



Munich Business School und FlixBus schließen strategische Kooperation

München, 10. Juli 2019 – Die Munich Business School (MBS) und der Mobilitätsanbieter FlixBus, zu dem die Marken FlixBus und FlixBahn gehören, haben eine Kooperation geschlossen. Ziel der strategischen Zusammenarbeit sind der unmittelbare Austausch und Wissenstransfer zwischen dem erfolgreichen Start-up und der Münchner Wirtschaftshochschule.

Im Rahmen der Kooperation werden Experten aus verschiedenen Unternehmensbereichen von FlixBus regelmäßig zu Gastvorträgen an die Munich Business School kommen, um ihr Praxiswissen mit Studierenden aus den Bachelor-, Master- und MBA-Programmen der Hochschule zu teilen.

Außerdem erhalten die Studierenden die Möglichkeit, das Headquarter der FlixBus GmbH in München zu besuchen und einzigartige Einblicke in den Arbeitsalltag eines erfolgreichen Start-ups zu erlangen. Darüber hinaus wird FlixBus bei Recruiting-Events der MBS vor Ort sein – und den Studierenden Möglichkeiten für Praktika, Werkstudententätigkeiten und Einstiegspositionen aufzeigen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit FlixBus Deutschlands Vorzeigeunternehmen als Kooperationspartner gewinnen konnten. Mit seinen Marken FlixBus, FlixBahn und FlixBus Charter steht das Unternehmen wie kaum ein anderes für richtungsweisende Innovationen im Mobilitätsbereich. Für unsere Studierenden bieten sich durch die Zusammenarbeit hervorragende Möglichkeiten – während des Studiums, aber auch in Hinblick auf ihren Karrierestart“, so Prof. Dr. Stefan Baldi, Dekan der Munich Business School.

Der Wissenstransfer von der MBS in Richtung FlixBus findet in erster Linie im Rahmen so genannter »Business Projects« statt. Dabei bearbeiten Master-Studierende der Munich Business School konkrete betriebswirtschaftliche Projekte für reale Unternehmen – unter akademischer Leitung und unter Einbezug aktueller wissenschaftlicher Methoden. Im Rahmen der Kooperation werden sich die Studierenden in Zukunft verstärkt mit Anfragen von FlixBus auseinandersetzen und das Unternehmen auf diese Weise unterstützen.

„Als global wachsendes Unternehmen freuen wir uns den internationalen Studierenden der MBS die Möglichkeiten bei FlixBus näherbringen zu können. Darüber hinaus bietet die MBS großartige Möglichkeiten des berufsbegleitenden Studierens, was für uns künftig eine gute Option in Bezug auf Mitarbeiterentwicklung sein wird. Genauso wie die MBS sind wir ein Unternehmen, das über Grenzen hinweg denkt und agiert, und wir möchten in praxisorientierten Kooperationsprojekten voneinander profitieren“, sagt Franziska Bettinger, Head of People & Organizational Development, FlixBus.



Gemeinsam arbeiten die Munich Business School und FlixBus bereits an weiteren Maßnahmen, um die strategische Kooperation zu intensivieren. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit FlixBus und auf die spannenden Projekte, die wir gemeinsam umsetzen möchten. Wir arbeiten darauf hin, eine fruchtbare strategische Partnerschaft aufzubauen, von der beide Seiten profitieren“, so Prof. Dr. Stefan Baldi.

Über die Munich Business School

Die Munich Business School (MBS) bildet als erste private Hochschule Bayerns seit ihrer Gründung im Jahr 1991 Führungskräfte für Wirtschaftsunternehmen aus. Seit Jahren gehört die MBS zu den besten Wirtschaftshochschulen Deutschlands und erreicht in allen relevanten Rankings konstant Top-Platzierungen. Internationalität, Praxisbezug und ein starkes Netzwerk – das sind zentrale Bestandteile des Curriculums der Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge sowie des Promotionsprogramm Doctor of Business Administration an der MBS.

Die Bachelor- und Master-Programme mit integrierten Auslandssemestern und Praktika im In- und Ausland bilden die ideale Grundlage für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Die MBA-Programme bieten Professionals exzellente Möglichkeiten zum Auf- und Ausbau von Fachwissen, Management Skills und persönlichem Networking – sowohl in Vollzeit als auch berufsbegleitend. Darüber hinaus stellt die MBS im Bereich Executive Education flexible und maßgeschneiderte Weiterbildungsprogramme für Unternehmen zur Verfügung. Im Promotionsprogramm Doctor of Business Administration erhalten Manager und Unternehmer die Möglichkeit zu intensiver, praxisorientierter Forschung, um ihren Beitrag zu aktuellen Management- und Leadership-Themen zu leisten.

Über die FlixBus GmbH

FlixBus ist ein Mobilitätsanbieter und bietet unter den Marken FlixBus und FlixBahn eine neue Alternative, um bequem, preiswert und umweltfreundlich zu reisen. Dank eines einzigartigen Geschäftsmodells und innovativer Technologie hat das Startup innerhalb kürzester Zeit Europas größtes Fernbusnetz etabliert und integrierte 2018 die ersten grünen Fernzüge. Seit dem Start 2013 verändert FlixBus für Millionen von Menschen die Art zu Reisen in Europa und hat tausende neue Arbeitsplätze in der Branche geschaffen.

Von Standorten in Europa übernimmt das FlixBus-Team Technologieentwicklung, Netzplanung, Betriebssteuerung, Marketing & Vertrieb und kümmert sich um Qualitätsmanagement und die stetige Weiterentwicklung des Produkts. Buspartner aus dem regionalen Mittelstand verantworten den täglichen Linienbetrieb und die grüne FlixBus-Flotte. In Kooperation mit privaten Zugbetreibern ist der Mobilitätsanbieter seit 2018 mit FlixBahn auch auf der Schiene unterwegs. So treffen Innovation, Unternehmerteil und eine starke internationale Marke auf die Erfahrung und Qualität aus Tradition. Die einzigartige Kombination aus Technologie-Start-up, E-Commerce-Plattform und klassischem Verkehrsunternehmen konnte sich selbst gegen internationale Großkonzerne durchsetzen und hat die europäische Mobilitätslandschaft nachhaltig verändert.

Pressekontakt

Munich Business School
Michael Huth

Elsenheimerstraße 61
D-80687 München

Tel.: 089 547678-261
Fax: 089 547678-29

E-Mail: Michael.Huth@munich-business-school.de

Web: www.munich-business-school.de