



Munich Business School
shaping tomorrow

BACHELOR PROGRAMM

DEIN **BACHELOR** AN DER MBS

Willkommen an der Munich Business School	3
Warum Munich Business School?	4

Bachelorstudium an der MBS	6
Internationaler Fokus	10
Study Abroad	12
Individuelle Studienschwerpunkte	13
Karrieremöglichkeiten	14

MBS Career Center	16
Warum München?	18
Campus Life	19
Pre-Bachelor Study Program	20
Student Mentoring	21
Key Facts	22
Förderung fürs Studium	23





SERVUS UND HERZLICH WILLKOMMEN AN DER MUNICH BUSINESS SCHOOL

Wir freuen uns, dass du die Bachelorbroschüre der Munich Business School (MBS) in Händen hältst und dich für ein Studium an unserer Hochschule interessierst. Lege mit dem Bachelor International Business den Grundstein für deine Karriere im internationalen Management und lass dich von einem attraktiven und abwechslungsreichen Programm überraschen!

Der generalistisch konzipierte Studiengang vermittelt dir grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und die notwendigen Social Skills, um Unternehmen zu entwickeln und Menschen zu führen. Allesamt wichtige Kompetenzen, die dich für deinen Einstieg in die Wirtschaftswelt qualifizieren, dir zugleich aber eine Vielzahl an beruflichen Perspektiven offenhalten.

Die vielfältigen Tätigkeitsfelder und Bereiche der BWL lernst du während deines Studiums über integrierte Praktika, Workshops mit Unternehmen oder Alumniberichte besser kennen. In der zweiten Studienhälfte hast du dann die Gelegenheit, eigene Schwerpunkte zu wählen und dein Studium auf deine Stärken, Interessen sowie dein zukünftiges Tätigkeitsfeld abzustimmen. Unsere Professor*innen, die zwischen Hörsaal und Unternehmen pendeln, unterstützen dich dabei gerne mit ihrer Expertise.

Neben dem Praxisbezug zählt Internationalität zu den wichtigsten Eckpfeilern eines Studiums an der MBS. Das Auslandssemester ist zentraler Bestandteil des Bachelorstudiums und vermittelt dir interkulturelle Kompetenzen und Fremdsprachenkenntnisse, die dich auf eine berufliche Zukunft im und mit dem Ausland vorbereiten. Neugierig? Dann entdecke auf den folgenden Seiten das Bachelorprogramm im Detail und in seiner gesamten Bandbreite!

Prof. Dr. Stefan Baldi, Dekan der Munich Business School

56 %

Internationale Studierende

80 +

Nationalitäten an der MBS

47 %

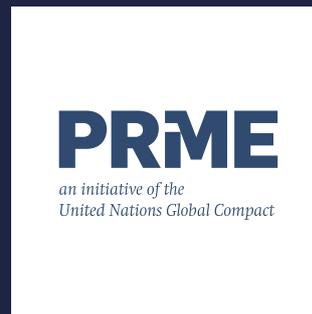
Studentinnen an der MBS

WARUM MUNICH BUSINESS SCHOOL?

AKKREDITIERUNGEN – ANERKANNTE QUALITÄT

Die Munich Business School besitzt seit 2010 die unbefristete staatliche Anerkennung sowie die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Alle Studienprogramme sind von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.

Darüber hinaus engagiert sich die Munich Business School als aktives Mitglied in zahlreichen nationalen und internationalen Verbänden und Organisationen.



100 % München

Die „Weltstadt mit Herz“ vereint bayerische Tradition und internationales Flair. Zahlreiche renommierte Unternehmen ziehen von München aus die Fäden der globalen Geschäftswelt.

100 % International und weltoffen

Durch internationale Partnerschaften haben Studierende die Möglichkeit, einen Teil ihres Studiums im Ausland zu absolvieren. Darüber hinaus ist die MBS auch weltoffene Gastgeberin für ausländische Studierende.

100 % Persönlich

Die MBS ermöglicht eine individuelle und persönliche Betreuung. Kleine Kurse mit direktem Kontakt zu Dozierenden tragen zu einer angenehmen Lernatmosphäre bei.

Netzwerk in die Wirtschaft

An der MBS profitierst du von einem Netzwerk an weitreichenden Unternehmenskontakten. Dieses Karrierenetzwerk bietet dir die Möglichkeit, mit nationalen und internationalen Unternehmen aus verschiedenen Branchen persönlich in Kontakt zu treten.

Fit für die Arbeitswelt der Zukunft

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt. Die MBS bereitet dich mit nachhaltigem Management auf diese neuen Herausforderungen vor und bietet dir die Möglichkeit zum lebenslangen Lernen.



Rankings – ganz vorne dabei

Die MBS ist im aktuellen Ranking die beste private Wirtschaftsfachhochschule in Deutschland und belegt den dritten Platz unter allen Fachhochschulen im Bereich BWL.

Die MBS erhielt im aktuellen Ranking Bestnoten in den Kategorien „Internationale Orientierung“, „Wissenstransfer“ und „Forschung.“

Die MBS ist in sieben der acht Kategorien unter den Top 3 der privaten Fachhochschulen im Trendence Graduate Barometer 2020.

Die MBS erreicht Spitzenplatzierungen in den Kategorien „Unterstützung am Studienanfang“, „Internationale Ausrichtung“ und „Arbeitsmarkt- und Berufsbezug“.

**Wirtschafts
Woche**

multirank
Universities compared. Your way.

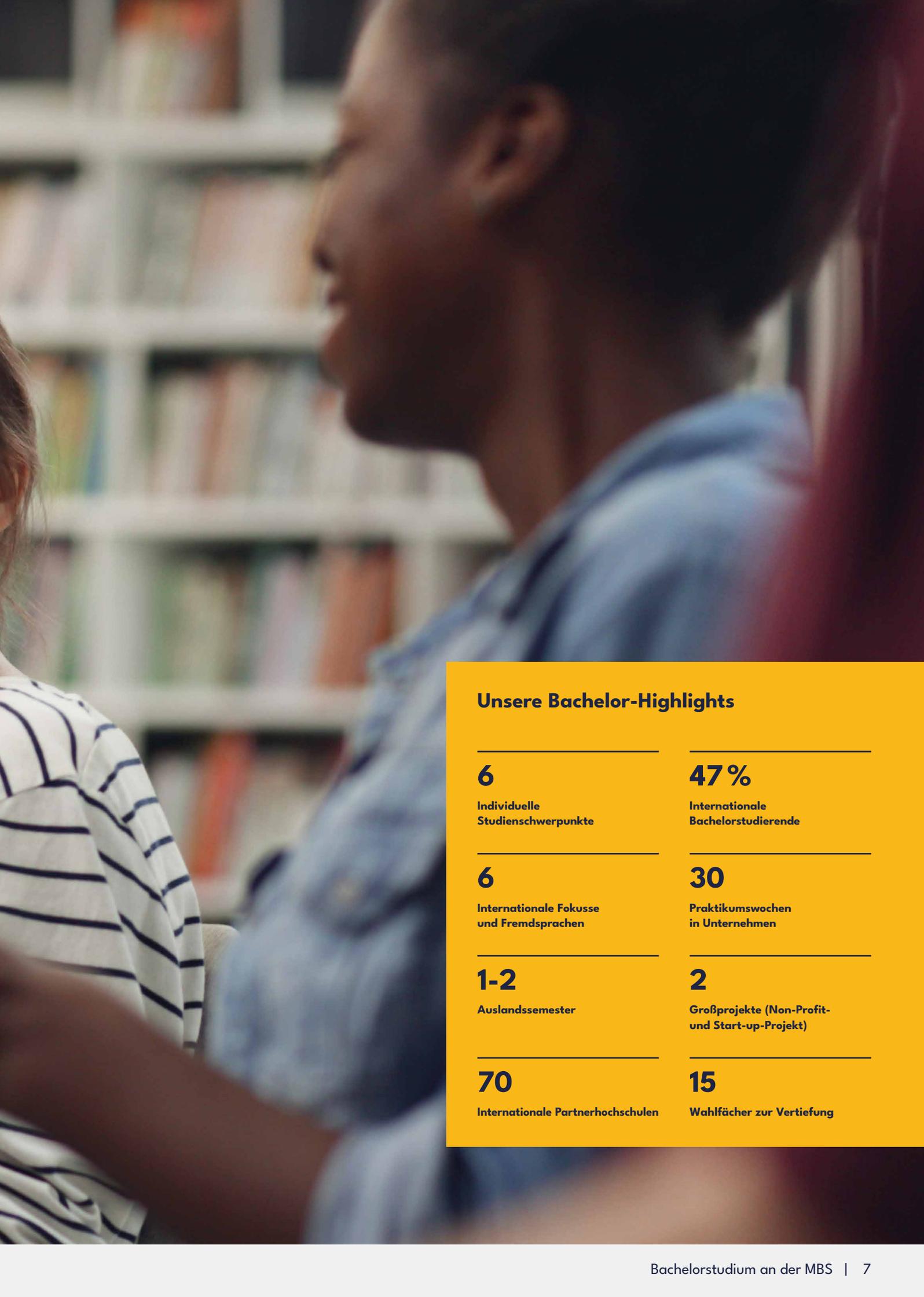
trendence

CHE
Ranking

BACHELOR- STUDIUM AN DER MBS

Studium mit Profil

Die Munich Business School bietet weltoffenen, unternehmerischen Persönlichkeiten seit 30 Jahren ein inspirierendes internationales akademisches Umfeld, um sich zu verantwortungsbewussten Führungskräften von morgen zu entwickeln. Entdecke auf den folgenden Seiten unser Bachelorprogramm, das dich optimal auf deine Karriere vorbereitet!



Unsere Bachelor-Highlights

6

Individuelle
Studienschwerpunkte

47 %

Internationale
Bachelorstudierende

6

Internationale Fokusse
und Fremdsprachen

30

Praktikumswochen
in Unternehmen

1-2

Auslandssemester

2

Großprojekte (Non-Profit-
und Start-up-Projekt)

70

Internationale Partnerhochschulen

15

Wahlfächer zur Vertiefung

BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS (B.A.)

Die Studieninhalte im Überblick

Der Bachelorstudiengang International Business an der Munich Business School bereitet dich für eine berufliche Tätigkeit im internationalen Management vor. Damit du dich auf der ganzen Welt zurechtfinden kannst, bietet die Munich Business School das Programm zweisprachig (70 % Deutsch, 30 % Englisch) und komplett auf Englisch an. Die Studieninhalte reichen von den Grundlagen der Betriebswirtschaft über Kurse zu Marketing und Steuerwesen hin zu Spezialthemen der internationalen BWL und eigens gewählten Interessenschwerpunkten. Die Vorlesungen werden durch mehrere Praktika im In- und Ausland sowie zwei Großprojekte – einem Sozial- und einem Start-up-Projekt – ergänzt.

Das vierte Semester verbringst du an einer Hochschule aus dem MBS-Netzwerk im Ausland. Neben dem Praxisbezug legt die Munich Business School Wert auf einen ganzheitlichen Ansatz und vermittelt dir neben dem nötigen Fachwissen wichtige Soft und Digital Skills sowie interkulturelle Kompetenzen, die für deine Entwicklung zu einer verantwortungsvollen Geschäftsperson maßgeblich sind. Darüber hinaus spielt der persönliche Austausch zwischen Studierenden und Professor*innen an der Munich Business School eine wichtige Rolle: Du lernst stets in kleinen Gruppen und findest in deinen Studienkoordinator*innen Ansprechpersonen für eine persönliche Betreuung.



Prof. Dr. Arnd Albrecht und Prof. Dr. Patricia Kraft
Studiengangsleitung, Bachelor International Business

„Mit praxisorientierten Kursen, Workshops und Projekten, Praktika, einer weiteren Fremdsprache und integriertem Auslandsstudium entwickelst du dich in unserem Bachelorprogramm zu einer verantwortungsvollen Persönlichkeit mit umfassendem Verständnis der Wirtschaftswelt. In den ersten Semestern erlernst du Grundlagen, belegst Soft-Skill-Kurse und erwirbst Digitalisierungskompetenzen. Den zweiten Teil deines Studiums passt du durch Schwerpunkte und Wahlfächer an deine Stärken und Neigungen an. Du legst damit den Grundstein für deine Karriere. Wir freuen uns auf dich!“

Studienschwerpunkte und Wahlfächer

Mithilfe der individuellen Studienschwerpunkte und Wahlfächer hast du an der Munich Business School die Möglichkeit, dein Studium der internationalen BWL auf deine persönlichen Stärken und Interessen abzustimmen. Zugleich setzt du auf diese Weise Schwerpunkte für dein weiterführendes Masterstudium oder zukünftiges Tätigkeitsfeld und entwickelst dich zu einem*er beehrten Expert*in deines Fachgebiets. Wähle aus sechs verschiedenen Studienschwerpunkten und einem breiten Spektrum an Wahlfächern, das sich nach dem jeweiligen Angebot der Dozierenden richtet.

Individuelle Studienschwerpunkte

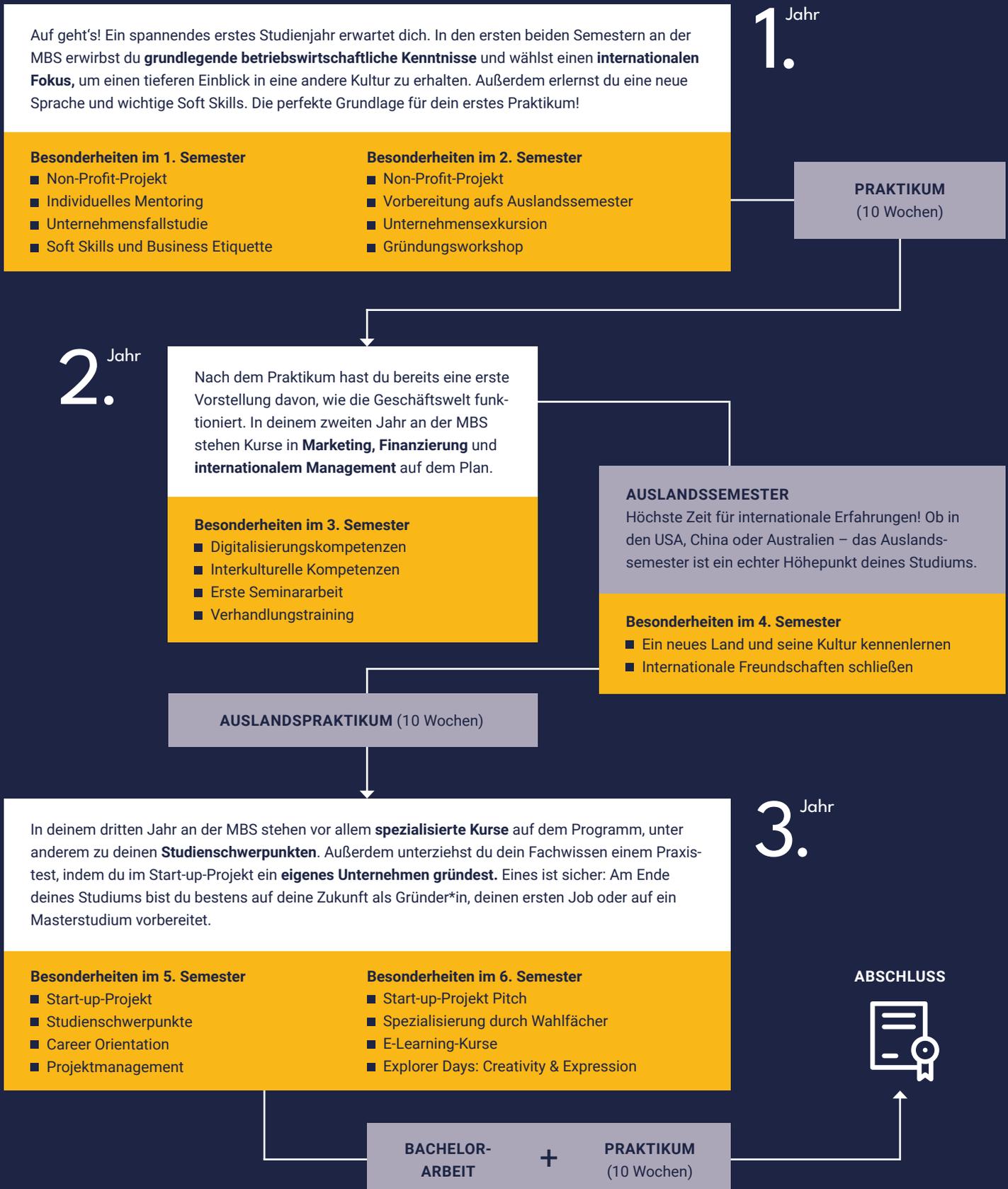
- Innovationsmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Finanzmanagement
- Beschaffung, Produktion, Logistik
- Personalmanagement und Führung
- Unternehmenssteuerung und -entwicklung

Wahlfächer (Auswahl)

- Luxus- und Markenmanagement
- Sport- und Eventmanagement
- Mergers & Acquisitions (M&A)
- Advanced Accounting
- Immobilien- und Bauwirtschaft
- Sozial- und Organisationspsychologie
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Internationaler Handel
- Unternehmensberatung
- Family Business
- New Mobility
- Social Media

PROGRAMMABLAUF (Start September)

Schritt für Schritt zum Erfolg



INTERNATIONALER FOKUS



Anna Holzmayer
Bachelor-Alumna,
Principal bei Google

„Die starke internationale Ausrichtung des Studiums hat es mir ermöglicht, mich in einem globalen Konzern wie Google vom ersten Tag an gut zurechtzufinden.“

DEIN TOR ZUR WELT – SPRACHE UND KULTUR ENTDECKEN

Das Verlockende an einem Bachelorstudium in International Business ist die Aussicht, nach dem Abschluss beste Chancen für eine Karriere im Ausland zu haben. Mit einem BWL-Studium an der Munich Business School kannst du bereits sehr früh die Weichen für ein Leben und Arbeiten in deinem bevorzugten Winkel der Welt stellen. Dazu wählst du im ersten Studienjahr einen internationalen Fokus und erlernst eine zweite Fremdsprache. Die Lehrveranstaltungen im Rahmen des internationalen Fokus gewähren dir einen tieferen Einblick in einen anderen Teil der Erde und vermitteln dir grundlegende Kenntnisse zu Wirtschaft, Recht, Politik und Kultur der gewählten Region. Außerdem absolvierst du ein intensives Sprachtraining in der Sprache der jeweiligen Region.

Insgesamt stehen sechs Fokusse zur Auswahl: Spanien & Lateinamerika, Frankreich & frankophone Länder, Asien & Pazifik, Russland & Osteuropa, Arabischer Raum & Naher Osten sowie Deutschland & Europäische Union.

Bitte beachte: Für Studierende, die ihr Studium zum Sommersemester beginnen, stehen ausschließlich die Fokusse Asien & Pazifik und Spanien & Lateinamerika zur Verfügung. Internationale Studierende mit wenig Deutschkenntnissen wählen den Fokus Deutschland & Europäische Union und entwickeln sich damit zu Expert*innen für Business in Deutschland und Europa. Für den Erwerb der Fremdsprachen werden keinerlei Vorkenntnisse vorausgesetzt, die Munich Business School bietet alle Sprachkurse für absolute Anfänger*innen an.



Spanien & Lateinamerika

Spanisch ist nach Englisch die meist verwendete Sprache in der internationalen Kommunikation und offenbart eine vielseitige Welt. In diesem Fokus erlernst du die **spanische Sprache**, die der Schlüssel zu erfolgreichen Geschäftsbeziehungen mit spanischen und lateinamerikanischen Handelspartner*innen ist. Tiefere Einblicke in die Wirtschaft Spaniens und Lateinamerikas machen dich fit für vielfältige Berufsmöglichkeiten im internationalen Umfeld.



Asien & Pazifik

Asien ist ein faszinierender Wirtschaftsraum und China sowie Indien gehören längst zu den international bedeutsamen Wirtschaftsmächten. Du erlernst die Grundlagen der **chinesischen Sprache (Mandarin)** sowie das Fachwissen, das global agierende Unternehmen von ihren Führungskräften im asiatisch-pazifischen Raum erwarten.



Arabischer Raum & Naher Osten

Die Handelsbeziehungen zwischen Europa und dem arabischen Raum befinden sich im stetigen Ausbau und machen das Gebiet zu einer interessanten Wirtschaftsregion. Fachkräfte mit Kenntnissen der arabischen Welt sind deshalb immer gefragter. Dieser Fokus setzt neben dem **Erwerb der arabischen Sprache** Schwerpunkte auf das Verständnis spezieller Wirtschaftsgepflogenheiten sowie geschichtlicher und religiöser Hintergründe der Region.



Frankreich & frankophone Länder

Französisch zählt zu den meistgesprochenen Sprachen der Welt und ist insbesondere für die Europäische Union und im Bereich der Diplomatie von großer Wichtigkeit. Die Kenntnis der **französischen Sprache** eröffnet dir Zugang zu vielen Teilen der Welt. Für Geschäftsverhandlungen in Paris, Brüssel, Montreal oder auf dem afrikanischen Kontinent lohnt es sich, mit fundiertem Wirtschaftsfranzösisch und Hintergrundwissen über die frankophonen Länder aufzutreten.



Russland & Osteuropa

Russland und Osteuropa zählen zu den wachsenden Wirtschaftsregionen. Mit dem **Erwerb der russischen Sprache** sowie der wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Hintergründe Osteuropas erhältst du Zugang zu einem Wirtschaftsraum, der aufgrund seiner Entwicklung von großer Wichtigkeit ist.



Deutschland & Europäische Union

Die EU ist die zweitgrößte Volkswirtschaft der Welt und besonders Deutschland zählt zu ihren größten Exportländern. Wichtige Branchen sind die Automobilindustrie, Elektrotechnik und Chemie. Internationale Studierende mit wenig Deutschkenntnissen belegen einen **Deutsch-Intensivkurs** und erwerben grundlegendes landeskundliches Wissen – die beste Vorbereitung auf ein Praktikum oder einen Berufseinstieg im deutschsprachigen Raum.



STUDY ABROAD

Master Top-Up Programm

Das Master Top-Up-Programm in Kooperation mit der Bond University in Australien und der Boston University in den USA bietet die Möglichkeit, in nur zwei Semestern einen Masterabschluss zu erwerben.

Wenn du dein Bachelorstudium im Februar beginnst, gehst du im siebten Semester an die Bond oder Boston University, wo du bereits ausgewählte Masterkurse belegst. Nach bestandenerm Bachelorabschluss erwirbst du in zwei weiteren Semestern den Masterabschluss der Partnerhochschule.



DAS AUSLANDSSEMESTER – EIN INTERNATIONALES HIGHLIGHT

Das Auslandssemester an einer von über 70 kooperierenden Hochschulen weltweit ist eine unvergessliche Erfahrung. Im „Semester Abroad“ vertiefst du dein akademisches Wissen, erweiterst sowohl interkulturelle Kompetenzen als auch Fremdsprachenkenntnisse und schließt Freundschaften fürs Leben. Was Studierende in ihrem Auslandssemester erleben, kannst du hier nachlesen: munich-business-school.de/study-abroad-blog

Eine Auswahl unserer Partneruniversitäten auf allen Kontinenten:



INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTE



Innovationsmanagement

Wie und unter welchen Bedingungen können Innovationen entstehen? Wann wird eine Innovation erfolgreich? Dieser Schwerpunkt vermittelt dir Fachwissen zu Innovation Management als integriertem Prozess – von der Ideenfindung bis zur Produktentwicklung und -vermarktung. Du erfährst alles zu Innovationsstrategien, beleuchtest Technologietrends und hast die Möglichkeit, mit eigenen Innovationsprojekten praktische Erfahrungen zu sammeln.



Marketing und Vertrieb

Wie werden Marketingstrategien entwickelt und was steckt hinter dem Begriff Customer Experience? Eine markt- und kundenorientierte Unternehmensführung gehört heutzutage zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren von Unternehmen. Dieser Schwerpunkt behandelt daher sowohl strategische Elemente wie Markt- und Wettbewerbsanalysen als auch den Einsatz von Marktforschungsinstrumenten, Markenführung, die Umsetzung eines optimalen Marketing-Mixes und Sales Management im digitalen und internationalen Kontext.



Finanzmanagement

Du willst wissen, wie die globale Finanzwelt tickt? Dann tauche ein in die Welt der internationalen Finanzen. Ziel dieses Schwerpunkts ist es, dich mit Methoden und Instrumenten der internationalen Finanzwelt vertraut zu machen. Hierbei spielen wertorientierte Investitionsrechnungen und Finanzierungsentscheidungen, Außenhandelsfinanzierungen sowie die Bewertung von Risiken entscheidende Rollen.



Beschaffung, Produktion und Logistik

Wie können Waren- und Dienstleistungsflüsse so gestaltet werden, dass diese zur richtigen Zeit, mit entsprechenden Kosten, in der richtigen Menge und zur definierten Qualität bei Endkund*innen eintreffen und deren Erwartungen erfüllen? Mit diesem Schwerpunkt steht die optimale Gestaltung von Lieferketten beginnend bei Lieferant*innen hin zu Endkund*innen im Fokus. Aufgrund der Globalisierung und der fortschreitenden Digitalisierung betrachtest du sowohl internationale Lieferkettenstrategien als auch Entwicklungen der Industrie 4.0.



Personalmanagement und Führung

Du willst später ein Team oder eine Firma führen und dich mit modernen Personalmanagement-Methoden vertraut machen? Mit diesem Schwerpunkt erarbeitest du dir Kenntnisse über die strategische Bedeutung des Personalmanagements – insbesondere auf internationaler Ebene. Du beschäftigst dich mit dem Human-Resource-Lebenszyklus, Führungsstrategien und lernst moderne Personalinstrumentarien kennen.



Unternehmenssteuerung und -entwicklung

Du kannst dir vorstellen, selbst einmal ein Unternehmen zu leiten oder eine Nachfolge in einem mittelständischen oder/und familiengeführten Unternehmen anzutreten? Dieser Schwerpunkt stellt die Betrachtung eines ganzheitlichen unternehmerischen Ansatzes in den Vordergrund. Du beschäftigst dich mit der Analyse von Geschäftsprozessen ebenso wie mit Compliance Themen und Audits. Dabei lernst du auch die Besonderheiten der Unternehmensführung in KMUs (Kleinstunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen) und Hidden Champions kennen.

KARRIERE- MÖGLICHKEITEN

Was mache ich nach dem Studium beruflich? Welche Türen stehen mir offen? Im Bachelor International Business erwirbst du zunächst fundiertes Wissen und spezialisiert dich im zweiten Teil des Studiums. Dadurch ist nach dem Abschluss ein Einstieg in ganz unterschiedliche Bereiche der Arbeitswelt möglich. Die nachfolgenden Beispiele zeigen eine Auswahl.

Human Resources / Talent Manager

Deine Aufgaben sind das Personalmanagement, die Personalgewinnung und -verwaltung und du bist verantwortlich für Qualifizierung, Coaching und Weiterbildung von Fach- und Führungskräften.

Benötigte Eigenschaften:

- fundiertes personalwirtschaftliches und arbeitsrechtliches Wissen
- Wissen und Fähigkeiten im Bereich Führung
- Strukturiertheit und Offenheit
- interkulturelle Handlungskompetenz

Elemente aus dem Studium:

- Schwerpunkt: Personalmanagement und Führung
- Wahlfächer: Organisationspsychologie, Familienunternehmen
- Projekt mit realem Non-Profit-Unternehmen
- Praktikum bei einem Unternehmen wie der BMW Group in der Personalabteilung
- Abschlussarbeit im Bereich Personal in Kooperation mit einem MDAX-Unternehmen
- Soft-Skill-Kurse: Kommunikations-, Präsentations- und Verhandlungstraining

Financial / Investment / Fund Manager

Du erstellst Finanzierungsstrategien und wählst geeignete Anlagemöglichkeiten und -kombinationen (Portfolios) aus. Du führst Transaktionen an der Börse durch und analysierst Finanzmärkte.

Benötigte Eigenschaften:

- analytisches Denken und Vorgehen
- Fachkenntnisse in Finance, Controlling und Accounting
- Fachkenntnisse in International and Corporate Finance, Portfolio Management und Corporate Strategy
- Strukturiertheit

Elemente aus dem Studium:

- Schwerpunkt: Finanzmanagement
- Kurse: Financial and Cost Accounting, Corporate Taxation
- Wahlfächer: Internationale Rechnungslegung, Risikomanagement, Mergers & Acquisitions, Banking
- Praktikum bei einer Fondsgesellschaft
- Soft-Skill-Kurse: Kommunikations-, Präsentations- und Verhandlungstraining

Communications / Events / Social Media Manager

Du verantwortest die Kommunikation zu Personal, Kund*innen und Geschäftspartner*innen, planst weltweit Veranstaltungen oder verantwortest als Social Media Manager*in die Kommunikation in allen sozialen Netzwerken.

Benötigte Eigenschaften:

- Kreativität
- Kommunikationsstärke
- Affinität zur Kundschaft
- Fachwissen im Bereich CRM, Marketing und Vertrieb
- Organisationstalent

Elemente aus dem Studium:

- Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Marketing und Vertrieb
- Auslandsstudium mit fortführenden Marketing- und Kommunikationskursen
- Wahlfächer: Medien- und Veranstaltungsmanagement, Coding
- Kurse: Business Intelligence, Big-Data-Analysen
- Soft-Skill-Kurse: Kommunikations-, Präsentations- und Verhandlungstraining



Sophia Eisenhut-Beigel
Bachelor-Alumna,
Key Account Manager,
Hays

„Die Tätigkeit als Assessorin beim Bachelor-Bewerbungstag hat meine Begeisterung fürs Recruiting geweckt. Nach dem Studium habe ich meine Passion zum Beruf gemacht und bei der Personaldienstleistung Hays angefangen.“



Jaby Felix Coronel
Bachelor-Alumnus,
Senior Consultant,
Emporias

„Das Studium hat mein Interesse am Kapitalmarktgeschehen geweckt. Ich konnte wertvolles Wissen in Corporate Finance, Accounting und Valuation erwerben – ein Fundament für eine Karriere an den globalen Finanzmärkten.“



Minh Tran
Bachelor-Alumnus,
Partner Manager,
Personio

„Während meines Praktikums bei Personio in London durfte ich unter anderem Veranstaltungen organisieren und planen. Hier kamen mir meine Projektmanagement- und Marketingkurse zugute und halfen mir, effizient zu arbeiten.“



Einstieg / Übernahme Familienunternehmen

Du steigst nach dem Bachelor ins Familienunternehmen ein, das du in der Zukunft übernehmen wirst. Ein Einsatz in verschiedenen Bereichen der Firma verschafft dir Über- und Weitblick für deren Zukunftsfähigkeit.

Benötigte Eigenschaften:

- strategische Orientierung
- Fachwissen im Bereich Unternehmensführung
- analytisches Denken und Vorgehen
- Strukturiertheit
- visionäres Denken

Elemente aus dem Studium:

- Schwerpunkte: Personalmanagement und Führung, Finanzmanagement
- Wahlfächer: Familienunternehmen, Organisationspsychologie
- Kurse: Nachhaltige Unternehmensführung, Corporate Governance
- Praktikum in einer Unternehmensberatung
- Soft-Skill-Kurse: Kommunikations-, Präsentations- und Verhandlungstraining

Unternehmensgründer*in / Entrepreneur*in

Du gründest ein eigenes Start-up und baust dieses entlang der gesamten Wertschöpfungskette auf – von der Produktentstehung bis zum Verkauf. Du gewinnst und führst Personal und realisierst eine tragfähige Finanzierung.

Benötigte Eigenschaften:

- Gründungsgeist, Hands-on-Mentalität
- Innovativität, Kreativität
- hohe Kundenaffinität
- analytische und digitale Fachkompetenz

Elemente aus dem Studium:

- Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Marketing und Vertrieb, Personalmanagement und Führung
- Start-up-Projekt
- Auslandssemester in L.A. im Herzen des Tech Valleys, um neueste Trends hautnah zu erleben
- Abschlussarbeit als Teil des Businessplans für dein Start-up
- Soft-Skill-Kurse: Kommunikations-, Präsentations- und Verhandlungstraining

Produkt- / Brand Manager*in

Du betreust Produkte, Dienstleistungen und Marken und sorgst für eine erfolgreiche Marktpositionierung. Du gestaltest den Preis und konzipierst Verkaufsmaßnahmen sowie Werbekampagnen.

Benötigte Eigenschaften:

- Kreativität und Innovativität
- hohe Affinität zur Kundschaft
- analytische Fähigkeiten
- Fachwissen im Bereich CRM, Marketing und Vertrieb

Elemente aus dem Studium:

- Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Marketing und Vertrieb
- Start-up-Projekt
- Auslandsstudium mit fortführenden Marketing-Kursen
- Wahlfächer: Luxus- und Markenmanagement, Medien- und Veranstaltungsmanagement
- Abschlussarbeit in Zusammenarbeit mit einer Marketingagentur
- Soft-Skill-Kurse: Kommunikations-, Präsentations- und Verhandlungstraining



Josephine Dransfeld
Bachelor-Alumna,
business owner & CEO,
HEUNEC International

„Die Praktika während meines Bachelors habe ich genutzt, um in andere Unternehmertypen reinzuschmecken, die nicht so familiär geprägt sind wie unser Unternehmen. So erkennt man am besten die Unterschiede.“



Moritz Keller
Bachelor-Alumnus,
founder & CEO,
Keller Sports GmbH

„Unternehmer sein ist Adrenalin pur. Im Positiven, wenn der erste eigene TV-Spot läuft, wie im Negativen, wenn man zu Beginn täglich mit vollem Herzen und großem finanziellen Risiko Entscheidungen trifft.“



Alla Schäfer
Bachelor-Alumna,
Senior Enterprise Account
Director, LinkedIn

„Das Studium an der MBS war die perfekte Vorbereitung für meinen Einstieg ins Business. Ich habe gelernt, wie die Wirtschaft funktioniert und mich als Person weiterentwickelt.“



MBS CAREER CENTER

WIR MACHEN DICH FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Wir fördern dich, damit du deine beruflichen Ziele außerhalb des Seminarraums erreichst. Als Schnittstelle kümmert sich das MBS Career Center um Karrierebelange unserer Studierenden und hilft Unternehmen optimal Stellen zu besetzen. Somit sind Unternehmen dauerhaft präsent an der MBS. Alle Studierenden erhalten Unterstützung bei der Suche nach Praktika im In- und Ausland, beim Erstkontakt zu Unternehmen, sowie bei der Planung und Realisierung ihrer beruflichen Ziele.

Individuelles Karrierecoaching

Um dich in einer sich wandelnden Arbeitswelt zurechtzufinden, musst du deine Stärken kennen und ausbauen. Das Career Center unterstützt dich bei der Gestaltung deiner Karriere, deiner persönlichen Entwicklung und der Festlegung eines erfolgreichen Karrierewegs.

Internationales Netzwerk

Internationalität wird an der MBS großgeschrieben! Über 50 % der Studierenden sind Internationals und kommen aus mehr als 80 Ländern. Im Auslandssemester an einer der über 70 kooperierenden Hochschulen kannst du dein internationales Netzwerk zusätzlich erweitern.

Persönliche Karriereentwicklung

Verschiedene Karriere- und Netzwerkevents an der MBS ermöglichen dir, spannende Einblicke hinter die Kulissen verschiedener Unternehmen zu werfen, erste Kontakte zu knüpfen und dich optimal auf den Jobeinstieg vorzubereiten.



Studium mit Praxisbezug – für den perfekten Berufseinstieg

An der MBS wirst du von Professor*innen unterrichtet, die die Wirtschaftswelt nicht nur aus Büchern kennen. Unsere Lehrphilosophie legt Wert auf praxisnahe und relevante Inhalte, die von Branchenexpert*innen vermittelt werden. Dein Fachwissen wendest du in den drei im Studium integrierten Praktika an, sammelst Berufserfahrung und baust dir ein berufliches Netzwerk auf. **Ehemalige MBS-Bachelorstudierende haben ihre Praktika bei folgenden Top-Unternehmen absolviert:**



Béatrice Mellinshoff
Career Center Manager and
Certified Business Trainer, Coach

„Mein Ziel ist es, dich bei deiner Karriereorientierung zu unterstützen. Durch Coaching, Trainings und einer Vielzahl an Networking-Events helfe ich dir dabei, deinen Traumjob zu finden.“



Amandine Matthé
Bachelor-Alumna, Customer Success
Manager bei Mambu, Amsterdam

„Das Bachelorstudium an der MBS hat mir mit seinen Gastvorträgen und Networking-Events wertvolle Möglichkeiten geboten, um mich auf den Beruf vorzubereiten. Ich habe während des Auslandssemesters in Miami studiert und ein Praktikum in Paris absolviert – bereichernde Erfahrungen, die mir geholfen haben, meine Karriereziele zu verfolgen.“





WARUM MÜNCHEN?

Laptop und Lederhose: Kaum eine Großstadt verkörpert die Verbindung von Tradition und Moderne so sehr wie München. Das seit 1810 existierende Oktoberfest gehört genauso zum Stadtbild wie die innovative Architektur von Siemens oder Microsoft.

München ist international: Menschen aus rund 180 Nationen sind in der bayerischen Landeshauptstadt zu Hause. Vor allem junge Menschen aus dem Ausland zieht es hierher und so macht München Berlin den Titel als „Multikulti-Hauptstadt“ streitig.

München ist Deutschlands Business-Hotspot #1: Zahlreiche Unternehmen – von innovativen Start-ups über mittelständische Hidden Champions bis hin zu global agierenden DAX-Konzernen – haben in der Metropolregion ihr Zuhause.

München zählt zu den lebenswertesten Städten Deutschlands: Münchens Lebensqualität ist Spitze und glänzt auch im internationalen Vergleich mit hervorragenden Ergebnissen.

Das Münchner Freizeitangebot lässt keine Wünsche offen: Ob angesagte Clubs, aufregende Shopping-Möglichkeiten, hochkarätige Events oder die unzähligen Locations für Outdoor-Aktivitäten – in und um München gibt es jede Menge zu erleben und zu entdecken.



CAMPUS LIFE

INITIATIVE ERGREIFEN

Neben dem regulären Lehrplan kannst du dich auch in einer Vielzahl von Studierendeninitiativen engagieren. Die Initiativen bereichern nicht nur das Campusleben vor Ort an der Munich Business School, sondern fördern auch die Entwicklung von Soft Skills wie Teamarbeit, Kommunikations- und Projektmanagement-Fähigkeiten. Neben Events, Partys und Ausflügen kommt dabei auch das Sportangebot nicht zu kurz. Die Initiativen spielen eine wichtige Rolle für die Ausbildung von zukünftigen verantwortungsbewussten und ökonomisch denkenden Unternehmer*innen.

Studierenden- initiativen

- MBS Entrepreneurship Club
- MBS get2gether
- MBS International Club
- MBS Chess Club
- MBS E-Sports Club
- MBS Football Club
- und mehr



PRE-BACHELOR STUDY PROGRAM

AUF DEN BACHELOR BESTENS VORBEREITET

Das Pre-Bachelor Study Program ist ein fakultativer Vorbereitungskurs für angehende Studierende des Bachelors International Business an der Munich Business School. Innerhalb eines Semesters von September bis Dezember machen wir dich fit für die Uni: Du erweiterst deine Englisch- und Mathematikkenntnisse, belegst einen Basiskurs zu Business & Management und erwirbst hilfreiche Lernstrategien fürs Hochschulstudium. Das Programm wird abgerundet mit einem Munich Outreach Project sowie Exkursionen und Ausflügen in und um München. So gelingt dein erfolgreicher Start ins Studium!

Nach dem Pre-Bachelor startest du direkt mit dem Bachelor International Business und erwirbst nach insgesamt vier Jahren Studium deinen Bachelor of Arts.



STUDENT MENTORING



NUTZE DIE ERFAHRUNG VON MBS-MENTOR*INNEN

Tipps und Tricks zu Studium, Praktika oder Jobeinstieg? Das erste berufliche Netzwerk aufbauen? Unser exklusives Mentoring-Programm mit erfahrenen Mentor*innen aus dem Kreis der MBS-Alumni setzt hier an.

Du hast die Möglichkeit, dich für unser exklusives Mentoring-Programm zu bewerben. In dessen Rahmen steht dir eine berufserfahrene Person aus dem Kreis der MBS-Alumni zur Seite, die dich im ersten Teil des Studiums mit Rat und Tat unterstützt, dir hilft, deine Karriereziele zu erreichen, und dir durch ihr Netzwerk wertvolle Kontakte ermöglicht.

Zu Studienbeginn erhältst du nähere Informationen zum Mentoring-Programm und kannst dich auf einen der limitierten Plätze bewerben. Die Mentoring-Gespräche finden mindestens einmal im Semester über die erste Phase des Studiums statt (und ggf. darüber hinaus).



Dr. Christine Menges
Kanzlerin der Munich Business School

„Unser Mentoring-Programm bietet Studierenden die Möglichkeit, ihr volles Potenzial zu entfalten und die persönliche Entwicklung voranzutreiben.“



Janine Haberl
Bachelor-Alumna

„Es ist ein tolles Gefühl, dass ich durch das Mentoring Programm Studierende beim Start ins Studienleben begleiten kann. Aus eigener Erfahrung weiß ich, dass das Bachelor-Studium an der MBS sehr fordernd ist. Hier möchten wir als Alumni die nächste Generation unterstützen.“

KEY FACTS

Deine Bewerbung

1. Vorbereitung

Eine Übersicht über die Zulassungsvoraussetzungen findest du unter:

munich-business-school.de/ba-zulassung

2. Online-Bewerbung

Hierfür benötigst du folgende Dokumente:

- **Beglaubigte Kopien des Schulabschlusszeugnisses** (alternativ letzte drei Schulzeugnisse)
- **Motivationsschreiben**
- **Lebenslauf + Foto**
- **Nachweis der Englischkenntnisse**

3. Persönliches Gespräch

Du nimmst online an einem Gespräch via MS Teams teil und überzeugst uns von deiner Studienmotivation (ca. 45 Minuten).

4. Geschafft!

Herzlichen Glückwunsch und willkommen an der Munich Business School!

Auf einen Blick

Studienstart

- **Pre-Bachelor:** September
- **Bachelor:** September und Februar

Programmstruktur

- **6 Semester + Bachelorarbeit**, inkl. 1 Auslandssemester und 30 Praxiswochen
- **Optional:** 7 Semester + Bachelorarbeit (Erweiterung um ein zweites Auslandssemester und zusätzliche 10 Praxiswochen)

Vorlesungssprache

- **Englisch/Deutsch** (Bilingual Track)
- **Englisch** (English Track)

Discover the Program!

Du und deine Eltern haben zahlreiche Möglichkeiten, unsere Hochschule kennenzulernen::

- **Online Info Session und Info Day am Campus**
- **Individuelle Beratung**
- **Student for a Day**

Die nächsten Termine findest du unter: munich-business-school.de/ba-dates

Weitere Infos erhalten? Deine Ansprechpartnerin



Christine Heber, M.A.

Studienberatung

📞 +49 89 547678-272

✉ bachelor@munich-business-school.de

Munich Business School
Elsenheimerstraße 61 · 80687 München

munich-business-school.de/ba-ib

FÖRDERUNG FÜRS STUDIUM

Finanzierung

Um die Investition in deine berufliche Zukunft zu erleichtern, bietet die Munich Business School verschiedene Ratenzahlungsmodelle an. Außerdem bieten wir eine 100%ige Finanzierung der Studiengebühren mit unserem Partner Brain Capital an. Detaillierte Informationen findest du online: munich-business-school.de/braincapital



Stipendien

Neben verschiedenen Finanzierungsoptionen bietet die Munich Business School engagierten Studieninteressierten Teilstipendien an. Um sich für eines der limitierten Stipendien zu bewerben, reichst du zusammen mit deiner Bewerbung ein Personal Statement (1 Seite) ein und überzeugst uns von deiner Eignung für unser Stipendienprogramm. Ausführliche Infos über alle Stipendien erhältst du auf unserer Website unter: www.munich-business-school.de/stipendien

■ MBS Bavarian Scholarship:

Das MBS Bavarian Scholarship unterstützt begabte und engagierte Studierende im Bachelor Bilingual Track an der MBS. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 6.180,- (10 – 50 % Ermäßigung auf die 1. und 2. Bachelor-Semestergebühr).

■ MBS Explorer Scholarship:

Das MBS Explorer Scholarship richtet sich an zukünftige Studierende, die nicht die wirtschaftlichen Voraussetzungen haben, um sich ein privates Studium leisten zu können. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 6.180,- (10 – 50 % Ermäßigung auf die 1. und 2. Bachelor-Semestergebühr).

■ MBS Best Scholarship:

Das MBS Best Scholarship richtet sich an besonders leistungsstarke und engagierte zukünftige Studierende mit sehr gutem Schulabschluss. Die Stipendien haben eine Höhe von maximal EUR 6.180,- (10 – 50 % Ermäßigung auf die 1. und 2. Bachelor-Semestergebühr).

Munich Business School GmbH · Alle Angaben ohne Gewähr. Stand Oktober 2024.





Munich Business School
university of applied sciences

Munich Business School
Elsenheimerstraße 61 · 80687 München

 +49 89 547678-0

 info@munich-business-school.de
