



Weiterbildung zum Business Coach: Munich Business School und Gabriele Müller / ISCO bringen gemeinsames Konzept auf den Markt

München, 02. April 2020 – Die Munich Business School und das Berliner Coaching Center ISCO haben eine 12-monatige Weiterbildung zum Business Coach entwickelt, die auf innovative Weise Theorie und Praxis verknüpft. Das berufsbegleitende Programm startet erstmalig im September 2020.

In der Wirtschaft, wo täglicher Handlungsbedarf besteht, schreitet die Professionalisierung des Coachings voran. Führungskräfte sehen Coaching heutzutage als wichtige Entwicklungschance und fungieren zunehmend selbst als Coach für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diese Entwicklung greift auch die Munich Business School (MBS) auf, die als private Hochschule seit ihrer Gründung im Jahr 1991 Führungskräfte für Wirtschaftsunternehmen ausbildet. Das Thema des Coachings fungiert als wichtiger Bestandteil aller Programme der Hochschule: von den Bachelor- und Masterstudiengängen über den MBA hin zur Executive Education, der Weiterbildung von Professionals. „Mit der ISCO haben wir einen etablierten Weiterbildungspartner der ersten Stunde gefunden, der über langjährige Erfahrung im Systemischen Coaching verfügt. Unsere vielfältigen Erfahrungen und Ideen auf beiden Seiten haben wir in ein gemeinsames Programm gegossen, das den Teilnehmenden einen wertvollen Anstoß zur Veränderung gibt und ihnen eine wirksame und effektive Vorgehensweise im Coaching vermittelt.“, freut sich Nathalie von Seyfried, Kanzlerin der Munich Business School, über die entstandene Kooperation und Weiterbildung zum Business Coach, die erstmalig im September 2020 startet.

Ziel der Ausbildung ist es, verantwortungsvolle Coach-Persönlichkeiten zu entwickeln, die das Wahrnehmungs-, Einstellungs- und Verhaltensspektrum ihrer Coachees erkennen und gezielt erweitern können. Die Ausbildung ist berufsbegleitend über einen Zeitraum von 12 Monaten konzipiert und gliedert sich in acht jeweils dreitägige Module zu verschiedenen Inhalten: Zunächst werden die Teilnehmenden mit den Grundlagen und dem Sprachgebrauch im Coaching vertraut gemacht. Die sich daran anschließende Wertorientierung erlaubt es, Wünsche und Ziele abzugleichen. Die Aspekte Selbsterfahrung und -erkenntnis, gepaart mit ehrlicher Akzeptanz, sind wichtige Schlüssel zur Stärkung der Souveränität und Authentizität. Die Reflexion zum Thema Rang und dessen Bedeutung im Coaching schärft nicht nur das Bewusstsein, sondern unterstützt darüber hinaus die Fähigkeit, Verständnis für emotionale Eigenverantwortung und Entscheidungen zu entwickeln. Ein Modul widmet sich außerdem der Potenzialdiagnostik: „Da ich eine höhere Nachfrage - sowie noch größere Akzeptanz - hinsichtlich des Einsatzes von Persönlichkeitsanalysen erlebe, ist diese Intervention zu einem festen Bestandteil der Weiterbildung geworden“, erklärt Lehrtrainerin Gabriele Müller. Die in der Intervention enthaltene Darstellung individueller Verhaltenspräferenzen dient der Rollenklarheit sowie der kritischen Selbstreflexion und bietet einen Leitfaden für individuelle Lernprozesse zum Umgang mit Herausforderungen in Zeiten starker Veränderungen.



Das Weiterbildungsprogramm zeichnet sich durch eine hohe Methodenvielfalt sowie eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis aus, wie Gabriele Müller betont: „Ein Highlight unserer Weiterbildung sind die von uns supervidierten Live Coachings, die sich an jedes theoretische Modul anschließen. Das weitläufige Kundennetzwerk der ISCO macht es uns möglich, die Coachees für diese Coaching-Sessions zu stellen, sodass die Teilnehmenden das zuvor erlernte Wissen sofort in der Praxis anwenden und erproben können. Das ist für eine erfolgreiche Weiterbildung zum Business Coach ungemein wichtig!“. Weitere praktische Bestandteile der Ausbildung sind Reflexionen in den Lerngruppen und Coaching-Ketten. „Durch die langjährige Praxiserfahrung unserer Traineeinnen und Trainer können wir auf ein vielfältiges, praxiserprobtes wie innovatives Repertoire an Methoden zurückgreifen, das wir auf die jeweiligen Erfordernisse der Teilnehmenden ausrichten.“, ergänzt Gabriele Müller.

Die Weiterbildung ist vom Deutschen Bundesverband Coaching e.V. (DBVC) anerkannt schließt mit einem Zertifizierungsmodul inklusive Prüfung ab. Bei erfolgreichem Abschluss qualifizieren sich die Teilnehmenden als Systemischer Business Coach und haben weiterhin die Möglichkeit ein Zertifikat vom IOBC, der International Organization for Business Coaching, zu erhalten. Die ausgebildeten Business Coaches sind nun in der Lage, Beziehungen herzustellen, Probleme und Chancen analytisch zu erkennen, lösungsorientiert zu handeln sowie Veränderungsprozesse ein- und anzuleiten. Anwendung findet das praxisorientierte Handlungswissen in allen Bereichen der Wirtschaft, Verwaltung und Beratung, aber auch in der Pädagogik.

Die Weiterbildung zum Business Coach beginnt am 03. September 2020, die Kosten belaufen sich auf 10.800 Euro. Weiterführende Informationen sind [hier](#) zu finden.

Über die Munich Business School

Die Munich Business School (MBS) bildet als erste private Hochschule Bayerns seit ihrer Gründung im Jahr 1991 Führungskräfte für Wirtschaftsunternehmen aus. Seit Jahren gehört die MBS zu den besten Wirtschaftshochschulen Deutschlands und erreicht in allen relevanten Rankings konstant Top-Platzierungen. Internationalität, Praxisbezug und ein starkes Netzwerk – das sind zentrale Bestandteile des Curriculums der Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge sowie des Promotionsprogramm Doctor of Business Administration an der MBS.

Die Bachelor- und Master-Programme mit integrierten Auslandssemestern und Praktika im In- und Ausland bilden die ideale Grundlage für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Die MBA-Programme bieten Professionals exzellente Möglichkeiten zum Auf- und Ausbau von Fachwissen, Management Skills und persönlichem Networking – sowohl in Vollzeit als auch berufs begleitend. Darüber hinaus stellt die MBS im Bereich Executive Education flexible und maßgeschneiderte Weiterbildungsprogramme für Unternehmen zur Verfügung. Im Promotionsprogramm Doctor of Business Administration erhalten Manager und Unternehmer die Möglichkeit zu intensiver, praxisorientierter Forschung, um ihren Beitrag zu aktuellen Management- und Leadership-Themen zu leisten.



Pressekontakt

Munich Business School
Wiebke Lehnert

Elsenheimerstraße 61
D-80687 München

Tel.: 089 547678-210
Fax: 089 547678-29

E-Mail: Wiebke.Lehnert@munich-business-school.de
Web: www.munich-business-school.de