Raum zu absolvieren.



„Die Studierenden lernen nicht nur, selbst Geschäfts-ideen zu evaluieren, Businesspläne zu entwi-ckeln und ein Start-up zu gründen und zu führen, sondern bekommen auch umfassende Kenntnisse über das erfolgreiche Managen und Implemen-tieren von Innovationen und das Agieren im internationalen Kontext vermittelt.“

**Prof. Dr. Anne Tryba,
Studiengangsleiterin Master
Innovation and Entrepreneurship**

MODULE OVERVIEW



Master Innovation and Entrepreneurship



	SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific Modules	Innovation and Entrepreneurship					
	Innovation & Entrepreneurship: Strategy and Business Design International Innovation Strategy & Leadership International Innovation and Entrepreneurship Models	6	Innovation and Business Creation and Management Innovation Branding Digital Marketing Innovation Sales	6		Auslandssemester
	Ideation and Prototyping Ideation and Co-Creation Techniques and Methods Prototyping Innovations Testing of Innovations / UX Research Product Design Sprint	6	Scaling Startups and Innovation Projects Organization Design for Innovation Innovation HR	6		Praktikum
	Business Project	3	Wahlfächer (2 von 5) Technology Trends, Understanding Social Startups, Independent Research Project, Success Factor Happiness, Applied Game Theory	6		Startup Project
MBS Core Modules	Intern. Business & Management International Strategic Management Organizational Behavior Conscious Business	6	Internationaler Fokus (1 von 5) Business in Europe Business in Latin America Business in China Business in USA and Canada Business in Emerging Economies	3		
	Internationaler Fokus (1 von 3) Business in Germany Business in Latin America Business in China	3				
	Fremdsprache (optional) German, Spanish, Chinese	(3)	Fremdsprache (optional) German, Spanish, Chinese	(3)		Masterarbeit
Executive Skills	Communication in International Business Business Communication Business Ethics Negotiation Skills	6	Responsible Leadership in a Global Context Responsible Leadership Business and Society Master Thesis Preparation	5		
	MBS Engagement		MBS Engagement	1		
Total ECTS 90						



Karrieremöglichkeiten

Entrepreneur

Management Consultant

Family Business Owner

Project Manager

Manager in Familienunternehmen

Manager in Start-ups

Innovation und Change Manager

Asset Manager

Business Development Manager



MASTER SPORTS BUSINESS AND COMMUNICATION (M.A.)

Studium mit Wettkampfcharakter

Mit einem Umsatz von weltweit mehr als 80 Mrd. Euro ist das Sports Business eine sichere und stetig wachsende Branche. Nach Abschluss des Studiums stehen Ihnen eine Vielzahl attraktiver Karrieremöglichkeiten in diesem Sektor und in der Wirtschaft offen, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Leidenschaft zum Beruf zu machen.

Ihre Tür ins Sportbusiness

Im Studienprogramm Master Sports Business and Communication an der Munich Business School lehren renommierte Größen aus den Bereichen Sportmarketing, Sportmanagement und Sportmedien: Julia Scharf, Sportjournalistin und Fernsehmoderatorin, ARD/BR; Jörg Kottmeier, Leiter Sportkommunikation, BMW Group; Oliver Brüggen, Senior Director, PR Central Europe – adidas AG oder Markus Breglec, Director Marketing & Media, Liverpool Football Club.

Schon während Ihres Studiums können Sie wichtige Kontakte zu Unternehmen im Sports Business knüpfen. Der SBC Alumni Club vernetzt Alumni aus den verschiedensten Branchen und Unternehmen und bietet mit regelmäßigen Events wie dem jährlichen „Homecoming“ an der MBS und einem lokalen Stammtisch eine Plattform zum Austauschen und Netzwerken. Ein besonderes Highlight des MA SBC bietet das Mentoring Programm, bei dem Sie als Mentee von der Expertise und dem Netzwerk Ihres persönlichen MBS Mentors profitieren. Wir stellen Ihnen berufserfahrene Alumni zur Seite, die Sie in der heißen Phase des Studiums mit Rat und Tat unterstützen, Ihnen helfen, Ihre Karriereziele zu erreichen und Ihnen durch ihr Netzwerk den Jobeinstieg erleichtern.

Business hautnah erleben

Reale Aufgabenstellungen von Unternehmen aus der Sportbranche prägen Ihren Studienalltag. Businessplan-Entwicklungen, Präsentationen, Fallstudien, Projekte und Exkursionen sind wesentliche Elemente des Studienprogramms Master Sports Business and Communication. Ein echtes Highlight ist das Praxisprojekt: Hier arbeiten Sie im Auftrag eines Unternehmens über zwei Semester und gemeinsam mit Ihren Mitstudierenden an der Lösung einer realen und aktuellen Problemstellung.

- Im Praxisprojekt bearbeiten Sie Aufgaben für Unternehmen wie Audi oder adidas und Verbände wie den DFB oder DOSB.
- Exkursionen, beispielsweise zu adidas, Sky oder dem FC Bayern München liefern spannende Praxiseindrücke.
- Bestens über Trends informiert: Der Besuch der Sport-Fachmesse ISPO ist genauso fester Bestandteil des Programms wie der Zugang zu einschlägigen Branchenmedien, z.B. SPONSORs.



„Manager im Sports Business benötigen eine besondere Qualifikation, um an der Schnittstelle zwischen Sport, Medien/Kommunikation und Wirtschaft zu agieren. Im Master SBC vermitteln Ihnen Experten aus dem Sports Business das notwendige Handwerkszeug und bieten Ihnen ein wertvolles Netzwerk für einen erfolgreichen Berufseinstieg.“

Prof. Dr. Heiko Seif, Studiengangsleiter Master Sports Business and Communication (ab WS 2021/22)

MODULE OVERVIEW



Master Sports Business and Communication



	SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific Modules	Sports Communication & Media Corporate Communication and Public Relations Foundations of Communication Studies and Media Markets Foundations of Media Law and Media Ethics	6	Sports Marketing & Sponsoring Sports Marketing Sports Sponsoring	6	Auslandssemester Praktikum	min. 15
	Sports Business and Leadership Introduction to Sports Business Innovative Leadership in Sports Management	6	Digital Sports Management Online Marketing Digital Sports Social Media Management	6		
			Sports Rights and Licenses	3		
			Sports Event Management	3		
MBS Core Modules			Wahlfächer (optional) Success Factor Happiness, Brand Storytelling, Psychology of Marketing	(3)		
	Business Project	3	Business Project	3		
	International Business and Management International Strategic Management Organizational Behavior Conscious Business	6	Internationaler Fokus (1 von 5) Business in Europe Business in Latin America Business in China Business in USA and Canada Business in Emerging Economies	3		
Intern. Business & Management	Internationaler Fokus (1 von 3) Business in Germany Business in Latin America Business in China	3			Masterarbeit	15
	Fremdsprache (optional) German, Spanish, Chinese	(3)	Fremdsprache (optional) German, Spanish, Chinese	(3)		
Executive Skills	Communication in International Business Business Communication Business Ethics Negotiation Skills	6	Responsible Leadership in a Global Context Responsible Leadership Business and Society Master Thesis Preparation	5		
	MBS Engagement		MBS Engagement	1		
Total ECTS 90						



Karrieremöglichkeiten

Sponsoring Manager

(Sport) Marketing Manager

PR / Social Media Manager

Sportmanager

Manager Lizenzen

Manager Sportrechtevermarktung

Sales and Acquisition Manager



Minh und Timothy, MBS Studenten

PRE-MASTER – MASTER-STUDIUM OHNE BUSINESS-BACKGROUND

Sie möchten in einem Masterprogramm an der MBS studieren, verfügen aber über keinen wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss? Dann ist der Pre-Master genau das Richtige für Sie: ein kompaktes Vorbereitungsprogramm, das Ihnen in drei Monaten ermöglicht, sich für die Masterprogramme der Munich Business School zu qualifizieren. Sie erlernen Grundlagen im Bereich Management, Finanzen, Marketing und Kommunikation und werden nach erfolgreichem Abschluss des Pre-Masters direkt zu dem Master International Business, Master Innovation and Entrepreneurship, Master International Marketing and Brand Management bzw. Master Sports Business and Communication zugelassen.



Masterprogramme:

- International Business
- International Marketing & Brand Management
- Innovation & Entrepreneurship
- Sports Business & Communication

Pre-Master (30 – 33 ECTS) | Mitte Mai – August

Master | Start September

MBS MASTER- ALUMNI



ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN – FÜR IMMER EIN TEIL DER MBS FAMILIE

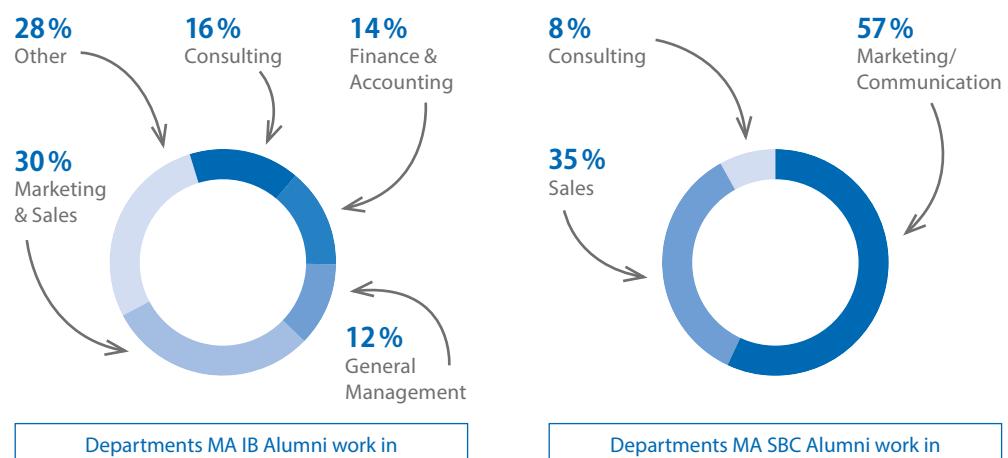


„Praxisnähe, Teamwork und ein großes Netzwerk spielen an der Munich Business School eine wesentliche Rolle. Dadurch hat die MBS mich perfekt auf meine berufliche Karriere vorbereitet.“

**Alexandra von Gronau,
Product Marketing Manager
bei Estée Lauder, Absolventin
Master International Business**

Einmal MBS, immer MBS: Uns an der MBS ist es wichtig, auch nach Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Studium in Kontakt zu bleiben. Profitieren Sie von unserem internationalen Karrierenetzwerk, denn MBS Absolventinnen und Absolventen sind nicht nur in Bayern *dahoam*, sondern auf der ganzen Welt zu finden! Durch zahlreiche Events, wie der Alumni Reunion oder Mentoring-Programme, ermöglichen wir Ihnen, sich auch nach dem Studium regelmäßig wiederzusehen, auszutauschen und neue Kontakte zu anderen Ehemaligen und Studierenden zu knüpfen. Unsere Plattform **MBS Connect** sorgt dafür, dass Sie von überall her auf das exklusive Netzwerk der MBS zugreifen und sich gegenseitig bei Ihrer Karriere unterstützen können. Dem Ansatz „Lebenslanges Lernen“ folgend sorgen wir durch verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten dafür, dass Sie immer Ihrer Zeit voraus sind.

70% der ehemaligen Master-Studierenden fanden innerhalb von 3 Monaten nach ihrem Abschluss eine Festanstellung (MBS Alumni Survey 2020):



STUDY ABROAD



DAS AUSLANDSSEMESTER – EIN INTERNATIONALES HIGHLIGHT

Das Auslandssemester an einer von über 65 internationalen Partnerhochschulen weltweit ist eine unvergessliche Erfahrung. Im „Semester Abroad“ vertiefen Sie Ihr akademisches Wissen, erweitern sowohl interkulturelle Kompetenzen als auch Fremdsprachenkenntnisse und schließen Freundschaften fürs Leben. Was Studierende in ihrem Auslandssemester erleben, können Sie hier nachlesen: munich-business-school.de/study-abroad-blog

Eine Auswahl unserer Partneruniversitäten auf allen Kontinenten:

Robert und Alexander @ Boston University, Massachusetts, USA



Lena @ Regent's University, London, Vereinigtes Königreich



Xenia @ Skema Business School, Paris, Frankreich



Sophie @ Tongji University, Shanghai, China



Tobias @ Texas A&M University, College Station, USA



Thomas @ Instituto Tecnológico de Monterrey, Mexiko



Florens @ University of Cape Town, Kapstadt, Südafrika



Maria @ Koc University, Istanbul, Türkei



Vanessa @ NTSU, Taipeh, Taiwan



Alessandra @ Bond University, Gold Coast, Australien

„Das Team des MBS International Centers hat mich bei der Planung meines Auslandsaufenthalt wirklich sehr gut unterstützt. So konnte ich in den USA schnell eine Partneruniversität finden, die perfekt zu meinem Studienschwerpunkt passte und mir die Möglichkeit bot, einen Doppelabschluss zu erwerben. Durch mein Dual Degree hatte ich im Anschluss keine Probleme, in den USA meinen Traumjob zu finden.“

Anna Julia Hummel, Absolventin Master International Business



Dual-Degree-Optionen

Die Kooperation der Munich Business School mit renommierter internationalen Hochschulen eröffnet Ihnen die Möglichkeit, innerhalb von zwei Jahren zwei unterschiedliche Masterabschlüsse zu erwerben. Für einen Doppelabschluss verbringen Sie zunächst zwei Semester an der MBS und dann zwei Semester an der Partnerhochschule, gefolgt von der Masterarbeit.

Momentan bieten ausgesuchte Partnerhochschulen der MBS über **20 verschiedene Abschlüsse** an, die Sie als spezialisierten Dual Degree erwerben können.



Eine vollständige Übersicht aller Dual-Degree-Optionen finden Sie online unter: munich-business-school.de/doppelabschluss

MBS CAREER CENTER



„In einer sich ständig veränderten Arbeitswelt ist es wichtig, seine Fähigkeiten zu kennen und diese stets weiterzuentwickeln. Mein Ziel ist es, Sie aktiv zu unterstützen und gemeinsam mit Ihnen Ihre Karriere und persönliche Entwicklung voranzutreiben.“

Stephanie Raschen,
Career Center Manager
und zertifizierter Business Coach

WIR MACHEN SIE FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Wir unterstützen Sie auch außerhalb des Seminarraums dabei, Ihre beruflichen Ziele zu erreichen. Das MBS Career Center bildet die Schnittstelle zwischen Studierenden der Munich Business School und Unternehmen. Es kümmert sich um die Karrierebelange der Studierenden und knüpft Verbindungen zur Wirtschaft, um eine optimale Stellenbesetzung zu fördern. Somit sind Unternehmen dauerhaft präsent an der Munich Business School. Alle MBS-Studierenden erhalten umfassende Unterstützung bei der Planung und Realisierung ihrer beruflichen Ziele. Dies beginnt bei der Suche nach Praktika in Deutschland und im Ausland, beinhaltet Hilfe beim Erstkontakt zu Unternehmen und geht bis hin zu Beratungsleistungen in späteren Karrierephasen sowie beim Studienabschluss.

Individuelles Karrierecoaching

Um sich in einer immer schneller wandelnden Arbeitswelt zurechtzufinden, ist es wichtig, seine eigenen Stärken zu kennen und auszubauen. Das Career Center unterstützt Sie dabei, Ihre Karriere und persönliche Entwicklung aktiv zu gestalten, um einen für Sie individuellen und erfolgreichen Karriereweg festzulegen.

Internationales Netzwerk

Internationalität wird an der MBS großgeschrieben! 50 Prozent der Studierenden sind Internationals und kommen aus 65 verschiedenen Ländern. Im Auslandssemester an einer der über 60 internationalen Partnerhochschulen können Sie Ihr internationales Netzwerk zusätzlich erweitern.

Persönliche Karriereentwicklung

Verschiedene Karriere- und Netzwerkevents an der MBS ermöglichen Ihnen, bereits während des Studiums spannende Einblicke hinter die Kulissen verschiedenster Unternehmen zu werfen, erste Kontakte zu knüpfen und sich so optimal auf den Jobeinstieg vorzubereiten.



Everest und Tebogo, MBS Studierende



„Für internationale Studierende ist es nicht einfach, Praktika oder Jobs in Deutschland zu finden, z. B. aufgrund von Sprachbarrieren. Bei MBS Recruiting Events kann man sich Firmen direkt persönlich vorstellen – ein großer Vorteil. Nachdem ich dort ‚mein‘ Unternehmen getroffen habe, verlief meine Bewerbung ohne Probleme. Nach einer Anstellung als Werkstudentin und gemeinsamer Abschlussarbeit erhielt ich sogar eine Vollzeitstelle.“

**Iuliia Tretiak, Junior Content Operations Manager bei epay,
Absolventin Master International Business**



Unternehmenskooperationen, Firmenbesuche und Recruiting Events

Das MBS Career Center kooperiert mit namhaften Unternehmen und veranstaltet regelmäßig Events, die Ihnen wichtige Impulse für Ihre Karriereplanung geben: Gastvorträge, Firmenbesuche und Recruiting-Veranstaltungen.

Eine Auswahl an Unternehmen aus dem MBS Career Center Netzwerk:





Eisbach-Surfen

WARUM MÜNCHEN?



München ist Deutschlands Business-Hotspot #1:

Zahlreiche Unternehmen – von innovativen Start-ups über mittelständische Hidden Champions bis hin zu global agierenden DAX-Konzernen – haben in der Metropolregion ihr Zuhause.

München zählt nicht nur zu den lebenswertesten Städten Deutschlands, auch im internationalen Vergleich muss sich die bayerische Landeshauptstadt hinter keiner anderen Metropole der Welt verstecken.

Auch das Münchner Freizeitangebot lässt keine Wünsche offen.

Ob angesagte Clubs, aufregende Shopping-Möglichkeiten, hochkarätige Events oder die unzähligen Locations für Outdoor-Aktivitäten – in und um München gibt es jede Menge zu erleben und zu entdecken.



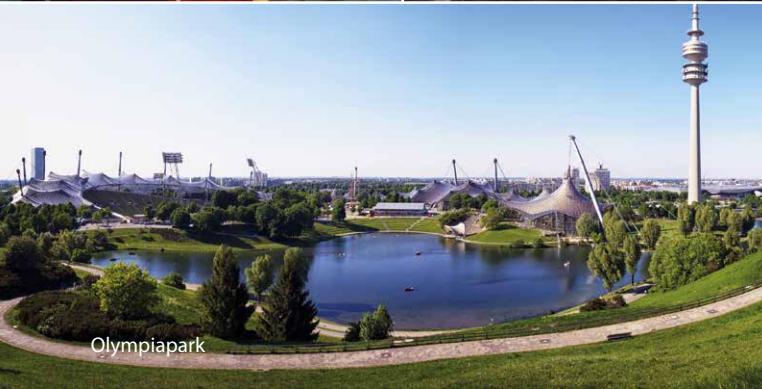
Oktoberfest



Wintersport



Allianz-Arena (FC Bayern München)



Olympiapark



Neuschwanstein



ERGREIFE DIE INITIATIVE

Neben dem regulären Lehrplan können Sie sich auch in einer Vielzahl von Studierendeninitiativen engagieren. Die Initiativen bereichern nicht nur das Campusleben vor Ort an der Munich Business School, sondern fördern auch die Entwicklung von Soft Skills wie Kommunikation, Teamarbeit und Projektmanagement-Fähigkeiten. Neben Events, Partys und Ausflügen kommt dabei auch das Sportangebot nicht zu kurz.

Die Initiativen spielen für die Munich Business School eine wichtige Rolle im Engagement für die Ausbildung einer verantwortungsbewussten, erfolgreichen und ökonomisch denkenden zukünftigen Unternehmerschaft.

Studierendeninitiativen:

- MBS Helps
- MBS get2gether
- MBS Film Club
- MBS Debate Club
- und mehr

CAMPUS LIFE ☺

Wenn Sie Interesse haben, Austauschstudierende kennenzulernen, diese während ihres Aufenthaltes in München zu unterstützen und sich auszutauschen, können Sie am Buddy Program teilnehmen. So haben Sie die Gelegenheit, schon während Ihrer Zeit an der MBS internationale Freundschaften zu schließen, als Mentor zu agieren und Sprachkenntnisse aufzufrischen.



KEY FACTS

Ihre Bewerbung

Vorbereitung auf die Bewerbung

Eine Übersicht über die Zulassungsvoraussetzungen finden Sie unter:
munich-business-school.de/ma-zulassung

Online-Bewerbung

Hierfür benötigen Sie folgende Dokumente:

- **Lebenslauf**
- **Kopie des ersten Hochschulabschlusses bzw. aktuelle Leistungsübersicht/Transcripts**
- **Nachweis der Englischkenntnisse (TOEFL oder IELTS bis spätestens zum Studienstart)**
- **Arbeitszeugnisse bzw. Referenzen (optional)**

Ggf. Teilnahme an einem persönlichen Interview mit einer Lehrkraft aus dem Studiengang an der Munich Business School (ggf. via Skype)

Geschafft

Herzlichen Glückwunsch und willkommen an der Munich Business School!

Auf einen Blick

Studienstart

■ Pre-Master Programm:

Mai

■ Masterprogramm:

September (Wintersemester)

Studienvarianten

- **Single Degree:** ca. 18 Monate (3 Semester) + Master-Arbeit, inkl. 1 Auslandssemester und (optionales) Praktikum, Abschluss: Master of Arts
- **Dual Degree:** ca. 24 Monate (4 Semester) + Master-Arbeit, inkl. 2 Auslandssemester und (optionales) Praktikum, Abschluss: Master of Arts (MBS) + M.A., MSc. oder MBA

Studiengebühren

- **Immatrikulationsgebühr:** EUR 690,- (EU/EFTA), (für internationale Studierende: EUR 1.490,-)
- **Pre-Master Programm:** EUR 6.500,-
- **Masterprogramm:** EUR 24.000,- (zahlbar in 3 Raten)
- **Dual-Degree-Gebühren:** auf Anfrage

Lernen Sie uns kennen!

Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten, die Hochschule und das Masterprogramm besser kennenzulernen:

■ Master Info Session:

Info Session mit Frage-und-Antwort-Runde

■ Online-Probevorlesungen:

mit den Studiengangsleitern per Videokonferenz

■ Individuelle Beratung:

Wir vereinbaren gerne einen persönlichen Termin mit Ihnen.

■ Student for a Day:

Nehmen Sie als „Student for a Day“ an den Vorlesungen des aktuellen Semesters teil.

Die genauen Termine finden Sie unter:

munich-business-school.de/ma-termine



Ihr Ansprechpartner

Christoph Schlottmann, M.A.
Studienberatung

+49 89 547678-227

master@munich-business-school.de

Munich Business School
Elsenheimerstraße 61 · 80687 München



master.munich-business-school.de

FÖRDERUNG FÜRS STUDIUM



Finanzierung

Um die Investition in Ihre berufliche Zukunft zu erleichtern, bietet die Munich Business School verschiedene Ratenzahlungsmodelle an. Zusätzlich erhalten Sie auch Informationen zu weiteren Förderungsmöglichkeiten wie BAföG, Studienkredite oder Bildungsfonds bei der Studienberatung.

Sprechen Sie uns dafür einfach an!

Stipendien

Neben verschiedenen Finanzierungsoptionen bietet die Munich Business School engagierten Studieninteressierten Teilstipendien an. Um sich für eines der limitierten Stipendien zu bewerben, müssen Sie in der Regel Ihrer Studienplatz-Bewerbung ein Personal Statement und weitere Nachweise beifügen. Ausführliche Infos über alle Stipendien erhalten sie auf unserer Website unter: www.munich-business-school.de/stipendien

■ MBS Bavarian Scholarship:

Das MBS Bavarian Scholarship unterstützt begabte und engagierte zukünftig Studierende, die ein MBS-Studium im Master Bilingual Track absolvieren. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 4.000,- (10–50 % auf das 1. und 2. Master-Semester).

■ MBS Explorer Scholarship:

Das MBS Explorer Scholarship richtet sich an zukünftig Studierende, die nicht die wirtschaftlichen Voraussetzungen haben, um sich ein privates Studium leisten zu können. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 4.000,- (10–50 % auf das 1. und 2. Master-Semester).

■ MBS Best Scholarship:

Das MBS Best Scholarship richtet sich an besonders leistungsstarke und engagierte zukünftig Studierende. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 4.000,- (10–50 % auf das 1. und 2. Master-Semester).

■ MBS Sport Stipendium:

Mit dem MBS Sport Stipendium unterstützt die Munich Business School leistungsstarke und engagierte Studierende, das Master-Studium Sports Business and Communication zu absolvieren. Das Stipendium gewährt eine Ermäßigung der Studiengebühr von 10–50 % auf das 1. und 2. Semester (max. EUR 4.000,- statt EUR 8.000,- pro Semester).





Bachelor

International Business

Master

International Business

International Marketing and Brand Management

Innovation and Entrepreneurship

Sports Business and Communication

MBA

General Management (Vollzeit)

General Management (berufsbegleitend)

DBA

with Sheffield Hallam University (UK)

Executive Education



Munich Business School · Elsenheimerstraße 61 · 80687 München



+49 89 547678-0



info@munich-business-school.de



munich-business-school.de/insights

