



Informationen zum Munich Business School

Business Project 2020/2021

Aufgabenstellung und Ziel des Business Projects

Das „Business Projekt“ im Studiengang Master International Business soll den Studierenden die Möglichkeit eröffnen, ein konkretes betriebswirtschaftliches Projekt in Kooperation mit einem Unternehmen umzusetzen. Im Rahmen dessen soll das erworbene betriebswirtschaftliche Wissen in einer kleinen Gruppe anhand eines konkreten Projektes angewendet und vertieft werden. Alle Gruppen erfahren über die gesamte Projektlaufzeit ein Coaching durch einen Professor der MBS.

Warum sollte Ihr Unternehmen teilnehmen?

- Einbringung neuer Perspektiven, frischer Ideen und unkonventioneller Denkanstöße durch Master-Studierende
- Temporär zusätzliche „Mitarbeiter“ für ein konkretes Projekt
- Frühzeitiger Kontakt zu top-ausgebildeten Nachwuchskräften mit internationalem Hintergrund
- Spaß an der Kooperation mit einer internationalen Business School

Projektergebnisse

- Abschlussbericht
- Abschlusspräsentation an der MBS im Beisein der Unternehmensvertreter
- Auf Wunsch Zweitpräsentation im Unternehmen

Rahmenbedingungen

- Gruppengröße: ca. 4 Studierende
- Dauer des Projekts: jährlich von Mitte September bis Mitte April des Folgejahres
- Wichtig: „Real Life Case“ und Projektcharakter der Aufgabe
- Angemessener Arbeitsumfang: das Projekt ist offizieller Bestandteil des Curriculums und wird mit 2 x 30 Semesterwochenstunden je Student angerechnet
- An der MBS sind zahlreiche internationale, rein englischsprachige Studierende mit entsprechendem Background eingeschrieben. Bitte geben Sie daher Bescheid, ob Sie das Projekt auf Deutsch oder Englisch durchführen möchten. Bei einer rein englischsprachigen Durchführung ist es möglich, die Ergebnisse auch auf Deutsch zu erhalten.
- Selbstverständlich können Geheimhaltungsvereinbarungen / NDAs unterzeichnet werden.
- Alle Gruppen verfügen über Projektmanagement-Kenntnisse

Beispiele vergangener Projekte

- Erarbeitung einer Markteintrittsstrategie für Indien bzw. China
- Erarbeitung eines Marketingkonzepts für ein neues Markenprodukt
- Entwicklung eines Rating-Tools für mittelständische Unternehmen
- Untersuchung der Kundenzufriedenheit für ein Online-Tool
- Konzeption und Erarbeitung von Marketing- und Sales-Unterlagen
- Erarbeitung eines neuen Shopkonzeptes
- Untersuchung des Marketingplans eines Startups

Das sagen teilnehmende Unternehmen

» Many thanks to Munich Business School. As part of a business project, five master students in International Business supported Bang & Olufsen in a market potential analysis. The students successfully analyzed a specified market, pointed out business opportunities, gave recommendations and showed a possible entry strategy for the company. Bang & Olufsen would be very glad to work with Munich Business School again in the near future.

Maximilian Wallner, Key Account Manager, Bang & Olufsen Automotive



» Die Business Projekte der Munich Business School sind für uns eine tolle Möglichkeit aktuelle Themen bzw. Fragestellungen neutral und mit wissenschaftlichem Hintergrund zu beleuchten. Von dem Engagement der Teams und den Projektergebnissen sind wir immer wieder begeistert.

Thomas Pflugbeil, Geschäftsführer Spessarttraum GmbH & Co. KG



» The MBS business project has played a major role in the planning and implementation of our China Market Entry Strategy. The professional approach of the MBS students to project management and the quality of their results were impressive. It has been a pleasure working with the MBS students and professors and I would encourage other companies to participate in an MBS business project.

Bernd Stucke, Founder and Managing Partner, EVOC Sports



Weitere Informationen und zum Business Project finden Sie unter

munich-business-school.de/business-project

Ihr Ansprechpartner

Prof. Dr. Christian Schmidkonz

Academic Program Director Master International Business

+49 (0)89 547678-14

christian.schmidkonz@munich-business-school.de

Munich Business School

Eisenheimerstraße 61 · 80687 München

www.munich-business-school.de

