



**Munich Business School**  
University of Applied Sciences



Summer, Studentin Master International Business 2018



# MASTER PROGRAMME

**International Business**  
**International Marketing and Brand Management**  
**Innovation and Entrepreneurship**  
**Sports Business and Communication**



# IHR MASTER AN DER MBS



---

 <b>Willkommen an der Munich Business School</b>	3
 <b>Warum Munich Business School?</b>	4

---

 <b>Masterstudium an der MBS</b>	6
International Business (MA IB)	10
International Marketing and Brand Management (MA IMBM)	12
Innovation and Entrepreneurship (MA IE)	14
Sports Business and Communication (MA SBC)	16
Pre-Master	18

---

 <b>MBS Master-Alumni</b>	19
 <b>Study Abroad</b>	20
 <b>MBS Career Center</b>	22
 <b>Warum München?</b>	24
 <b>Campus Life</b>	25
 <b>Key Facts</b>	26
 <b>Förderung fürs Studium</b>	27

---



**Munich Business School**  
University of Applied Sciences





## SERVUS UND HERZLICH WILLKOMMEN AN DER MUNICH BUSINESS SCHOOL

Wir freuen uns, dass Sie die Masterbroschüre der Munich Business School (MBS) in den Händen halten! Vier innovative und anspruchsvolle Programme aus den Bereichen International Business, Sports Business and Communication, Innovation and Entrepreneurship sowie International Marketing und Brand Management können Sie an der MBS studieren.

In allen Programmen erlernen Sie Fertigkeiten und Fähigkeiten, damit Sie sich in einer disruptiven, schnell wandelnden und globalen Gesellschaft zurechtfinden, um diese aktiv mitzugestalten.

Der generalistisch konzipierte Master International Business (IB) ermöglicht Ihnen, verschiedene Disziplinen wie beispielsweise International Finance, Luxury – und/oder Digital Business Management kennenzulernen. Wenn Ihr Herz für den Sport schlägt und Sie eine Karriere im vielfältigen Sportbusiness anstreben, ist der Master Sports Business and Communication (SBC) genau das richtige Programm für Sie!

Beim Master Innovation und Entrepreneurship (IE) erwerben Sie alle Kenntnisse und Fähigkeiten, um entweder ein eigenes Unternehmen zu gründen oder in der Corporate World der Treiber für Innovation und Digitalisierung zu werden.

Markenbildung und -management sind wichtige Faktoren für die Konkurrenzfähigkeit eines Unternehmens. Wie positioniert man eine Marke nachhaltig und was muss bei der Vermarktung in einer digitalen Welt beachtet werden? Mit solchen Fragestellungen setzen Sie sich im Master International Marketing and Brand Management (IMBM) auseinander. Neugierig geworden? Dann entdecken Sie jetzt alle Masterprogramme im Detail!

**Prof. Dr. Stefan Baldi**, Dekan der Munich Business School

Internationale Studierende

 49%

Nationalitäten an der MBS

 65

Studentinnen

 47%

# WARUM MUNICH BUSINESS SCHOOL?

## Akkreditierungen – anerkannte Qualität

Die Munich Business School besitzt seit 2010 die unbefristete staatliche Anerkennung sowie die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Alle Studienprogramme sind von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.

Darüber hinaus engagiert sich die Munich Business School als aktives Mitglied in zahlreichen nationalen und internationalen Verbänden und Organisationen:







Roman und Nasir, Master Studenten

## 100% München

Die „Weltstadt mit Herz“ vereint bayrische Tradition und internationales Flair. Zahlreiche renommierte Unternehmen ziehen von München aus die Fäden der globalen Geschäftswelt.

## 100% International und weltoffen

Durch internationale Partnerschaften haben Sie als Studierende die Möglichkeit, einen Teil Ihres Studiums im Ausland zu absolvieren. Darüber hinaus ist die MBS auch weltoffene Gastgeberin für ausländische Studierende.

## 100% Persönlich

Die MBS ermöglicht eine individuelle und persönliche Betreuung. Kleine Kurse, mit direktem Kontakt zu Dozierenden, tragen zu einer angenehmen Lernatmosphäre bei.

## Netzwerk in die Wirtschaft

Als Studierende an der MBS profitieren Sie von einem Netzwerk an weitreichenden Unternehmenskontakten. Dieses Karrierenetzwerk bietet Ihnen die Möglichkeit, mit nationalen und internationalen Unternehmen aus verschiedenen Branchen persönlich in Kontakt zu treten.

## Fit für die Arbeitswelt der Zukunft

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt. Die MBS bereitet Sie mit nachhaltigem Management auf diese neuen Herausforderungen vor und bietet Ihnen die Möglichkeit zum lebenslangen Lernen.

## Rankings – ganz vorne dabei

Die MBS ist im Ranking 2020 unter den Global Top 25 Performers für Studierendenmobilität und gilt als eine der leistungsstärksten Hochschulen weltweit.

Die MBS ist im diesjährigen Ranking die beste private Wirtschaftshochschule in Deutschland und belegt den vierten Platz unter allen deutschen Fachhochschulen.

Die MBS ist in sieben der acht Kategorien unter den Top 3 der privaten Fachhochschulen im Trendence Graduate Barometer 2020.

Die MBS erreicht 2020 Spitzenplatzierungen in den Kategorien „Unterstützung am Studienanfang“, „Internationale Ausrichtung“ und „Arbeitsmarkt- und Berufsbezug“.



# MASTERSTUDIUM AN DER MBS





## Studium mit Profil

Die Munich Business School bietet weltoffenen, unternehmerischen Persönlichkeiten seit fast 30 Jahren ein inspirierendes internationales akademisches Umfeld, um sich zu verantwortungsbewussten Führungskräften von morgen zu entwickeln. Entdecken Sie auf den folgenden Seiten unsere Masterprogramme, die Sie optimal auf Ihre Karriere vorbereiten!

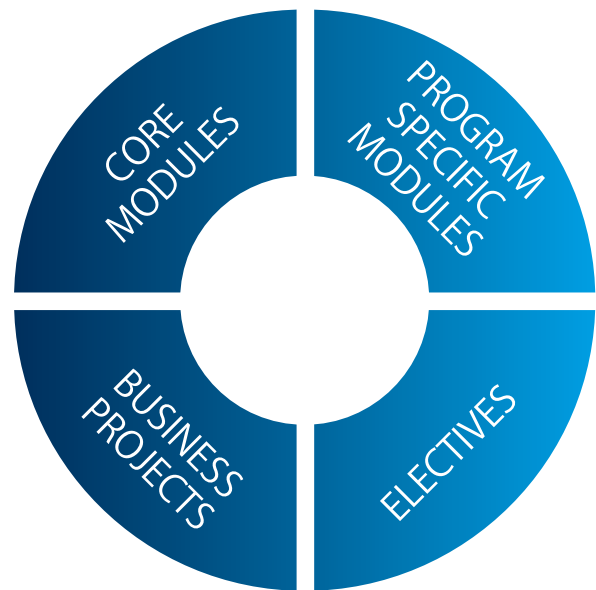


# VIER TEILE ERGEBEN EIN EINZIGARTIGES GANZES

## Core Modules

Allgemeine betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden in unseren Masterprogrammen durch Core Modules vermittelt. Sie lernen die wirtschaftlichen Zusammenhänge in einer immer komplexeren Welt zu verstehen, können gesellschaftliche und kulturelle Aspekte in Ihren Business Entscheidungen berücksichtigen und richtig interpretieren. Die Förderung der kritischen Auseinandersetzung mit verschiedensten Themenbereichen steht dabei genauso im Vordergrund wie das praktische Erlernen von Methoden und Modellen.

Durch die interdisziplinäre Verknüpfung der Core Modules erhalten Sie außerdem die Möglichkeit, mit Studierenden der anderen Masterprogramme gemeinsam verschiedene Projekte zu bearbeiten. Wie sieht ein zukünftiger Entrepreneur die Herausforderungen der Zukunft, was treibt Marketingfachleute um und welche Perspektive bringt ein Sports Business-Studierender mit? Sie lernen gemeinsam, voneinander und entwickeln dadurch fundierte Kenntnisse.



## Program Specific Modules

In Ihren Program Specific Modules erwerben Sie spezifisches Know-how: Im MA IE beschäftigen Sie sich mit aktuellen Innovationsstrategien, lernen Verfahren und Methoden der Ideation und des Prototyping kennen und erfahren alles zu Unternehmensgründung und -skalierung. So bereiten wir Sie optimal auf eine erfolgreiche Karriere als Entrepreneur oder Innovationsmanager in einem Unternehmen vor.

Der generalistische MA IB bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Studium durch sieben Vertiefungen wie Digital Business Management, Internationales Marketing oder Corporate Strategy & Innovation zu individualisieren.

Im MA SBC lernen Sie sämtliche Facetten des Sportmanagements kennen. Sie beschäftigen sich mit Sportsponsoring, -kommunikation, sowie Lizenz- und Rechteverwertung und werden so zu einer gefragten Fachkraft für Sportvereine, -verbände und Unternehmen aus der Sportbranche.

Im MA IMBM erfahren Sie unter anderem, wie sie Marketing- und Brandingstrategien entwickeln und umsetzen und wie Sie integrierte Marketingkommunikation in einer digitalen Umgebung organisieren.

## Business Project

In dem zwei Semester andauernden Business Project arbeiten Sie in kleinen Teams an konkreten Projekten im Auftrag eines Unternehmens. Diese Live-Cases sind dabei so vielfältig wie die Unternehmen, die sie stellen: Ein Start-up braucht eine Markteintrittsstrategie für ein neues Zielland, der Hidden Champion aus dem bayerischen Umland Ideen für eine Brand Awareness-Kampagne. Nicht selten entstehen aus Business Projects konkrete Job-Möglichkeiten für die jeweiligen Studierenden-gruppen.

## Electives

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Ihr Masterprogramm mit Electives weiter zu individualisieren: Erlernen Sie eine neue Sprache, belegen Sie Projektmanagementkurse oder besuchen Sie den Kurs „Success Factor Happiness“. Das Elective-Angebot kann sich von Semester zu Semester ändern.



„Die Dozierenden an der MBS vermitteln nicht nur Fachwissen, sondern teilen auch ihre persönlichen Erfahrungen und deren Umsetzung in der täglichen Praxis. Die Professorinnen und Professoren gehen sogar noch weiter und nehmen gegenüber den Studierenden die Rolle von Coaches ein.“

**Guillermo Tamborrel Signoret,**  
Student Master International Marketing and Brand Management



# STUDIUM MIT PRAXISBEZUG – FÜR DEN PERFEKTEN BERUFSEINSTIEG

Sie wollen bereits während des Studiums an einem konkreten Projekt für ein Unternehmen arbeiten?

Die Munich Business School ist eng mit der Wirtschaft vernetzt und ermöglicht Ihnen, über zwei Semester hinweg ein Projekt in Kooperation mit einem Unternehmen umzusetzen. Nach einer Einführung in das Projektmanagement und einem Coaching über die komplette Projektlaufzeit, erhalten Sie so die Möglichkeit, Ihr erworbenes Wissen unmittelbar praktisch anzuwenden und zu vertiefen. In kleinen Projektgruppen von vier bis fünf Studierenden lernen Sie außerdem, was es bedeutet, in internationalen Teams zu arbeiten.

Hier eine Auswahl von Unternehmen, mit denen unsere Studierenden bereits zusammengearbeitet haben.

KINEXON

sport1

amazon

FUJITSU

LinkedIn

DAIMLER

Auto  
Scout24

EY  
Building a better  
working world

HARMAN  
A SAMSUNG COMPANY

Roman, Anita, Sarayu und Nasir, Master Studierende



Durchschnittsalter

Ø 24

Altersrange

21-32

Gruppengröße

15-30

Internationale Studierende

57%



## MASTER INTERNATIONAL BUSINESS (M.A.)

### Ein Programm ganz nach Ihren Vorstellungen

Mit dem Master International Business vertiefen Sie Ihre BWL-Vorkenntnisse. Die internationale Ausrichtung des Programms, vielfältige Studienschwerpunkte und praxisbezogene Inhalte bereiten Sie optimal auf Fach- und Führungsaufgaben in der internationalen Wirtschaft vor. Dabei profitieren Sie von einem kompakten und umfangreichen Studienprogramm, das auf Ihre persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

### Business Project

Das Business Project im Studiengang Master International Business eröffnet Ihnen die Möglichkeit, ein konkretes betriebswirtschaftliches Projekt in Kooperation mit einem Unternehmen wie beispielsweise Microsoft oder LinkedIn umzusetzen. Im Rahmen dessen wenden Sie Ihr erworbenes betriebswirtschaftliches Wissen in einer kleinen Gruppe an und vertiefen es. Alle Gruppen erfahren über die gesamte Projektlaufzeit ein Coaching durch Personen aus der Professorenenschaft. Die Dauer der Projekte erstreckt sich immer von Ende September bis Anfang April des Folgejahres.

„Im Master International Business werden Sie zu einer verantwortungsbewussten Fachkraft mit herausragenden persönlichen, fachlichen und internationalen Skills ausgebildet. Dozierende aus Wissenschaft und Praxis unterstützen Sie dabei, Ihre Interessen und Stärken in Kursen wie Innovation Management, Digital Business, Service Marketing, Entrepreneurship, International Finance, Conscious Business und vielen weiteren zukunftsweisenden Feldern zu entdecken und zu vertiefen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen die Zukunft unternehmerischen Handelns zu gestalten.“

**Prof. Dr. Christian Schmidkonz,**  
Studiengangsleiter Master International Business

Hier tauchen Sie tief in spezifische Bereiche ein!

Um Ihr Wissen zu vertiefen und sich weiter zu spezialisieren, wählen Sie zwei aus insgesamt sieben **Business Concentrations** aus. So werden Sie zu einer begehrten Fachkraft auf dem internationalen Arbeitsmarkt.

#### International Finance

Karrieremöglichkeiten:

- Financial Analyst
- Auditor
- Financial Consultant

#### International Marketing

Karrieremöglichkeiten:

- Product Manager
- Marketing Manager
- Marketing Consultant

#### Luxury Management

Karrieremöglichkeiten:

- Product Manager Premiumprodukte
- Marketing Manager
- Sales Specialist

#### Global Family Business and Wealth Management

Karrieremöglichkeiten:

- Family Business Owner
- Manager in Familienunternehmen
- Asset Manager

#### Corporate Strategy & Innovation

Karrieremöglichkeiten:

- Project Manager
- Innovation und Change Manager
- Business Development Manager

#### International Entrepreneurship

Karrieremöglichkeiten:

- Entrepreneur
- Manager in Start-ups
- Management Consultant

#### Digital Business Management

Karrieremöglichkeiten:

- Change Manager Digitale Transformation
- Digital Operations Manager
- Process Manager



# MODULE OVERVIEW



## Master International Business



		SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific	Inter-national Business	Business Concentrations (2 out of 5)	6	Business Concentrations (2 out of 7)	12	Semester Abroad	15
		International Finance	3				
		International Marketing	3	Electives (2 out of 5)* e.g. Int. Business Law, Process & Logistics Management, Int. Economic Relations, Communication Management, Management Consulting, Consolidated Financial Statements, Research Project, Success Factor Happiness, Applied Game Theory	6		
		Business Project	3	Business Project	3		
MBS Core Modules	Inter-national Business and Management	International Business and Management	6	International Focus (1 out of 5) Business in Europe, Latin America, China, USA and Canada or Emerging Economies	3	Master Thesis	15
		International Focus (1 out of 3) Business in Germany, Latin America or China	3				
		Foreign Language (optional) Spanish, Chinese, German	(3)	Foreign Language (optional) Spanish, Chinese, German	(3)		
	Executive Skills	Communication in International Business	6	Responsible Leadership in a Global Context	5		
		MBS Engagement		MBS Engagement	1		
		<b>Total ECTS 90</b>					

\* Die Electives können variieren, da sie jedes Semester aktualisiert werden.



## MASTER INTERNATIONAL MARKETING AND BRAND MANAGEMENT (M.A.)

### Mehr als nur Marketing

Das Studienprogramm Master International Marketing and Brand Management vermittelt Ihnen vertiefende Kenntnisse in den Bereichen Internationales Marketing, Brand Management und Customer Insights und stattet Sie mit den wichtigsten Fähigkeiten und Werkzeugen aus, um Ihre innovativen Marketingstrategien erfolgreich in die Praxis umzusetzen. Wie funktionieren Marken im digitalen Zeitalter? Welche Rolle können innovative Ansätze wie Brand Storytelling bieten? Wie können die neuesten Erkenntnisse aus der (Marken-) Psychologie uns helfen, Konsumverhalten und -entscheidungen besser zu verstehen, damit wir Marketingaktivitäten gezielter gestalten können? Diese und ähnliche Fragen stellen Sie sich im Studium und werden durch das einzigartige Format und den ganzheitlichen, interdisziplinären Ansatz des Studiengangs optimal auf die globale Arbeitswelt vorbereitet.

### Business Project

Beim International Marketing and Brand Management Project lernen Sie ab dem ersten Semester, ein reales Problem aus der Wirtschaft zu lösen. In Zusammenarbeit mit Ihren Kommilitonen zeigen Sie, dass Sie ein Marketing- und Branding-Konzept oder eine Brand-Awareness-Kampagne für ein reales Unternehmen entwickeln können. So werden Sie für eine Karriere als innovativer, verantwortungsbewusster und weltoffener Marketing and Brand Manager perfekt vorbereitet.

### Auslandssemester oder Praktikum

Wenn Sie bereits in einem nicht deutschsprachigen Land im Ausland studiert oder gearbeitet haben, haben Sie die Möglichkeit, ein Praktikum in einem Unternehmen im deutschsprachigen Raum zu absolvieren. Ansonsten verbringen Sie ein Auslandssemester an einer unserer 70 internationalen Partnerhochschulen oder streben sogar einen Doppelabschluss im Ausland an.



„Dieser Studiengang bietet eine hochaktuelle Spezialisierung für unsere Studierenden. Wir bauen in interaktiven, praxisorientierten Kursen ein umfassendes Verständnis für internationales Marketing und Brand Management auf – mit vielen hochkarätigen Gastvorträgen, Workshops, Exkursionen und spannenden Projekten. Unser Ansatz des Behavioural Marketing bedient sich der neuesten Erkenntnisse aus Forschung und Wirtschaft, um unsere Studierenden zu den Marketingfachkräften von morgen auszubilden.“

**Prof. Dr. Sophie Hieke,**  
Studiengangsleiterin Master International Marketing and Brand Management



# MODULE OVERVIEW



## Master International Marketing and Brand Management



		SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific	International Marketing and Brand Management	International Marketing and Brand Management	6	Integrated Brand Communication in a Digitalized World	6	Semester Abroad  OR  Internship	15
		Customer Insights for Marketing and Brand Management	6	Marketing of Innovations	6		
		Business Project	3	Business Project	3		
				Electives (2 out of 5)* e.g. Brand Storytelling, Psychology of Marketing, Research Project, Success Factor Happiness, Technology Trends	6		
MBS Core Modules	International Business and Management	International Business and Management	6	International Focus (1 out of 5) (see p 11)	3	Master Thesis	15
		International Focus (1 out of 3) (see p 11)	3				
		Foreign Language (optional) Spanish, Chinese, German	(3)	Foreign Language (optional) Spanish, Chinese, German	(3)		
	Executive Skills	Communication in International Business	6	Responsible Leadership in a Global Context	5		
		MBS Engagement		MBS Engagement	1		
<b>Total ECTS 90</b>							

\* Die Electives können variieren, da sie jedes Semester aktualisiert werden.



### Karrieremöglichkeiten

- Consultant
- (Digital) Brand Manager
- Sales Specialist
- Consultant Brand Communications
- Marketing Consultant
- (Online) Marketing Manager



Yufan und Mara, Master Studierende

## MASTER INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (M.A.)

### Mit innovativen Ideen ein Unternehmen vorantreiben

Sie möchten nach Ihrem Masterstudium zukunftsorientierte Themen voranbringen und treibende Kraft für Innovation sowie unternehmerisches Denken und Handeln sein? Oder Sie denken darüber nach, ein eigenes Unternehmen zu gründen oder haben in der Vergangenheit bereits ein Unternehmen gegründet? Dann ist der Studiengang Master Innovation and Entrepreneurship genau der richtige für Sie! Dieses Programm vermittelt zukunftsorientiertes betriebswirtschaftliches Wissen und ermöglicht Ihnen, eine unternehmerische Denkweise zu entwickeln. Sie werden mit den wichtigsten Fähigkeiten und Werkzeugen ausgestattet, um Ihre innovativen Ideen erfolgreich in die Praxis umzusetzen. Dabei erhalten Sie schon während des dreisemestrigen Studiums Antworten auf die zentralen Fragen: Wie erstellt man einen Business Plan, wie baut und testet man einen Prototypen und wie überzeugt man Stakeholder von der eigenen Idee?

Im weiteren Studienverlauf machen wir Sie fit, um die begonnene Unternehmung gewinnbringend am Markt zu etablieren oder Innovationsprojekte erfolgreich zu implementieren. Dazu beschäftigen Sie sich u. a. mit Themen der Produkt-Vermarktung, dem Managen der Wachstumsphase oder auch mit der Personalführung.

### Startup Project, Auslandssemester oder Praktikum

Als Studierender des Masters Innovation and Entrepreneurship haben Sie die Möglichkeit, Ihr drittes Semester im Ausland an einer der zahlreichen internationalen Partneruniversitäten der MBS zu absolvieren. Alternativ können Sie diese Zeit in München nutzen, um Ihre Idee eines Start-ups weiterzuentwickeln und Ihr eigenes Unternehmen bereits vor Studienabschluss zu starten. Sie haben bereits mindestens ein Jahr im nicht-deutschsprachigen Ausland studiert oder gearbeitet? Dann haben Sie auch die Möglichkeit, ein Praktikum in einem Unternehmen im deutschsprachigen Raum zu absolvieren.



„Die Studierenden lernen nicht nur, selbst Geschäftsideen zu evaluieren, Businesspläne zu entwickeln und ein Start-up zu gründen und zu führen, sondern bekommen auch umfassende Kenntnisse über das erfolgreiche Managen und Implementieren von Innovationen und das Agieren im internationalen Kontext vermittelt.“

**Prof. Dr. Anne Tryba,**  
**Studiengangsleiterin Master**  
**Innovation and Entrepreneurship**



# MODULE OVERVIEW



## Master Innovation and Entrepreneurship



		SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific	Innovation and Entrepreneurship	Innovation and Entrepreneurship: Strategy and Business Design	6	Innovation and Business Creation and Management	6	Semester Abroad OR Startup Project OR Internship OR Master Thesis	min. 15
		Ideation and Prototyping	6	Scaling Startups and Innovation Projects	6		
		Business Project	3	Business Project	3		
				Electives (2 out of 5)* e.g. Technology Trends, Understanding Social Startups, Research Project, Success Factor Happiness, Project Management	6		
MBS Core Modules	International Business and Management	International Business and Management	6	International Focus (1 out of 5) (see p 11)	3		15
		International Focus (1 out of 3) (see p 11)	3				
		Foreign Language (optional) Spanish, Chinese, German	(3)	Foreign Language (optional) Spanish, Chinese, German	(3)		
	Executive Skills	Communication in International Business	6	Responsible Leadership in a Global Context	5		
		MBS Engagement		MBS Engagement	1		
		<b>Total ECTS 90</b>					

\* Die Electives können variieren, da sie jedes Semester aktualisiert werden.



## Karrieremöglichkeiten

Entrepreneur

Management Consultant

Family Business Owner

Project Manager

Manager in Familienunternehmen

Manager in Start-ups

Innovation und Change Manager

Asset Manager

Business Development Manager



# MASTER SPORTS BUSINESS AND COMMUNICATION (M.A.)

## Studium mit Wettkampfcharakter

Mit einem Umsatz von weltweit mehr als 80 Mrd. Euro ist das Sports Business eine sichere und stetig wachsende Branche. Nach Abschluss des Studiums stehen Ihnen eine Vielzahl attraktiver Karrieremöglichkeiten in diesem Sektor und in der Wirtschaft offen, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Leidenschaft zum Beruf zu machen.

## Ihre Tür ins Sportbusiness

Im Studienprogramm Master Sports Business and Communication an der Munich Business School lehren renommierte Größen aus den Bereichen Sportmarketing, Sportmanagement und Sportmedien: Julia Scharf, Sportjournalistin und Fernsehmoderatorin, ARD/BR; Jörg Kottmeier, Leiter Sportkommunikation, BMW Group; Oliver Brüggem, Senior Director, PR Central Europe – adidas AG oder Markus Breglec, Director Marketing & Media, Liverpool Football Club.

Schon während Ihres Studiums können Sie wichtige Kontakte zu Unternehmen im Sports Business knüpfen. Der SBC Alumni Club vernetzt Alumni aus den verschiedensten Branchen und Unternehmen und bietet mit regelmäßigen Events wie dem jährlichen „Hoamcoming“ an der MBS und einem lokalen Stammtisch eine Plattform zum Austauschen und Netzwerken. Ein besonderes Highlight des MA SBC bietet das Mentoring Programm, bei dem Sie als Mentee von der Expertise und dem Netzwerk Ihres persönlichen MBS Mentors profitieren. Wir stellen Ihnen berufserfahrene Alumni zur Seite, die Sie in der heißen Phase des Studiums mit Rat und Tat unterstützen, Ihnen helfen, Ihre Karriereziele zu erreichen und Ihnen durch ihr Netzwerk den Jobeinstieg erleichtern.

## Business hautnah erleben

Reale Aufgabenstellungen von Unternehmen aus der Sportbranche prägen Ihren Studienalltag. Businessplan-Entwicklungen, Präsentationen, Fallstudien, Projekte und Exkursionen sind wesentliche Elemente des Studienprogramms Master Sports Business and Communication. Ein echtes Highlight ist das Praxisprojekt: Hier arbeiten Sie im Auftrag eines Unternehmens über zwei Semester und gemeinsam mit Ihren Mitstudierenden an der Lösung einer realen und aktuellen Problemstellung.

- Im Praxisprojekt bearbeiten Sie Aufgaben für Unternehmen wie Audi oder adidas und Verbände wie den DFB oder DOSB.
- Exkursionen, beispielsweise zu adidas, Sky oder dem FC Bayern München liefern spannende Praxiseindrücke.
- Bestens über Trends informiert: Der Besuch der Sport-Fachmesse ISPO ist genauso fester Bestandteil des Programms wie der Zugang zu einschlägigen Branchenmedien, z. B. SPONSORS.



„Manager im Sports Business benötigen eine besondere Qualifikation, um an der Schnittstelle zwischen Sport, Medien/Kommunikation und Wirtschaft zu agieren. Im Master SBC vermitteln Ihnen Experten aus dem Sports Business das notwendige Handwerkszeug und bieten Ihnen ein wertvolles Netzwerk für einen erfolgreichen Berufseinstieg.“

**Prof. Dr. Heiko Seif, Studiengangleiter Master Sports Business and Communication (ab WS 2021/22)**



# MODULE OVERVIEW



Master Sports Business and Communication



		SEMESTER 1	ECTS	SEMESTER 2	ECTS	SEMESTER 3	ECTS
Program Specific	Sports Business and Communication	Sports Communication and Media	6	Sports Marketing and Sponsoring	6	Semester Abroad OR Internship	min. 15
		Sports Business and Leadership	6	Digital Sports Management	6		
				Sports Rights and Licenses	3		
				Sports Event Management	3		
		Business Project	3	Business Project	3		
MBS Core Modules	International Business and Management	International Business and Management	6	International Focus (1 out of 5) (see p 11)	3	Master Thesis	15
		International Focus (1 out of 3) (see p 11)	3				
		Foreign Language (optional) Spanish, German, Chinese	(3)	Foreign Language (optional) Spanish, German, Chinese	(3)		
	Executive Skills	Communication in International Business	6	Responsible Leadership in a Global Context	5		
	MBS Engagement		MBS Engagement	1			
Total ECTS 90							

## Karrieremöglichkeiten

Sponsoring Manager

Spokesperson in Sportunternehmen

(Sport) Marketing Manager

Social Media Manager

Sportmanager

PR Consultant

Manager Lizenzen

Manager Sportrechtevermarktung

Sales and Acquisition Manager



Minh und Timothy, MBS Studenten

# PRE-MASTER – MASTER-STUDIUM OHNE BUSINESS-BACKGROUND

Sie möchten in einem Masterprogramm an der MBS studieren, verfügen aber über keinen wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss? Dann ist der Pre-Master genau das Richtige für Sie: ein kompaktes Vorbereitungsprogramm, das Ihnen in drei Monaten ermöglicht, sich für die Masterprogramme der Munich Business School zu qualifizieren. Sie erlernen Grundlagen im Bereich Management, Finanzen, Marketing und Kommunikation und werden nach erfolgreichem Abschluss des Pre-Masters direkt zu dem Master International Business, Master Innovation and Entrepreneurship, Master International Marketing and Brand Management bzw. Master Sports Business and Communication zugelassen.







# MBS MASTER-ALUMNI



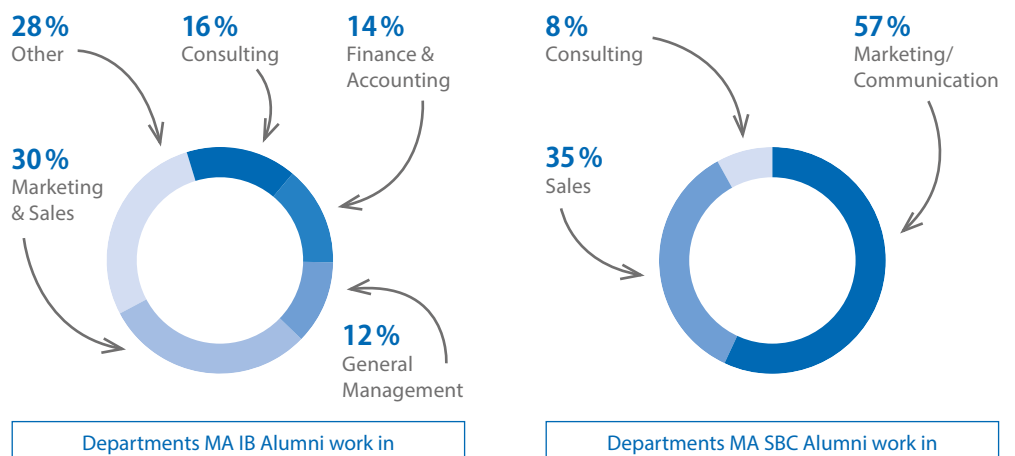
Alexander, Master Absolvent



## ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN – FÜR IMMER EIN TEIL DER MBS FAMILIE

Einmal MBS, immer MBS: Uns an der MBS ist es wichtig, auch nach Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Studium in Kontakt zu bleiben. Profitieren Sie von unserem internationalen Karrierenetzwerk, denn MBS Absolventinnen und Absolventen sind nicht nur in Bayern *dahoam*, sondern auf der ganzen Welt zu finden! Durch zahlreiche Events, wie der Alumni Reunion oder Mentoring-Programme, ermöglichen wir Ihnen, sich auch nach dem Studium regelmäßig wiederzusehen, auszutauschen und neue Kontakte zu anderen Ehemaligen und Studierenden zu knüpfen. Unsere Plattform **MBS Connect** sorgt dafür, dass Sie von überall her auf das exklusive Netzwerk der MBS zugreifen und sich gegenseitig bei Ihrer Karriere unterstützen können. Dem Ansatz „Lebenslanges Lernen“ folgend sorgen wir durch verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten dafür, dass Sie immer Ihrer Zeit voraus sind.

**70% der ehemaligen Master-Studierenden fanden innerhalb von 3 Monaten nach ihrem Abschluss eine Festanstellung** (MBS Alumni Survey 2020):



„Praxisnähe, Teamwork und ein großes Netzwerk spielen an der Munich Business School eine wesentliche Rolle. Dadurch hat die MBS mich perfekt auf meine berufliche Karriere vorbereitet.“

**Alexandra von Gronau,**  
**Product Marketing Manager**  
**bei Estée Lauder, Absolventin**  
**Master International Business**

# STUDY ABROAD

## DAS AUSLANDSSEMESTER – EIN INTERNATIONALES HIGHLIGHT

Das **Auslandssemester** an einer von **über 65 internationalen Partnerhochschulen weltweit** ist eine unvergessliche Erfahrung. Im „Semester Abroad“ vertiefen Sie Ihr akademisches Wissen, erweitern sowohl interkulturelle Kompetenzen als auch Fremdsprachenkenntnisse und schließen Freundschaften fürs Leben. Was Studierende in ihrem Auslandssemester erleben, können Sie hier nachlesen: [munich-business-school.de/study-abroad-blog](https://munich-business-school.de/study-abroad-blog)

Eine Auswahl unserer Partneruniversitäten auf allen Kontinenten:

Robert und Alexander @ Boston University, Massachusetts, USA



Lena @ Regent's University, London, Vereinigtes Königreich



Xenia @ Skema Business School, Paris, Frankreich



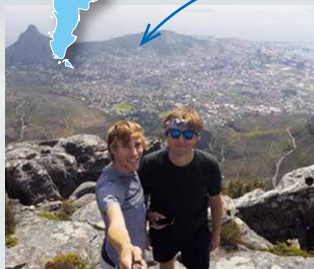
Sophie @ Tongji University, Shanghai, China



Tobias @ Texas A&M University, College Station, USA



Thomas @ Instituto Tecnológico de Monterrey, Mexiko



Florens @ University of Cape Town, Kapstadt, Südafrika



Maria @ Koc University, Istanbul, Türkei



Vanessa @ NTSU, Taipeh, Taiwan



Alessandra @ Bond University, Gold Coast, Australien



„Das Team des MBS International Centers hat mich bei der Planung meines Auslandsaufenthalt wirklich sehr gut unterstützt. So konnte ich in den USA schnell eine Partneruniversität finden, die perfekt zu meinem Studienschwerpunkt passte und mir die Möglichkeit bot, einen Doppelabschluss zu erwerben. Durch mein Dual Degree hatte ich im Anschluss keine Probleme, in den USA meinen Traumjob zu finden.“

**Anna Julia Hummel, Absolventin Master International Business**



## Dual-Degree-Optionen

Die Kooperation der Munich Business School mit renommierten internationalen Hochschulen eröffnet Ihnen die Möglichkeit, innerhalb von zwei Jahren zwei unterschiedliche Masterabschlüsse zu erwerben. Für einen Doppelabschluss verbringen Sie zunächst zwei Semester an der MBS und dann zwei Semester an der Partnerhochschule, gefolgt von der Masterarbeit.

Momentan bieten ausgesuchte Partnerhochschulen der MBS **über 20 verschiedene Abschlüsse** an, die Sie als spezialisierten Dual Degree erwerben können.

**BOSTON**  
UNIVERSITY

 **BOND**  
UNIVERSITY  
BRINGING AMBITION TO LIFE

**FIU** | FLORIDA  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITY

 國立臺灣師範大學  
National Taiwan Normal University

**skema**  
BUSINESS SCHOOL

 **REGENT'S**  
UNIVERSITY LONDON

 國立體育大學  
National Taiwan Sport University

Eine vollständige Übersicht aller Dual-Degree-Optionen finden Sie online unter: [munich-business-school.de/doppelabschluss](https://munich-business-school.de/doppelabschluss)

# MBS CAREER CENTER



„In einer sich ständig veränderten Arbeitswelt ist es wichtig, seine Fähigkeiten zu kennen und diese stets weiterzuentwickeln. Mein Ziel ist es, Sie aktiv zu unterstützen und gemeinsam mit Ihnen Ihre Karriere und persönliche Entwicklung voranzutreiben.“

**Stephanie Raschen,**  
**Career Center Manager**  
**und zertifizierter Business Coach**

## WIR MACHEN SIE FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Wir unterstützen Sie auch außerhalb des Seminarraums dabei, Ihre beruflichen Ziele zu erreichen. Das MBS Career Center bildet die Schnittstelle zwischen Studierenden der Munich Business School und Unternehmen. Es kümmert sich um die Karrierebelange der Studierenden und knüpft Verbindungen zur Wirtschaft, um eine optimale Stellenbesetzung zu fördern. Somit sind Unternehmen dauerhaft präsent an der Munich Business School. Alle MBS-Studierenden erhalten umfassende Unterstützung bei der Planung und Realisierung ihrer beruflichen Ziele. Dies beginnt bei der Suche nach Praktika in Deutschland und im Ausland, beinhaltet Hilfe beim Erstkontakt zu Unternehmen und geht bis hin zu Beratungsleistungen in späteren Karrierephasen sowie beim Studienabschluss.

### **Individuelles Karrierecoaching**

Um sich in einer immer schneller wandelnden Arbeitswelt zurechtzufinden, ist es wichtig, seine eigenen Stärken zu kennen und auszubauen. Das Career Center unterstützt Sie dabei, Ihre Karriere und persönliche Entwicklung aktiv zu gestalten, um einen für Sie individuellen und erfolgreichen Karriereweg festzulegen.

### **Internationales Netzwerk**

Internationalität wird an der MBS großgeschrieben! 50 Prozent der Studierenden sind Internationals und kommen aus 65 verschiedenen Ländern. Im Auslandssemester an einer der über 60 internationalen Partnerhochschulen können Sie Ihr internationales Netzwerk zusätzlich erweitern.

### **Persönliche Karriereentwicklung**

Verschiedene Karriere- und Netzwerkevents an der MBS ermöglichen Ihnen, bereits während des Studiums spannende Einblicke hinter die Kulissen verschiedenster Unternehmen zu werfen, erste Kontakte zu knüpfen und sich so optimal auf den Jobeinstieg vorzubereiten.





Everest und Tebogo, MBS Studierende



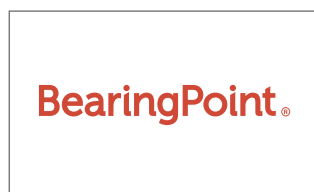
„Für internationale Studierende ist es nicht einfach, Praktika oder Jobs in Deutschland zu finden, z. B. aufgrund von Sprachbarrieren. Bei MBS Recruiting Events kann man sich Firmen direkt persönlich vorstellen – ein großer Vorteil. Nachdem ich dort ‚mein‘ Unternehmen getroffen habe, verlief meine Bewerbung ohne Probleme. Nach einer Anstellung als Werkstudentin und gemeinsamer Abschlussarbeit erhielt ich sogar eine Vollzeitstelle.“

**Iuliia Tretiak, Junior Content Operations Manager bei epay, Absolventin Master International Business**

## Unternehmenskooperationen, Firmenbesuche und Recruiting Events

Das MBS Career Center kooperiert mit namhaften Unternehmen und veranstaltet regelmäßig Events, die Ihnen wichtige Impulse für Ihre Karriereplanung geben: Gastvorträge, Firmenbesuche und Recruiting-Veranstaltungen.

**Eine Auswahl an Unternehmen aus dem MBS Career Center Netzwerk:**







# WARUM MÜNCHEN?



## München ist Deutschlands Business-Hotspot #1:

Zahlreiche Unternehmen – von innovativen Start-ups über mittelständische Hidden Champions bis hin zu global agierenden DAX-Konzernen – haben in der Metropolregion ihr Zuhause.

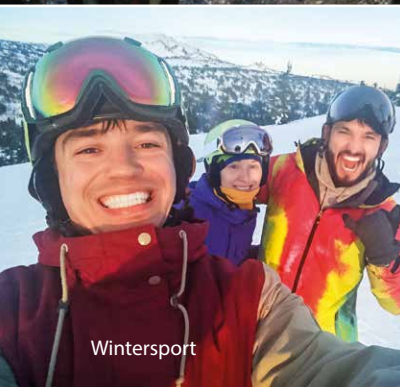
München zählt nicht nur zu den lebenswertesten Städten Deutschlands, auch im internationalen Vergleich muss sich die bayerische Landeshauptstadt hinter keiner anderen Metropole der Welt verstecken.

## Auch das Münchner Freizeitangebot lässt keine Wünsche offen.

Ob angesagte Clubs, aufregende Shopping-Möglichkeiten, hochkarätige Events oder die unzähligen Locations für Outdoor-Aktivitäten – in und um München gibt es jede Menge zu erleben und zu entdecken.



Eisbach-Surfen



Wintersport



Allianz-Arena (FC Bayern München)



Olympiapark



Neuschwanstein





# ERGREIFE DIE INITIATIVE

Neben dem regulären Lehrplan können Sie sich auch in einer Vielzahl von Studierendeninitiativen engagieren. Die Initiativen bereichern nicht nur das Campusleben vor Ort an der Munich Business School, sondern fördern auch die Entwicklung von Soft Skills wie Kommunikation, Teamarbeit und Projektmanagement-Fähigkeiten. Neben Events, Partys und Ausflügen kommt dabei auch das Sportangebot nicht zu kurz.

Die Initiativen spielen für die Munich Business School eine wichtige Rolle im Engagement für die Ausbildung einer verantwortungsbewussten, erfolgreichen und ökonomisch denkenden zukünftigen Unternehmerschaft.

## Studierendeninitiativen:

- MBS Helps
- MBS get2gether
- MBS Film Club
- MBS Debate Club
- und mehr

# CAMPUS LIFE

Summer: Pascal und Julia, Master-Studierende



# KEY FACTS



## Ihre Bewerbung

### Vorbereitung auf die Bewerbung

Eine Übersicht über die Zulassungsvoraussetzungen finden Sie unter:

[munich-business-school.de/  
ma-zulassung](http://munich-business-school.de/ma-zulassung)

### Online-Bewerbung

Hierfür benötigen Sie folgende Dokumente:

- **Lebenslauf**
- **Kopie des ersten Hochschulabschlusses** bzw. **aktuelle Leistungsübersicht/Transcripts**
- **Nachweis der Englischkenntnisse** (TOEFL oder IELTS bis spätestens zum Studienstart)
- **Arbeitszeugnisse bzw. Referenzen** (optional)

### Ggf. Teilnahme an einem persönlichen

**Interview** mit einer Lehrkraft aus dem Studiengang an der Munich Business School (ggf. via Skype)

### Geschafft

Herzlichen Glückwunsch und willkommen an der Munich Business School!

## Auf einen Blick

### Studienstart

- **Pre-Master Programm:**  
Mai
- **Masterprogramm:**  
September (Wintersemester)

### Studienvarianten

- **Single Degree:** ca. 18 Monate (3 Semester) + Master-Arbeit, inkl. 1 Auslandssemester und (optionales) Praktikum, Abschluss: Master of Arts
- **Dual Degree:** ca. 24 Monate (4 Semester) + Master-Arbeit, inkl. 2 Auslandssemester und (optionales) Praktikum, Abschluss: Master of Arts (MBS) + M.A., MSc. oder MBA

### Studiengebühren

- **Immatrikulationsgebühr:** EUR 690,- (EU/EFTA), (für internationale Studierende: EUR 1.490,-)
- **Pre-Master Programm:** EUR 6.500,-
- **Masterprogramm:** EUR 24.000,- (zahlbar in 3 Raten)
- **Dual-Degree-Gebühren:** auf Anfrage

## Lernen Sie uns kennen!

Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten, die Hochschule und das Masterprogramm besser kennenzulernen:

- **Master Info Session:**  
Info Session mit Frage-und-Antwort-Runde
- **Online-Probevorlesungen:**  
mit den Studiengangsleitern per Videokonferenz
- **Individuelle Beratung:**  
Wir vereinbaren gerne einen persönlichen Termin mit Ihnen.
- **Student for a Day:**  
Nehmen Sie als „Student for a Day“ an den Vorlesungen des aktuellen Semesters teil.

Die genauen Termine finden Sie unter:

[munich-business-school.de/ma-termine](http://munich-business-school.de/ma-termine)



## Ihr Ansprechpartner

**Christoph Schlottmann, M.A.**  
Studienberatung

+49 89 547678-227

master@munich-business-school.de

Munich Business School  
Elsenheimerstraße 61 · 80687 München

[master.munich-business-school.de](http://master.munich-business-school.de)



# FÖRDERUNG FÜRS STUDIUM



## Finanzierung

Um die Investition in Ihre berufliche Zukunft zu erleichtern, bietet die Munich Business School verschiedene Ratenzahlungsmodelle an. Zusätzlich erhalten Sie auch Informationen zu weiteren Förderungsmöglichkeiten wie BAföG, Studienkredite oder Bildungsfonds bei der Studienberatung.

Sprechen Sie uns dafür einfach an!

## Stipendien

Neben verschiedenen Finanzierungsoptionen bietet die Munich Business School engagierten Studieninteressierten Teilstipendien an. Um sich für eines der limitierten Stipendien zu bewerben, müssen Sie in der Regel Ihrer Studienplatz-Bewerbung ein Personal Statement und weitere Nachweise beifügen. Ausführliche Infos über alle Stipendien erhalten sie auf unserer Website unter: [www.munich-business-school.de/stipendien](http://www.munich-business-school.de/stipendien)

### ■ MBS Bavarian Scholarship:

Das MBS Bavarian Scholarship unterstützt begabte und engagierte zukünftig Studierende, die ein MBS-Studium im Master Bilingual Track absolvieren. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 4.000,- (10–50% auf das 1. und 2. Master-Semester).

### ■ MBS Explorer Scholarship:

Das MBS Explorer Scholarship richtet sich an zukünftig Studierende, die nicht die wirtschaftlichen Voraussetzungen haben, um sich ein privates Studium leisten zu können. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 4.000,- (10–50% auf das 1. und 2. Master-Semester).

### ■ MBS Best Scholarship:

Das MBS Best Scholarship richtet sich an besonders leistungsstarke und engagierte zukünftig Studierende. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 4.000,- (10–50% auf das 1. und 2. Master-Semester).

### ■ MBS Sport Stipendium:

Mit dem MBS Sport Stipendium unterstützt die Munich Business School leistungsstarke und engagierte Studierende, das Master-Studium Sports Business and Communication zu absolvieren. Das Stipendium gewährt eine Ermäßigung der Studiengebühr von 10–50% auf das 1. und 2. Semester (max. EUR 4.000,- statt EUR 8.000,- pro Semester).





# Munich Business School

University of Applied Sciences

## Bachelor

International Business  

## Master

International Business  


International Marketing and Brand Management 

Innovation and Entrepreneurship 

Sports Business and Communication 

## MBA

General Management (Vollzeit) 

General Management (berufsbegleitend) 

## DBA

with Sheffield Hallam University (UK) 

## Executive Education



**Munich Business School** · Elsenheimerstraße 61 · 80687 München



+49 89 547678-0



info@munich-business-school.de



[munich-business-school.de/insights](https://munich-business-school.de/insights)

